

An aerial photograph of the town of Karlovy Vary, showing a dense cluster of colorful buildings with red and orange roofs. A river flows through the center of the town, and a large, ornate building with a blue roof is prominent in the upper left. The text '2019 VÝROČNÍ ZPRÁVA' is overlaid in large white letters.

2019
**VÝROČNÍ
ZPRÁVA**

INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.

Husovo náměstí 2/270, 360 01 Karlovy Vary

T: 355 321 161

infocentrum@karlovyvary.cz

www.karlovyvary.cz



INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.

Při propagaci destinace dochází ke střetu několika trhů (rezidentů, návštěvníků lokace, podnikatelských subjektů). Zástupci těchto trhů ovlivňují přínos cestovního ruchu pro život rezidentů, rozvoj podnikání i pro naplnění obecního rozpočtu. Díky spolupráci kraje, města, podnikatelských subjektů v cestovním ruchu a občanů dochází postupně ke zkvalitňování nabízených služeb.

Děkujeme všem partnerům za spolupráci, jejich názory a rady, které nás denně posouvají kvalitativně dopředu, což si uvědomujeme a vážíme si toho.

Přejeme si do dalších let kolem sebe více takových společností, které nás budou v naší každodenní činnosti podporovat. Společně pak můžeme dokázat a ukázat, že Karlovy Vary jsou stále světovými lázněmi s vysokou úrovní služeb a s bohatou nabídkou doplňkových aktivit.

Marketing

Propagace města Karlovy Vary jak na domácím tak zahraničním trhu je jednou z našich hlavních činností, které věnujeme maximální nasazení. Se zájmem sledujeme nové trendy, které využijeme při zviditelnění destinace.

Provoz poboček

Pobočky bývají prvním kontaktním místem turisty s destinací, snažíme se o kvalitní podávání informací a nabídku poptávané služby v příjemném prostředí.

Spolupráce s partnery

Bez součinnosti podnikatelských subjektů působících v cestovním ruchu by naše aktivity nebyly úplné...

Obsah

Úvodní slovo.....	1
Základní údaje	2
Řídící orgány	3
Poslání	4
Činnost 2018.....	5–21
Činnost poboček	6–7
Webové portály, sociální sítě, mobilní aplikace	8–15
Karlovy VARY REGION CARD	16
Propagace destinace	17
Informační materiály.....	18
Inzerce	19
Aktivity ve vztahu k profesním sdružením a podnikatelským subjektům.....	20
Marketingové aktivity	21
Projekty hrazené z jiných finančních prostředků.....	21
Semináře pro pracovníky v cestovním ruchu	21
Realizované akce pro veřejnost	22
Hospodaření.....	23–42
Účetní závěrka společnosti – rozvaha	24–26
Účetní závěrka společnosti – výkaz zisků a ztráty	27–28
Účetní závěrka společnosti – příloha.....	29–42
Dodatek dle mezinárodních standartů	43
Zpráva auditora.....	44–47
Výpis usnesení.....	46

Vážení partneři, turisté a příznivci Infocentra města Karlovy Vary,

Rádi bychom Vám poděkovali za Vaši přízeň a podporu. Loňský rok se pro INFOCENTRUM nesl ve znamení změn. Ať již se to týká výrazné změny ve složení personálním či uzavření pobočky na ulici T. G. Masaryka k 31. 12. 2019. Doufáme, že tyto změny povedou do budoucna k dalším dobrým věcem.

Díky spolupráci kraje, města, podnikatelských subjektů, pracovníků v cestovním ruchu a občanů dochází postupně ke zkvalitňování místních služeb.

Těšíme se na další rok plný nových příležitostí a vážíme si Vaší podpory, názorů a rad, kterých se nám dostává, a doufáme, že se nám společnými silami podaří udělat z Karlových Varů živé a aktivní místo pro návštěvníky z domoviny i ze světa.



Název	INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.
Sídlo	Husovo nám. 270/2, 360 01 Karlovy Vary
Telefon	+420 355 321 161
E-mail	infocentrum@karlovyvary.cz
Http	www.karlovyvary.cz
Založení	20. 2. 2001
Registrace	2. 7. 2001
IČ	26330725
DIČ	CZ26330725
Bankovní spojení	8-2458660237/0100, Komerční banka 1716530001/5500, Raiffeisenbank
Řídící normy	Zakladatelská listina obecně prospěšné společnosti Statut obecně prospěšné společnosti Usnesení správní rady Vnitropodnikové směrnice



Správní rada

Předseda:	Ing. Andrea Pfeffer Ferklová, MBA
Členové:	Ing. Lubomír Kovář
	Mgr. Viktor Linhart
	Milan Harvánek
	Vítězslav Martan
	Martin Špalek

Dozorčí rada

Předseda:	Jan Kronika
Členové:	Jana Vrbová
	Ing. Jana Primusová

Ředitel – statutární orgán

Leden – únor:	Ing. Jitka Ettler Štěpánková
Duben – Listopad:	Radek Volf
Prosinec:	Josef Dlohoš

Společnost INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s., (dále jen INFOCENTRUM) byla založena na dobu neurčitou.

Základními cíli společnosti jsou:

- Zvýšení prestiže města Karlovy Vary
- Šíření informací o městě Karlovy Vary a jeho nabídce služeb
- Prodloužení doby pobytu návštěvníků města a navýšení počtu lázeňských hostů
- Zvýšení povědomí občanů města Karlovy Vary o jejich vazbě na lázeňství a cestovní ruch

Služby poskytované INFOCENTREM lze rozdělit na obecně prospěšné a doplňkové.

Obecně prospěšné služby jsou poskytované všem zákazníkům za stejných podmínek, v rozhodující míře bezplatně, jako služba podporující růst cestovního ruchu a lázeňství nejenom v Karlových Varech, ale i v rámci celého oboru České republiky.

Obecně prospěšné služby:

Sběr a podávání informací o Karlových Varech a okolí návštěvníkům, tisku, orgánům státní správy a partnerům v oblasti cestovního ruchu včetně poskytování fotografií a textů o Karlových Varech sdělovacím prostředkům a profesionálům v cestovním ruchu,

- Vedení a zveřejňování statistiky o lázeňství a cestovním ruchu v Karlových Varech
- Provoz a aktualizace informací na turisticko-informačním portálu města Karlovy Vary
- Vydávání tiskovin informujících o městě a propagujících město Karlovy Vary
- Zajišťování prezentačních akcí a účasti na akcích cestovního ruchu za účelem propagace města Karlovy Vary
- Spolupráce s Městem Karlovy vary při organizaci a financování kulturně-společenských akcí pořádaných městem

Doplňkové služby poskytuje INFOCENTRUM za účelem hospodárného využití svých kapacit daných jak strategickou polohou v centru města Karlovy Vary, tak personálním a technickým vybavením. Tyto služby jsou poskytovány na základě živnostenských oprávnění a za úplatu (tržní cenu služby) v čase a místě obvyklou.

Jedná se především o následující služby, které jsou poskytovány na pobočkách INFOCENTRA:

- Poskytování služeb cestovního ruchu – průvodci, předprodej vstupenek
- Zprostředkování ubytování, výletů, exkurzí
- Maloprodej suvenýrů, map, pohlednic, tištěných průvodců, poštovních známek, atd. ...
- Směnárenská činnost – nákup a prodej valut (ukončena v dubnu 2019)
- TAX FREE služby
- Poskytování reklamy
- Prodej a správa turistické karty Karlovy VARY REGION CARD

A photograph of a long, perspective view of a classical colonnade. The colonnade is formed by two rows of tall, fluted columns with ornate capitals. The floor is paved with large, light-colored rectangular tiles. In the distance, at the end of the colonnade, there is a small, arched structure with a clock mounted on its facade. The clock has a white face with black numerals and hands. The overall scene is brightly lit, with strong shadows cast by the columns onto the floor.

Činnost v roce 2019

INFOCENTRUM v číslech

Počet pracovišť:	2 pobočky + ředitelství
Počet zaměstnanců (k 31. 12. 2019):	11
Návštěvnost poboček:	241 233 klientů
Návštěvnost webu:	1,3 mil. Návštěvníků
Počet fanoušků na sociálních sítích:	53 995 fanoušků

Provoz poboček

Informační činnost pro návštěvníky města je vedle prezentací destinace nejvýznamnější činností INFOCENTRA.

V roce 2019 fungovaly dvě pobočky T. G. Masaryka 53 (TGM) a Lázeňská 14 (UVA), přičemž pobočka TGM byla uzavřena k 31.12.2019. Po dobu tří měsíců byl otevřen také InfoPoint v UNESCO BARU u Vřídelní kolonády.

Celkově obsloužili zaměstnanci na pobočkách 241 233 klientů (v UNESCO BARU nelze zpracovat přesnou statistiku, ale odhadem se jedná o 5000 osob) .

Ve srovnání s ubývajícím počtem klientů mezi roky 2017 a 2018, kdy návštěvnost klesla o 17%, je celková návštěvnost roku 2019 o 1,38% vyšší, než v roce 2018.

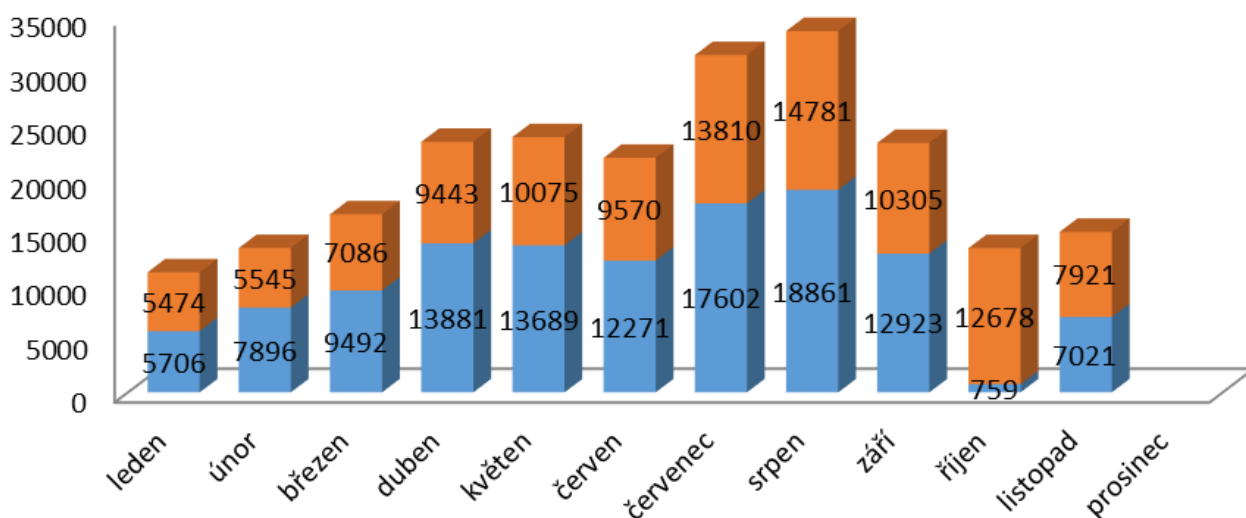
Návštěvnost pobočky UVA poklesla o 12,35%.

Pobočka TGM zaznamenala nárůst návštěvníků o 16,12% oproti roku 2018.

UVA obsloužila o 13,39% více klientů než T. G. M. navzdory tomu, že byla uzavřená od 3. 10 2019 do 4. 11. 2019 kvůli částečné rekonstrukci objektu.

Pobočka na ulici TGM obdržela cenu A. T. I. C. ČR za nejoblíbenější pobočku v Karlovarském kraji.

Obě pobočky jsou v rámci jednotné klasifikace turistických informačních center hodnoceny nejvyšší kategorií „A“.



Graf č. 1 – Návštěvnost poboček

TGM obsloužila průměrně 310 osob denně, UVA 351 osob denně.

Pobočka T. G. Masaryka (TGM)

Pobočka TGM byla určena pro obsluhu obchodně správní části města. Téměř většina tržeb na této pobočce byla realizována na prodeji vstupenek. Za rok 2019 navštívilo pobočku 113 044 lidí.

Pobočka Lázeňská (UVA)

Pobočka obsluhuje převážně lázeňskou část města a tomu odpovídá i sortiment tamních služeb. Prodej vstupenek zde nad službami nepřevládá. Výrazný podíl na aktivitách pobočky má refundace DPH turistům, která v druhé polovině roku výrazně poklesla. V roce 2019 navštívilo tuto pobočku 128 189 klientů.

Rezervační portál vstupenky.karlovyvary.cz

Na prodejních místech Karlovarské vstupenky bylo prodáno 19 186 vstupenek s celkovým obratem 5 898 594,- Kč

- Přes pobočku Lázeňská: 2 395 vstupenek za 849 439,- Kč
- Přes pobočku T. G. Masaryka: 5 705 vstupenek za 1 676 996,- Kč

Celkový obrat za prodej vstupenek v roce 2019 byl 21 018 680,- Kč

Webové portály a sociální sítě

V průběhu roku INFOCENTRUM nadále pracovalo na rozvoji a pravidelné aktualizaci portálů a profilů na sociálních sítích.

Hlavní portál města www.karlovyvary.cz navštívilo v roce 2019 celkem 1,3 mil. návštěvníků.

Činnost turisticko-informačního portálu karlovyvary.cz v roce 2019 je shrnuta do následujících bodů:

- Celková návštěvnost stránek 1 329 542, z toho 825 375 nových uživatelů portálu
- Zobrazení stránek činí 4 057 112
- Z toho 20,8% jsou vracející se uživatelé, 79,2% noví uživatelé

Facebook

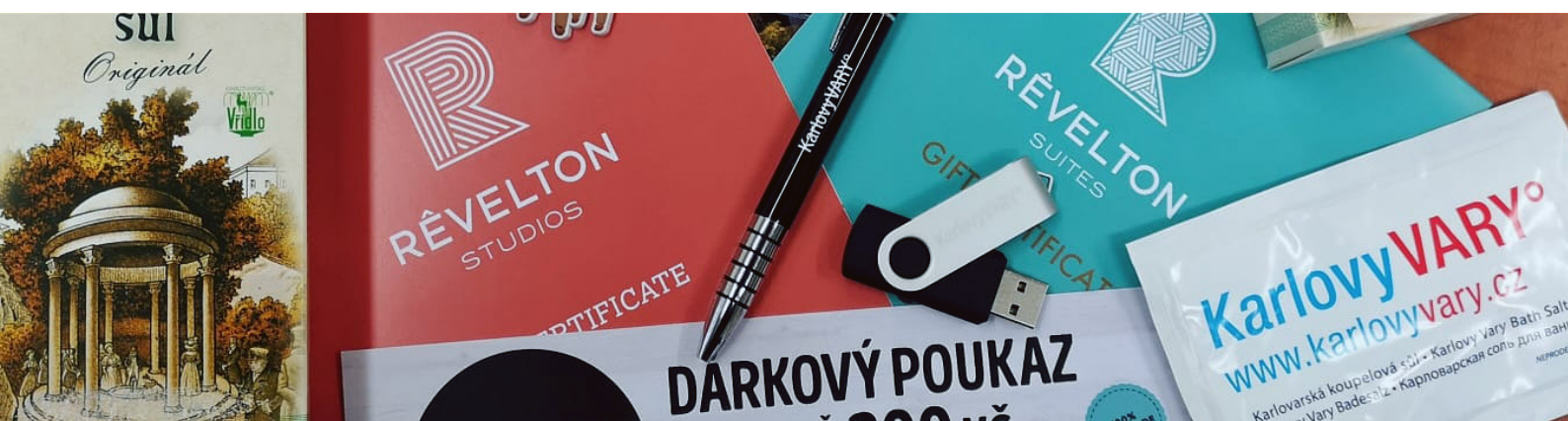
V současné době INFOCENTRUM spravuje informační stránku Karlovy Vary na Facebooku ve čtyřech jazykových mutacích a to v ČJ, AJ, NJ a RJ.

Na propagaci Karlovy Vary region Card používáme samostatnou facebookovou stránku, kde publikujeme všechny aktivity smluvních partnerů naší karty. Taktéž činíme na webovém portálu portálu karlovyvarycard.cz.

Facebook je stále jedna z nejvíce populárních sociálních sítí na světě (mimo Rusko a Čínu). Budeme pokračovat v rozvoji propagace facebookového účtu ve všech segmentech.

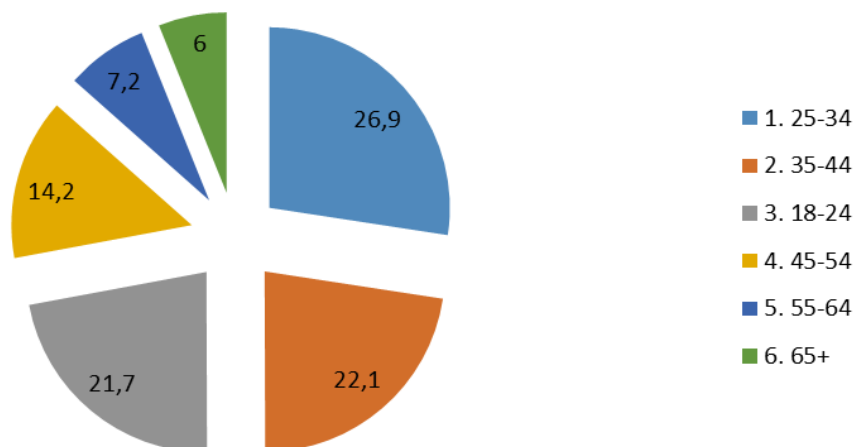
Vydáváním krátkých příspěvků s odkazem na webový portál, můžeme Facebook využít jako nástroj ke zvýšení návštěvnosti stránky karlovyvary.cz.

V loňském roce proběhla na sociálních sítích soutěž společně s hotelem Revelton suites a restaurací Bagel lounge v Karlových Varech, která přinesla úspěch v podobě zvýšení aktivity na těchto profilech.

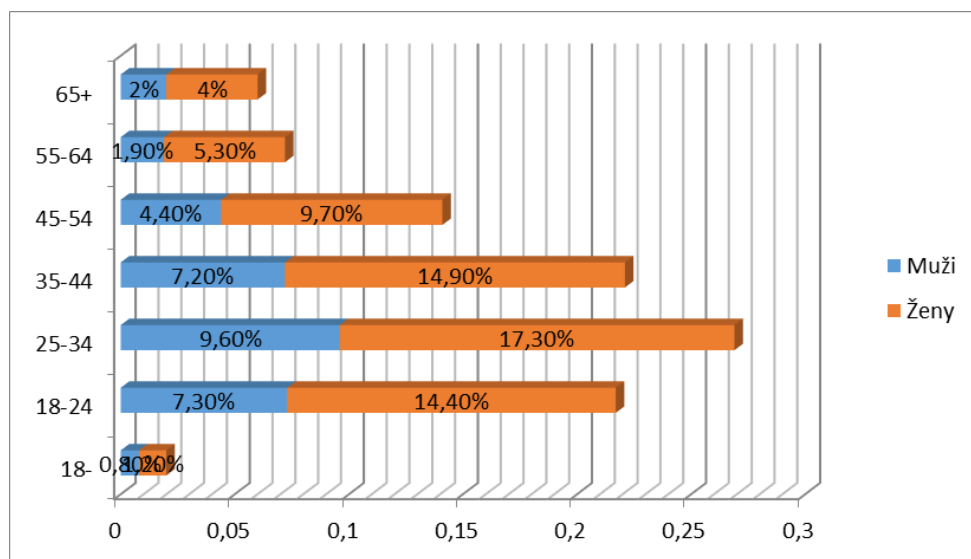


Facebook CZ

Momentálně máme 27 515 fanoušků, z nich jsou 66,9% ženy a 33,1% muži.



Graf č. 2 – Věkové kategorie fanoušků české mutace stránky na FB



Graf č. 3 – Poměr pohlaví ve věkové kategorii fanoušků české mutace stránky na FB

Analýza české mutace stránky na Facebooku ukazuje, že ji primárně sleduje věková kategorie 25–44 let, u které dominuje ženské pohlaví.

U třetí věkové kategorie 18–24 let, také převládají ve sledování stránky ženy (celkem 5 600 z 27 515).

Geografické údaje průměrného počtu fanoušků:

CZ – 21 208, SK – 1 134, DE – 800, GB – 251, RU – 215.

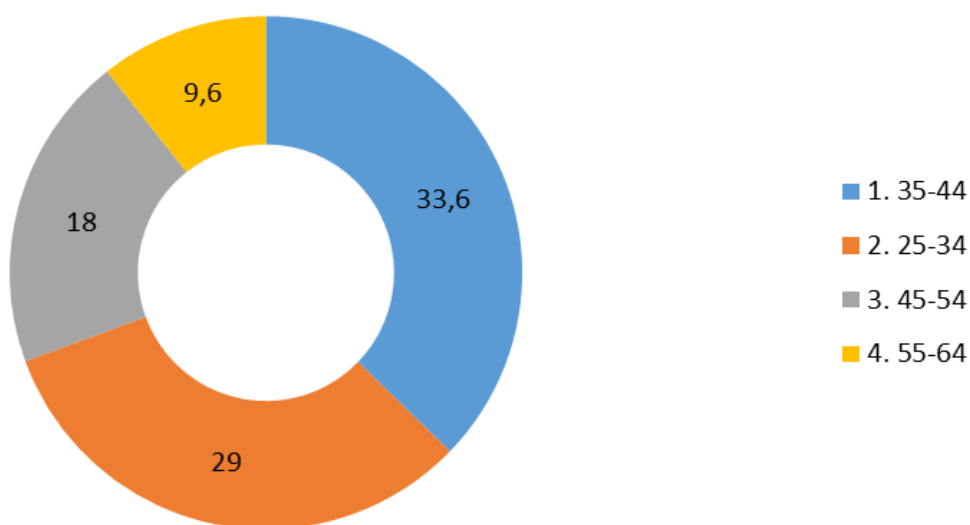
Geografické údaje průměrného počtu zásahu stránky:

CZ – 4 573, DE – 372, SK – 240, ID – 175.

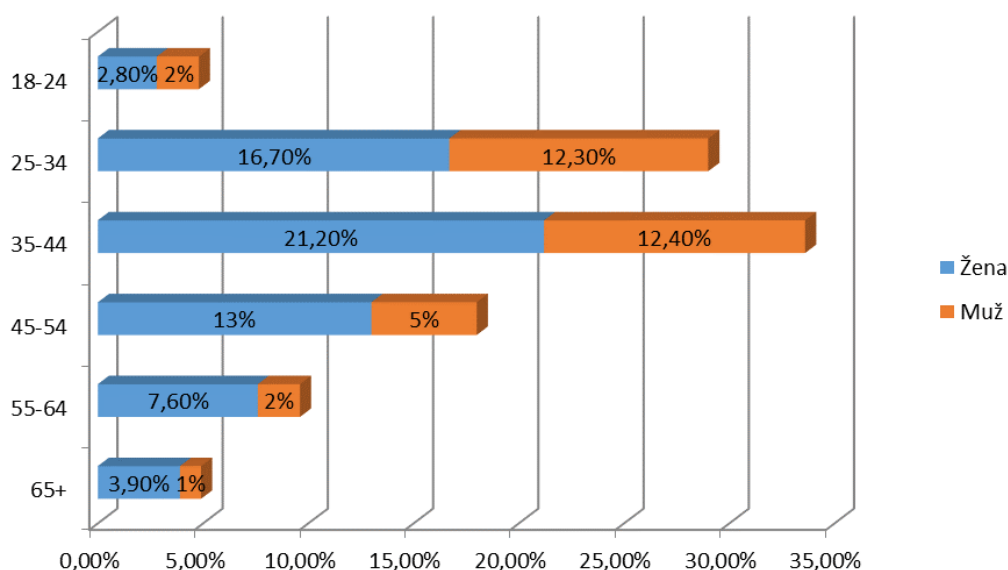
Z výše uvedených dat vyplývá, že tuto stránku můžeme směřovat na československý trh a směřovat příspěvky spíše na ženy než na muže.

Facebook RU

Momentálně máme 66 933 fanoušků, z nich 65% žen a 35 % mužů, příspěvky oslovují 55% mužů a 45% žen.



Graf č. 4 – Věkové kategorie fanoušků ruské mutace stránky na FB



Graf č. 5 – Poměr pohlaví ve věkové kategorii fanoušků ruské mutace stránky na FB

Z analytiky FB – RU vyplývá, že máme primárně mezi fanoušky více žen ve věkové kategorii 25-44 let.

Geografický rozsah fanoušků:

Na prvním místě je Uzbekistán (31 628) pak Kazachstán (15 747), Rusko (9 615), Izrael (1 917) a Ukrajina (1 358).

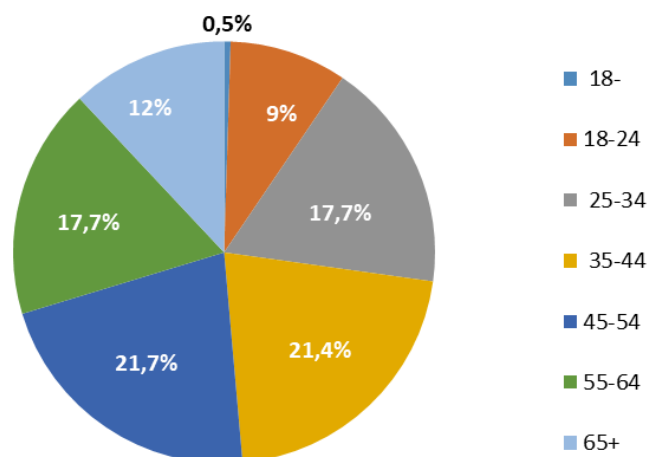
Geografický rozsah oslovení stránky:

Uzbekistán (658), Kazachstán (322), Arménie (465), Rusko (241), Georgie (244)

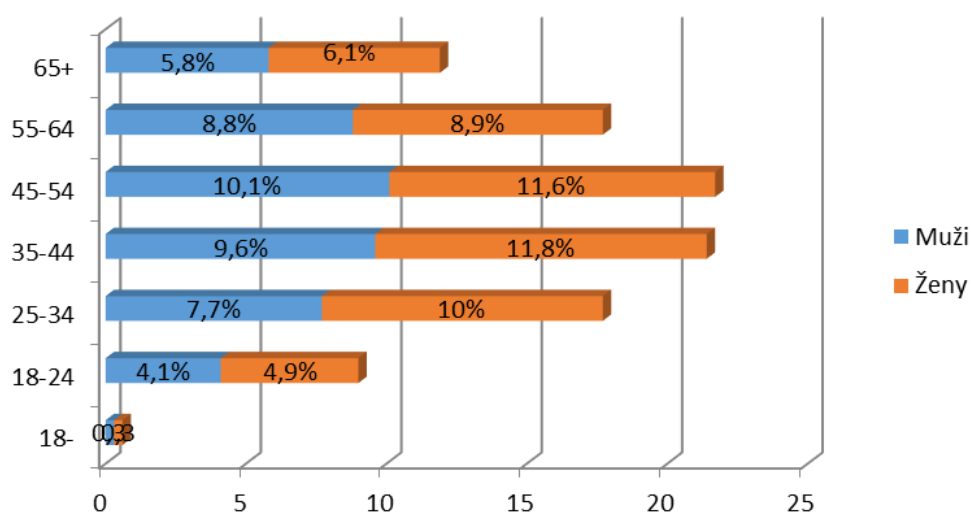
Tyto údaje nám ukazují, že na této stránce v minulých letech proběhl „Mass following“. Na analytiku strategií marketingových aktivit můžeme použít pouze data z rozsahů příspěvků.

Facebook EN

Momentálně na stránce máme 40 817 fanoušků, z nich 53,6 % žen a 46,4% mužů.



Graf č. 6 – Věkové kategorie fanoušků anglické mutace stránky na FB



Graf č. 7 – Poměr pohlaví ve věkové kategorii fanoušků anglické mutace stránky na FB

Podle geografických dat stránky vyplývá, že stránka zasahuje více do jiných zemí, než ve kterých máme většinu fanoušků.

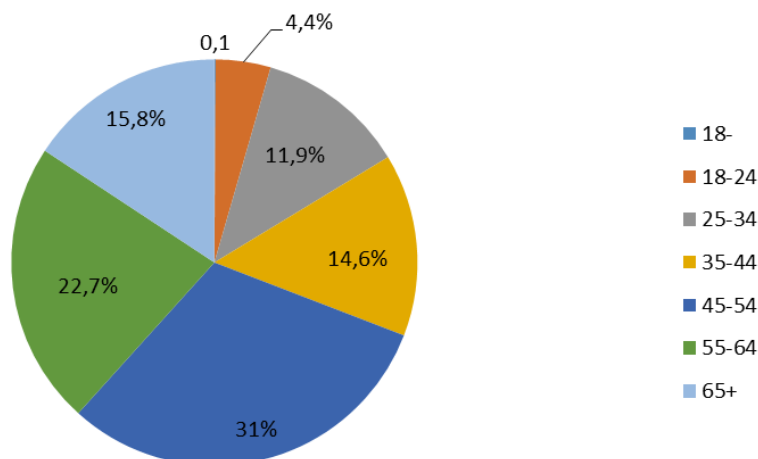
Fanoušci: TW – 12 652, IL – 3810, CZ – 3665

Zásah: DE – 2039, CZ – 1790, UA – 928

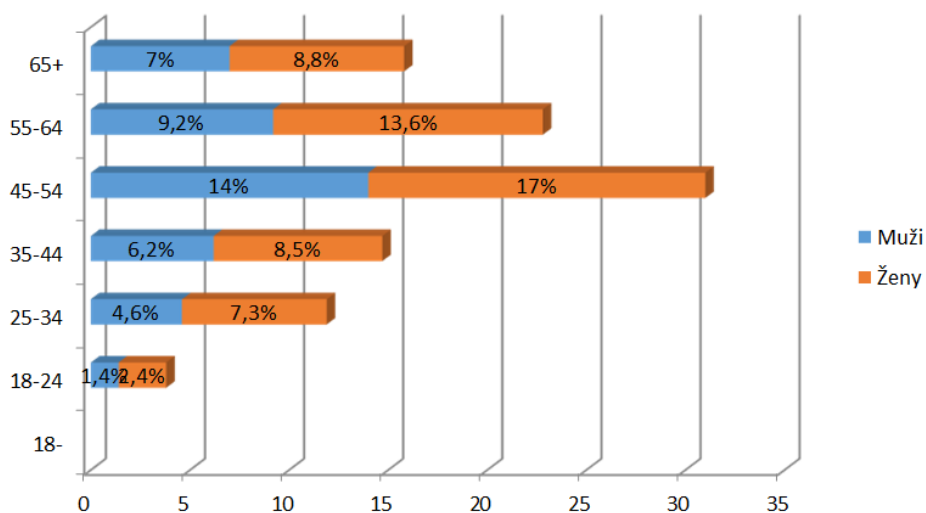
Na rozdíl od stránek FB – CZ a RU, máme na stránce EN stejný poměr pohlaví, a to jak u počtu fanoušků, tak i u zásahu příspěvků. Nejsilnější věková kategorie je 25-64 let.

Facebook DE

Momentálně na stránce máme 11 627 fanoušků z nich 57,6 % žen a 42,4 % mužů.



Graf č. 8 – Věkové kategorie fanoušků německé mutace stránky na FB



Graf č.9 – Poměr pohlaví ve věkové kategorii fanoušků německé mutace stránky na FB

Podle geografických dat, je stránka zacílená primárně na Německo.

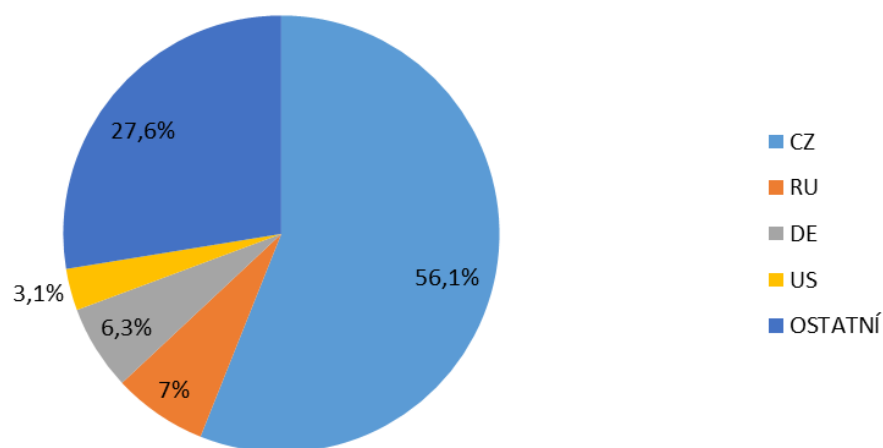
DE – 8 449, AT –1323, CZ – 822, z celkového počtu fanoušků stránky – 11 627.

Stránku FB – DE sleduje o něco více žen, než mužů v nejsilnější věkové skupině 45+.

Instagram – IG

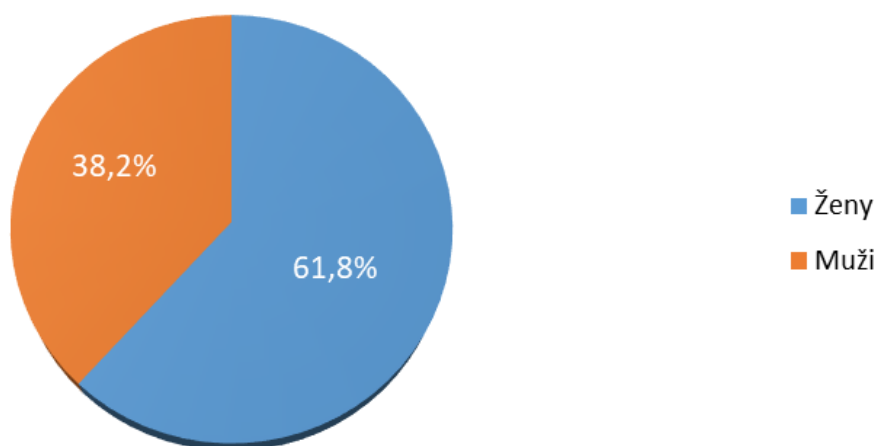
Momentálně na našem IG účtu máme 6 591 sledujících.

Instagram má možnost sám překládat příspěvky do daného jazyku, jaký uživatel používá, proto nemá smysl sdílet příspěvky ve více jazykových mutacích.



Graf č. 10 – Návštěva stránky na IG podle kódů zemí

Podle analýzy věkové skupiny fanoušků, primárně sledují stránku na Instagramu lidé ve věku 25–44let.



Graf č. 11 – Poměr pohlaví ve věkové kategorii sledujících stránku na IG

Porovnání

Profil	K 31. 12. 2018	K 31. 12. 2019	Rozdíl
FB – CZ	25 445	27 514	+ 2 069
FB – RU	66 794	66 930	+ 136
FB – EN	39 453	40 817	+ 1 364
FB – DE	11 543	11 627	+ 84
INSTAGRAM	4 318	6 594	+ 2 276

Za rok 2019 začalo sledovat naše sociální sítě o 5 929 osob více než vloni.

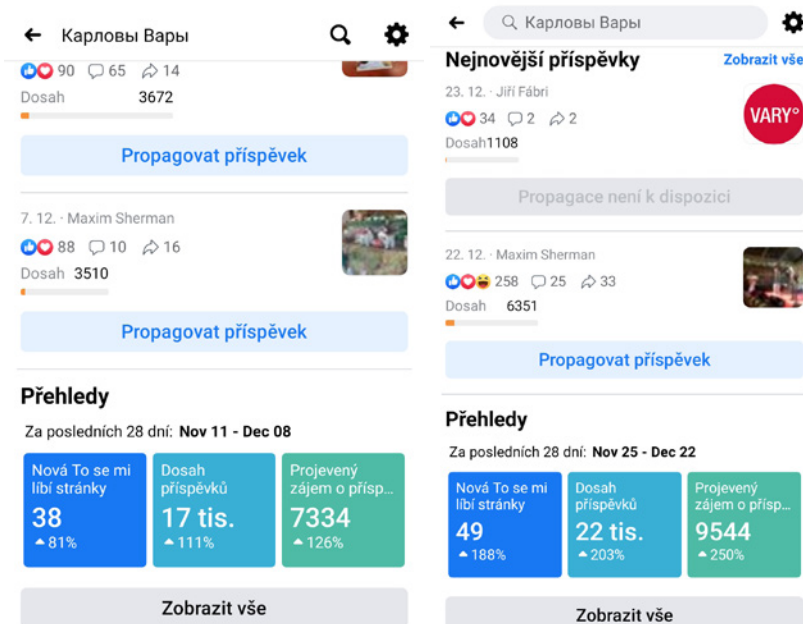
Ruské sociální sítě

V minulosti jsme se propagovali na sociálních sítích, jako jsou např. V Kontakte, Odnoklasniki a FB.

Odnoklasniki je již neaktuální a málo užívaná síť, proto ji již nebudeme využívat.

Na V Kontakte budeme pokračovat v publikaci článků, ale už bez placené reklamy.

Na ruský trh se nebudeme zaměřovat přes Facebook – v Rusku je tato síť minimálně populární, a to nám potvrzuje i analýza dat z FB – RU stránky. Budeme se více zaměřovat přes VK a pomocí instagramu mířit na regiony, jako je Moskva, Saint Peterburg, Krasnojarsk a Sverdlovsk, v takových případech, kdy budeme chtít využít placenou reklamu.

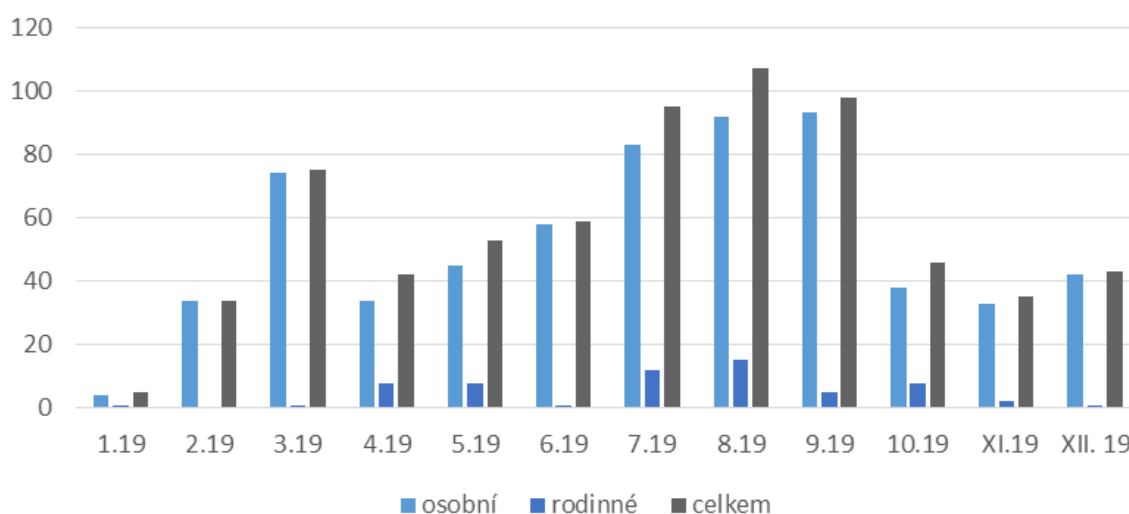


Karlovy VARY REGION CARD

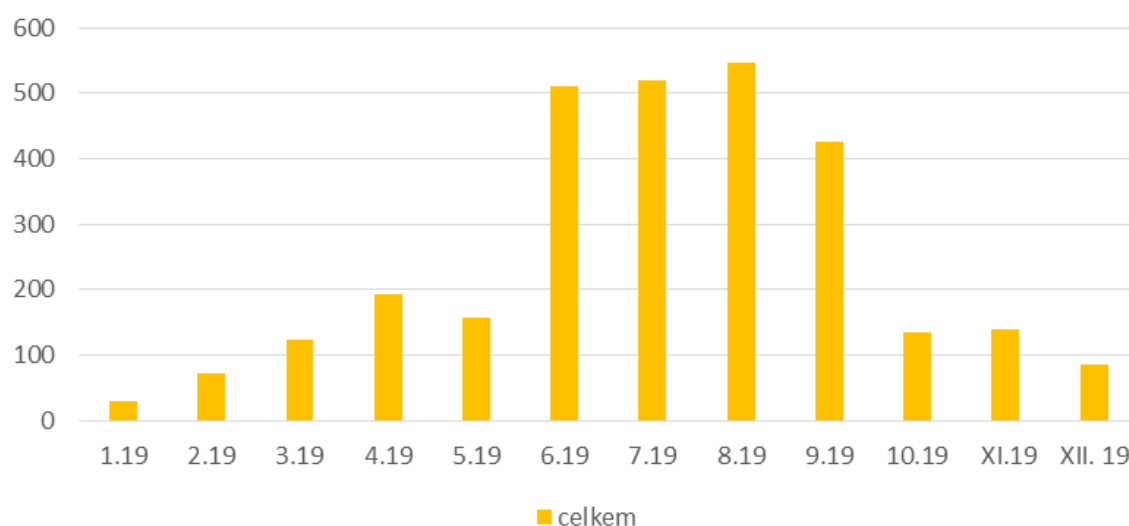
Projekt KarlovyVARY° CARD byl připravován od ledna 2016 a spuštěn v září 2016.

V roce 2018 se změnil název na Karlovy VARY REGION CARD.

V roce 2019 bylo registrováno 692 karet, tzn. o 93,8% více než bylo registrováno v roce 2018 (357 karet).



Graf č.12– Registrace karet za rok 2019



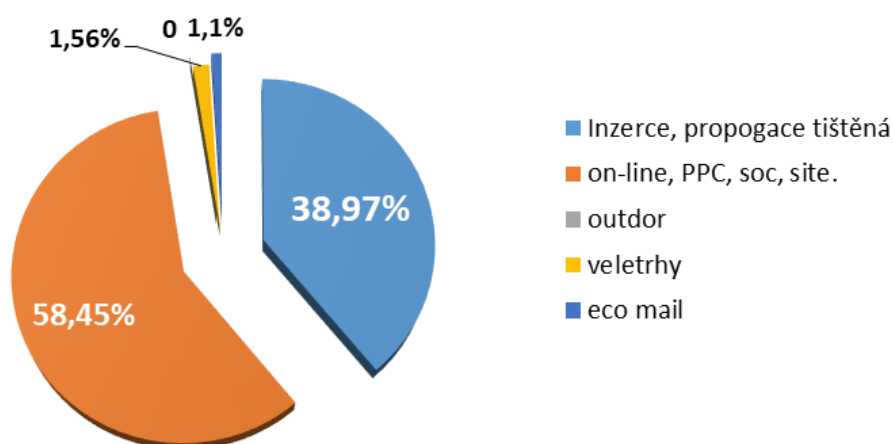
Graf č.13– Navštívená místa za rok 2019

Propagace destinace

Stejně jako v předchozích letech, pokračovalo INFOCENTRUM i v roce 2019 v aktivitách, kterými prezentovalo město Karlovy Vary jako destinaci lázeňskou, sportovní a kulturně-historickou.

Výběr konkrétních marketingových nástrojů se odvíjí na základě segmentace jednotlivých zdrojových trhů.

Na základě zkušeností byly aktivity v oblasti on-line komunikace.



Graf č. 14– Finanční alokace dle jednotlivých marketingových nástrojů

Press tripy a Fam tripy

Poznávací cesty pro novináře jsou důležitým nástrojem v oblasti marketingové komunikace. Prostřednictvím těchto cest se často dosáhne za mnohem nižší náklady uveřejnění v tisku než nákupem prostoru.

V rámci naší spolupráce jsme zajišťovali některé služby pro Press tripy pořádané společností CzechTourism a soukromým sektorem – a to jak hromadných, tak individuálních, které probíhaly v průběhu celého roku.

Veletrhy

Účast na veletrzích byla v roce 2019 omezena s ohledem na jejich efektivitu a před samotnou osobní účastí byl zvolen prospektový servis. Zástupci INFOCENTRA byli osobně přítomni pouze na několika veletrzích.

INFOCENTRUM prezentuje město Karlovy Vary také prostřednictvím prospektového servisu. Rozesílá informace o městě na prezentační akce, na zahraniční zastoupení, partnerským městům či pořadatelům skupinových akcí.

Materiály jsou zasílány také na základě poptávky individuálním zájemcům. Ročně je do celého světa zasláno v průměru 150 dopisů s požadovanými informacemi.

Materiály o městě jsou poskytovány i pro podnikatelské subjekty v případě jejich výjezdu na propagační akce.



Dubaj 2019

Konference Smart city 2019



Inzerce

Plochy v médiích byly nakoupeny jak pro klasickou inzertní podobu, tak pro PR články.

Název médií	Trh	Náklad
MF Dnes	ČR	287 200
Týdeník Domažlicko	ČR	
Týdeník Chebsko	ČR	
Týdeník Karlovarsko	ČR	
Týdeník Klatovska	ČR	
Týdeník Plzeňsko	ČR	
Týdeník Rokycansko	ČR	
Týdeník Sokolovska	ČR	
Týdeník Tachovská Jiskra	ČR	
Cesty Městy	ČR	
Deník Extra	ČR	2 015 269
Wochenkurier	DE - Drážďany	205 000
Beauty&Woman	SK	20 000
Žurnal magazín Plzeň	ČR	10 000
Kamelot	ČR	10 000
Deník Metro	ČR	205 000
Víkend Dnes	ČR	159 400
Ona Dnes	ČR	146 300
Pátek Lidových Novin	ČR	66 800

Aktivity ve vztahu k profesním sdružením a podnikatelským subjektům

- Účasti na jednáních KS AHR, SLL KV, komisích a kraje, účast v radě ATIC
- Zpracování statistik za město Karlovy Vary
- Vydávání newsletteru

Workshopy a prezentace

Zaměstnanci INFOCENTRA Města Karlovy Vary se zúčastnili řady Workshopů v tuzemsku i v zahraničí.



International SPA workshop



Alexanderbad, Německo

Webové aktivity

V roce 2019 byly aktivity v oblasti on-line marketingu. V průběhu roku byly nasazovány různé nástroje od PPC kampaní, přes bannery až po PR články na zajímavých portálech.

Seznam – PPC kampaň

Google – PPC kampaň (vyhledávání v síti Google)

Yandex – PPC kampaň

Denik.cz – Branding webu

Multimédia

V roce 2019 jsme realizovali pouze spot a fotografie k Festivalu světla 2019. Veškerá multimédia jsou k dispozici pro nekomerční použití na YouTube kanále KarlovyVaryTV a v databance fotografií na OneDrive.

Vlastní materiály

Materiály vydané v souladu s jednotným vizuálním stylem města Karlovy Vary pro obsluhu poboček a propagaci destinace.

Projekty hrazené z jiných finančních prostředků

Dotační titul Karlovarského kraje – Brána do regionu

Dotační titul Karlovarského kraje – Festival Světla

Semináře pro pracovníky v cestovním ruchu

Novinky v Karlových Varech a projekt „GREAT SPAS of Europe“ – 2019

Seminář pro pracovníky v cestovním ruchu – 2. 12. 2019





Čtvrtek 24. října 2019: Den informačních center 2019

INFOCENTRUM (pobočka TGM) se zúčastnilo dne informačních center a oslavilo tak 25 let činnosti asociace A. T. I. C.

Festival světla – VARY°ZÁŘÍ

Mezi důležité aktivity realizované INFOCENTREM se zařadil i Festival světla, který byl v roce 2019 realizován s podtitulem „Volná ruka umělců.“ Festival se konal 13. – 14. 9. 2019.

Během festivalu byla ve spolupráci s DPKV zajištěna ve dvacetiminutových intervalech zvláštní autobusová linka na trase Tržnice – Císařské lázně a zpět.

Třetí ročník festivalu navštívilo cca 40 000 hostů.



The background of the entire page is a photograph of a highly ornate, classical-style gazebo. The gazebo features a complex wooden roof with multiple tiers of arches and decorative carvings. A large, spherical, globe-like lamp hangs from the center of the roof. The gazebo is supported by numerous white columns with decorative capitals. In the background, lush green trees are visible through the open sides of the gazebo. The overall color palette is warm, with a golden-brown tint.

Hospodaření 2019

Účetní závěrka za období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Účetní závěrka byla ověřena auditorem

Vyjádření auditora je součástí této výroční zprávy

Účetní závěrku tvoří rozvaha, výkaz zisku a ztráty a příloha k účetní závěrce.

Účetní závěrka společnosti – rozvaha

Výčet položek

podle vyhlášky č.504/2002 Sb.

ROZVAHA (Balance)

ke dni 31.12.2019

(v celých tisících Kč)

IČO
26330725

Název, sídlo a právní forma
účetní jednotkyINFOCENTRUM MĚSTA
Karlovy Vary, o.p.s.
Husovo nám.270/2
360 01 Karlovy Vary

A K T I V A		Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
A. Dlouhodobý majetek celkem		1		
I. Dlouhodobý nehmotný majetek celkem		2	316	316
	1.Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	3		
	2.Software	4	143	143
	3.Ocenitelná práva	5	173	173
	4.Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	6		
	5.Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	7		
	6.Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	8		
	7.Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	9		
II. Dlouhodobý hmotný majetek celkem ř.11 až 20		10	1897	1897
	1.Pozemky	11		
	2.Umělecká díla a předměty	12		
	3.Stavby	13		
	4.Hmotné movité věci a jejich soubory	14	1764	1764
	5.Pěstitelské celky trvalých porostů	15		
	6.Dospělá zvířata a jejich skupiny	16		
	7.Drobný dlouhodobý hmotný majetek	17	133	133
	8.Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	18		
	9.Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	19		
	10.Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	20		
III. Dlouhodobý finanční majetek celkem ř.22 až 27		21		
	1.Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	22		
	2.Podíly - podstatný vliv	23		
	3.Dluhové cenné papíry držené do splatnosti	24		
	4.Zápůjčky organizačním složkám	25		
	5.Ostatní dlouhodobé zápůjčky	26		
	6.Ostatní dlouhodobý finanční majetek	27		
IV. Oprávky k dlouhodobému majetku celkem ř.30 až 40		29	2213	2213
	1.Oprávký k nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje	30		
	2.Oprávký k softwaru	31	143	143
	3.Oprávký k ocenitelným právům	32	173	173
	4.Oprávký k drobnému dlouhodobému nehmotnému majetku	33		
	5.Oprávký k ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku	34		
	6.Oprávký ke stavbám	35		
	7.Oprávký k samostatným movitým věcem a souborům mov.věcí	36	1764	1764
	8.Oprávký k pěstitelským celkům trvalých porostů	37		
	9.Oprávký k základnímu stádu a tažným zvířatům	38		
	10.Oprávký k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku	39	133	133
	11.Oprávký k ostatnímu dlouhodobému hmotnému majetku	40		

		Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období	
B. Krátkodobý majetek celkem		ř.42+52+72+81	41	8007	6905
I. Zásoby celkem		ř.43 až 51	42	2232	1704
	1.Materiál na skladě	43	1798	1271	
	2.Materiál na cestě	44			
	3.Nedokončená výroba	45			
	4.Polotovary vlastní výroby	46			
	5.Výrobky	47			
	6. Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	48			
	7.Zboží na skladě a v prodejnách	49	434	432	
	8.Zboží na cestě	50			
	9.Poskytnuté zálohy na zásoby	51			
II. Pohledávky celkem		ř.53 až 70 -71	52	802	1568
	1.Odběratelé	53	528	497	
	2.Směnky k inkasu	54			
	3.Pohledávky za eskontované cenné papíry	55			
	4.Poskytnuté provozní zálohy	56	102	100	
	5.Ostatní pohledávky	57		6	
	6.Pohledávky za zaměstnanci	58	18	15	
	7.Pohledávky za institucemi sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	59			
	8.Daň z příjmů	60			
	9.Ostatní přímé daně	61			
	10.Daň z přidané hodnoty	62			
	11.Ostatní daně a poplatky	63			
	12.Nároky na dotace a ostat.zúčtování se státním rozpočtem	64			
	13.Nároky na dotace a ostat.zúčtování s rozpočtem úz.s.c.	65			
	14.Pohledávky za společníky sdruženými ve společnosti	66			
	15.Pohledávky z pevných termínovaných operací a opcí	67			
	16.Pohledávky z vydaných dluhopisů	68			
	17.Jiné pohledávky	69	153	949	
	18.Dohadné účty aktivní	70			
	19.Opravná položka k pohledávkám	71			
III. Krátkodobý finanční majetek celkem		ř.73 až 80	72	4621	3454
	1.Peněžní prostředky v pokladně	73	415	217	
	2.Ceniny	74	40	43	
	3.Peněžní prostředky na účtech	75	4156	3166	
	4.Majetkové cenné papíry k obchodování	76			
	5.Dluhové cenné papíry k obchodování	77			
	6.Ostatní cenné papíry	78			
	7.Peníze na cestě	80	11	28	
IV. Jiná aktiva celkem		ř.82 až 84	81	353	179
	1.Náklady příštích období	82	352	172	
	2.Příjmy příštích období	83		7	
AKTIVA CELKEM		ř.1 +41	85	8007	6905

P A S I V A		Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
A. Vlastní zdroje celkem		86	5966	4759
I. Jmění celkem		87	5933	5439
	1.Vlastní jmění	88	574	47
	2.Fondy	89	5358	5392
	3.Oceňovací rozdíly z přecenění finanč. majetku a závazků	90		
II. Výsledek hospodaření celkem		91	33	-680
	1.Účet výsledku hospodaření	92		-680
	2.Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	93	33	
	3.Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	94		
B. Cizí zdroje celkem		95	2041	2146
I. Rezervy celkem		96		
	1.Rezervy	97		
II. Dlouhodobé závazky celkem		98		
	1.Dlouhodobé úvěry	99		
	2.Vydané dluhopisy	100		
	3.Závazky z pronájmu	101		
	4.Přijaté dlouhodobé zálohy	102		
	5.Dlouhodobé směnky k úhradě	103		
	6.Dohadné účty pasivní	104		
	7.Ostatní dlouhodobé závazky	105		
III. Krátkodobé závazky celkem		106	1767	1962
	1.Dodavatelé	107	939	1077
	2.Směnky k úhradě	108		
	3.Přijaté zálohy	109	100	100
	4.Ostatní závazky	110		
	5.Zaměstnanci	111	355	331
	6.Ostatní závazky vůči zaměstnancům	112		
	7.Závazky k institucím sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	113	202	191
	8.Daň z příjmů	114		
	9.Ostatní přímé daně	115	49	44
	10.Daň z přidané hodnoty	116	20	43
	11.Ostatní daně a poplatky	117		
	12.Závazky ze vztahu k státnímu rozpočtu	118		
	13.Závazky ze vztahu k rozpočtu orgánů územ.samospr.celků	119		
	14.Závazky z upsaných nesplacených cenných papírů a podílů	120		
	15.Závazky ke společníkům sdruženým ve společnosti	121		
	16.Závazky z pevných termínovaných operací a opcí	122		
	17.Jiné závazky	123	11	68
	18.Krátkodobé úvěry	124		
	19.Eskontní úvěry	125		
	20.Vydané krátkodobé dluhopisy	126		
	21.Vlastní dluhopisy	127		
	22.Dohadné účty pasivní	128	91	108
	23.Ostatní krátkodobé finanční výpomoci	129		
IV. Jiná pasiva celkem		130	275	184
	1.Výdaje příštích období	131	41	28
	2.Výnosy příštích období	132	233	156
PASIVA CELKEM		134	8007	6905

Účetní závěrka společnosti – výkaz zisků a ztráty

Výčet položek

podle vyhlášky č.504/2002 Sb.

Výkaz zisku a ztráty

ke dni 31.12.2019

(v celých tisících Kč)

IČO
26330725

Název, sídlo a právní forma
účetní jednotkyINFOCENTRUM MĚSTA
Karlovy Vary, o.p.s.
Husovo nám.270/2
360 01 Karlovy Vary

		Číslo řádku	Činnost		
			hlavní	hospodářská	celkem
A.	Náklady	1	13075	7147	20222
I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	2	6354	5309	11663
	1.Spotřeba materiálu, energie, ostatních neskladov. dodávek	3	1606	115	1721
	2.Prodané zboží	4		935	935
	3.Opravy a udržování	5	59	30	89
	4.Náklady na cestovné	6	43	4	47
	5.Náklady na reprezentaci	7	1	18	19
	6.Ostatní služby	8	4645	4207	8852
II.	Změny stavu zásob vlastní činnosti a aktivace	9			
	7.Změna stavu zásob vlastní činnosti	10			
	8.Aktivace materiálu, zboží a vnitroorganizačních služeb	11			
	9.Aktivace dlouhodobého majetku	12			
III.	Osobní náklady	13	6593	1665	8258
	10.Mzdové náklady	14	4980	1246	6226
	11.Zákonné sociální pojištění	15	1522	393	1915
	12.Ostatní sociální pojištění	16			
	13.Zákonné sociální náklady	17	91	25	116
	14.Ostatní sociální náklady	18		1	1
IV.	Daně a poplatky	19	17	8	25
	15.Daně a poplatky	20	17	8	25
V.	Ostatní náklady	21	66	165	231
	16.Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	22		1	1
	17.Odpis nedobytné pohledávky	23		2	2
	18.Nákladové úroky	24			
	19.Kursově ztráty	25	3	7	10
	20.Dary	26			
	21.Manka a škody	27		6	6
	22.Jiné ostatní náklady	28	63	149	212
VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek	29			
	23.Odpisy dlouhodobého majetku	30			
	24.Prodaný dlouhodobý majetek	31			
	25.Prodané cenné papíry a podíly	32			
	26.Prodaný materiál	33			
	27.Tvorba a použití rezerv a opravných položek	34			
VII.	Poskytnuté příspěvky	35	45		45
	28.Poskytnuté členské příspěvky a příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	36	45		45
VIII.	Daň z příjmů	37			
	29.Daň z příjmů	38			
Náklady celkem		39	13075	7147	20222

		Číslo řádku	Činnost		
			hlavní	hospodářská	celkem
B.	Výnosy	40	12930	6612	19542
I.	Provozní dotace	41	12930	150	13080
	1.Provozní dotace	42	12930	150	13080
II.	Přijaté příspěvky	43			
	2.Přijaté příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	44			
	3.Přijaté příspěvky (dary)	45			
	4.Přijaté členské příspěvky	46			
III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží	47		5900	5900
IV.	Ostatní výnosy	48		558	558
	5.Smluvní pokuty,úroky z prodlení,ostatní pokuty a penále	49			
	6.Platby za odepsané pohledávky	50			
	7.Výnosové úroky	51		1	1
	8.Kurzové zisky	52		6	6
	9.Zúčtování fondů	53		527	527
	10.Jiné ostatní výnosy	54		24	24
V.	Tržby z prodeje majetku	55		4	4
	11.Tržby z prodeje dlouhodobého nehmotného,hmotného majetku	56			
	12.Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	57			
	13.Tržby z prodeje materiálu	58		4	4
	14.Výnosy z krátkodobého finančního majetku	59			
	15.Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	60			
	Výnosy celkem	61	12930	6612	19542
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	62	-145	-535	-680
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	63	-145	-535	-680

Na konci roku 2019 se poprvé objevily zprávy z Číny týkající se COVID-19 (koronavirus). V prvních měsících roku 2020 se virus rozšířil do celého světa a negativně ovlivnil mnoho zemí. Vliv této pandemie na světový obchod, na firmy i na jednotlivce může být vážnější, než se původně očekávalo. V době zveřejnění této účetní závěrky se situace neustále mění, vedení Společnosti není schopné spolehlivě kvantifikovat potenciální dopady těchto událostí na Společnost. Jakýkoli negativní vliv, respektive ztráty, zahrne Společnost do účetnictví a účetní závěrky v roce 2020. Vedení Společnosti zvážilo potenciální dopady COVID-19 na své aktivity a dospělo k závěru, že nemají významný vliv na předpoklad nepřetržitého trvání Společnosti. Vzhledem k tomu byla účetní závěrka k 31. 12. 2019 zpracována za předpokladu, že Společnost bude nadále schopna pokračovat ve své činnosti.

Účetní závěrka společnosti – příloha za období 1. 1. 2019 do 31. 12. 2019

"Ve znění § 30 prováděcí Vyhlášky č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých není hlavním předmětem činnosti podnikání"

Obecné údaje

Popis účetní jednotky

Datum zápisu:	2. července 2001
Název společnosti:	INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o. p. s.
Sídlo:	Karlovy Vary, Husovo nám.270/2, PSČ 360 01
Identifikační číslo:	263 30 725
Právní forma:	obecně prospěšná společnost
Zápis:	v rejstříku obecně prospěšných společností, vedeného Krajským soudem v Plzni, oddíl 0, vložka 48
Zakladatel:	Statutární město Karlovy Vary; Karlovy Vary, Moskevská 21, PSČ 361 20
IČ:	002 54 657
Zapsáno:	2. července 2001

Stručný přehled hlavních a vedlejších činností

Předmět činnosti

- obecně prospěšné činnosti – poskytování obecně prospěšných služeb v oblasti informační, prezentační a kulturní činnost
- doplňkové činnosti – výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
- výroba, rozmnožování, distribuce, prodej, pronájem zvukových a zvukově obrazových záznamů a výroba nenahraných nosičů údajů a záznamů;
- zprostředkování obchodu a služeb;
- vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce;

- velkoobchod a maloobchod;
- provozování cestovní agentury a průvodcovská činnost v oblasti cestovního ruchu;
- činnost informačních a zpravodajských kanceláří;
- reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení;
- překladatelská a tlumočnická činnost;
- směnářenská činnost.

Řídící orgány společnosti k 31. 12. 2019

Ředitel společnosti

Josef Dlohoš, jmenován od 1. 12. 2019

Správní rada

Předseda – Ing. Andrea Pfeffer Ferklová, MBA, den vzniku funkce: 1. 12. 2018

Členové

Ing. Lubomír Kovář, den vzniku členství: 1. 12. 2018

Mgr. Viktor Linhart, den vzniku členství: 1. 12. 2018

Milan Harvánek, den vzniku členství: 1. 12. 2018

Vítězslav Marvan, den vzniku členství: 1. 12. 2018

Martin Špalek, den vzniku členství: 30. 4. 2019

Dozorčí rada

Předseda – Jan Kronika, den vzniku funkce: 12. 12. 2018

Členové

Jana Vrbová, den vzniku členství: 1. 12. 2018

Ing. Jana Primusová, den vzniku členství: 13. 2. 2019

Aplikace účetních metod a obecných účetních zásad

Předkládaná účetní závěrka se řídí Vyhláškou č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání, pokud účtují v soustavě podvojného účetnictví a Českými účetními standardy č.401-414 pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání.

Účetní období: 1. 1. 2019 - 31. 12. 2019

Rozvahový den: 31. 12. 2019

Zpracování účetnictví

Mzdové práce – dodavatelským způsobem na základě uzavřené Mandátní smlouvy s obchodní společností KV KONTA s. r. o.; DIČ: CZ25202481

Finanční účetnictví - vlastní zaměstnanec.

Zpracování účetních záznamů: účetní záznamy jsou zpracovávány pomocí software MRP Slušovice

Způsoby oceňování, odpisování, účtování

Dlouhodobý hmotný majetek:

- oceněný pořizovací cenou
- účetní a daňové odpisy shodné, odepisován v souladu se zákonem č.586/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů

Dlouhodobý nehmotný majetek:

- oceněný pořizovací cenou
- účetní odpisy, odepisován v souladu se zákonem č.586/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů § 32a odst. 4

Drobný hmotný majetek:

- oceněný pořizovací cenou
- s dobou použitelnosti delší než 1 rok a pořizovací cenou nepřevyšující Kč 40 000,- není považován za dlouhodobý majetek a je účtován přímo do spotřeby, evidován v knize drobného hmotného majetku

Zásoby:

oceněné pořizovací cenou
účtování způsobem B

Druhy vedlejších pořizovacích nákladů:

k tiskovinám a zboží – překlady, poštovné, dopravné

Finanční majetek:

- peněžní prostředky na běžném účtu (CZK, EUR, USD) a v pokladně (CZK, EUR, USD)
- peníze na cestě (platby kartou nepřípsané ve prospěch BÚ do data účetní závěrky)
- ceniny (poštovní známky, stravenky)

Způsob uplatněný při přepočtu údajů v cizích měnách na českou měnu

Pro účtování v cizí měně během účetního období (valutové pokladny, devizové účty, přijaté a vystavené faktury) je používán denní kurz vyhlášený Českou národní bankou.

K rozvahovému dni proveden přepočet neuhrazených pohledávek, závazků a finančních prostředků ve valutových pokladnách a na devizových účtech dle kurzu ČNB k 31. 12. 2019

EUR = 25,410 Kč/1 EUR

USD = 22,621 Kč/1 USD

Způsob stanovení opravných položek

a) k majetku – nebylo účtováno

b) k pohledávkám – nebylo účtováno

Celková výše opravných položek k pohledávkám k 31. 12. 2019

0,00 Kč

Doplňující informace k danému účetnímu období**Výsledek hospodaření za rok 2019**

Výsledek hospodaření před zdaněním: ztráta

- 680 310,60 Kč

z toho – z hlavní činnosti: ztráta

- 144 877,24 Kč

z toho – z doplňkové činnosti: ztráta

- 535 433,36 Kč

Daň z příjmu právnických osob

0,00 Kč

Způsob zjištění základu daně z příjmů a daňové úlevy na dani z příjmů

Způsob transformace účetního hospodářského výsledku na daňový základ je uveden v Příloze č. 2 II. Oddílu daňového přiznání k dani z příjmu právnických osob za rok 2018.

Splatné závazky vůči orgánům státní správy

Pojistné na soc. zabezpečení	133 328,00 Kč
Pojistné na zdravotní pojištění	57 510,00 Kč
Daň z příjmů ze závislé činnosti	44 027,00 Kč
Silniční daň	0,00 Kč
Daň z přidané hodnoty	42 790,00 Kč

Datum vzniku u všech uvedených 31. 12. 2019

Splatnost závazků z mezd 20. 1. 2020

Splatnost závazku z DPH 25. 1. 2020

Úhrady provedeny v termínu splatnosti.

Zaměstnanci a mzdové náklady

Průměrný přepočtený evidenční počet zaměstnanců	17
Z toho řídící pracovník	1
Stálí zaměstnanci k 31. 12. 2019	12
Brigádníci	1

Z celkového počtu zaměstnanců k 31. 12. 2019

Pro správu	6
Pro činnost hlavní i doplňkovou (informátoři)	7

Osobní náklady celkem	8 258 178 Kč
Mzdové náklady	6 226 271 Kč
z toho – Hlavní činnost	4 940 377 Kč
– Vedlejší činnost	1 245 894 Kč

Ostatní sociální náklady

Zákonné (zdravotní, sociální)	1 915 410,00 Kč
Ostatní (příspěvek na stravování)	116 497,00 Kč

Výše stanovených odměn a funkčních požitků členů statutárních, kontrolních nebo jiných orgánů

Odměňování členů správní a dozorčí rady nebylo v zakladatelské listině stanoveno (§4 odst.2 písm.j).

Zákon číslo 231/2010 Sb.

Výše úvěrů a záloh poskytnutých členům správní a dozorčí rady
Nebyly poskytnuty.

Doplňující informace k rozvaze a výkazu zisku a ztrát

Rozvaha

Dlouhodobý hmotný majetek k 31. 12. 2019

Samostatné movité věci – účet 022

1. Osobní automobil ŠKODA OCTAVIA	334 959,69 Kč
2. Projekční výloha + dataprojektor	192 916,00 Kč
3. PC síť z r. 2009	27 428,00 Kč
4. Soubor vybavení UVA (z daru Statutárního města Karlovy Vary)	1 208 790,00 Kč
Celkem	1 764 093,69 Kč

Oprávky – účet 082

ad. 1	334 959,69 Kč
ad. 2	192 916,00 Kč
ad. 3	27 428,00 Kč
ad. 4	1 208 790,00 Kč
Celkem	1 764 093,69 Kč

Zůstatková cena – (022-082)

ad. 1	- Kč
ad. 2	- Kč
ad. 3	- Kč
ad. 4	- Kč
Celkem	0,00 Kč

Dlouhodobý nehmotný majetek k 31. 12. 2019

Software (ú. 013) + nehmotné výsledky výzkumu a vývoje (ú.014)

1. Licence zúčtovací centrum COLOSSEUM	143 296,00 Kč
2. Jednotný vizuální styl města K. Vary (logo)	173 081,27 Kč
Celkem	316 377,27 Kč

Oprávky - účet 073+ú.074

ad. 1	143 296,00 Kč
ad. 2	173 081,27 Kč
Celkem	316 377,27 Kč

Zůstatková cena – (022-082)

ad. 1	- Kč
ad. 2	- Kč
Celkem	0,00 Kč

Drobný dlouhodobý hmotný majetek - účet 028

Nakoupený	81 740,85 Kč
Z dotace	8 699,00 Kč
Darovaný	42 133,00 Kč
Celkem	132 572,85 Kč
Oprávky - účet 088	132 572,85 Kč
Zůstatková cena	0

Drobný dlouhodobý majetek evidovaný a neuvedený v rozvaze k 31. 12. 2019 1 567 452,00 Kč

Pohledávky společnosti

Společnost eviduje k 31. 12. 2019 krátkodobé pohledávky ve výši 1 567 996,00 Kč

Z toho

Pohledávky vůči odběratelům	497 051,00 Kč
Poskytnuté provozní zálohy	100 265,00 Kč
Pohledávky za zaměstnanci	14 991,00 Kč
Pohledávky vůči FÚ	0,00 Kč
Nároky na příspěvky ze státního rozpočtu	0,00 Kč
Ostatní pohledávky	955 688,00 Kč
Dohadné účty aktivní	0,00 Kč
Opravné položky k pohledávkám	0,00 Kč
Náklady a příjmy příštích období	178 575,00 Kč

Závazky společnosti

Společnost eviduje k 31. 12. 2019 krátkodobé závazky ve výši 1 961 742,00 Kč

Z toho

Závazky vůči dodavatelům	1 076 844,00 Kč
Závazky vůči zaměstnancům	331 222,00 Kč
Závazky vůči OSSZ a zdravotním pojišťovnám	190 838,00 Kč
Závazky vůči FÚ (daň ze závislé činnosti+DPH	86 817,00 Kč
Závazky ze vztahu k rozpočtu orgánů územ. samosprávních celků	0,00 Kč
Jiné závazky	68 248,00Kč
Nevyfakturované dodávky (dohadné účty pasivní)	107 773,00 Kč
Přijaté zálohy	100 000,00 Kč
Výdaje a výnosy příštích období	184 051,00 Kč

Vlastní zdroje

Vlastní jmění	47 458,00 Kč
Rezervní fond	5 391 692,00 Kč

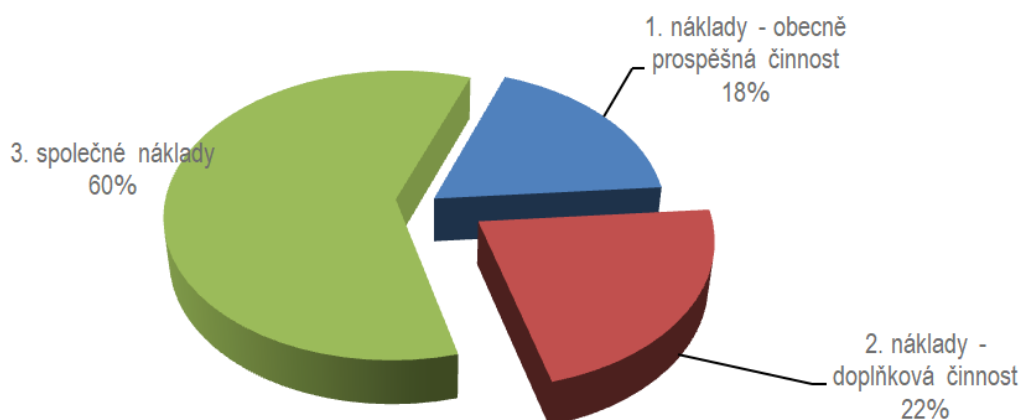
Výkaz zisku a ztráty

Na základě účetních a daňových předpisů jsou v účetnictví sledovány odděleně náklady v druhovém členění na hlavní (obecně prospěšnou) činnost a doplňkovou (hospodářskou) činnost prostřednictvím analytických účtů a nákladových středisek. Kromě toho vznikají i náklady společné, které jsou rozvrhovány na hlavní a doplňkovou činnost podle poměru výnosů jednotlivých činností k celkovým výnosům.

Náklady

Struktura nákladů obecně prospěšné společnosti

1. náklady - obecně prospěšná činnost	3 672 990,51 Kč
2. náklady - doplňková činnost	4 473 618,78 Kč
3. společné náklady	12 075 806,36 Kč
Celkem	20 222 415,65 Kč



Graf č.15 – Struktura nákladů obecně prospěšné společnosti

Významné položky nákladů, které jsou podstatné pro hodnocení finanční situace

a) Společné náklady

Osobní náklady	8 145 656,00 Kč
Nájmy a služby k nájmu nebytových prostor	2 065 127,00 Kč
Náklady na provoz webového portálu	498 316,00 Kč
Spotřeba materiálu (režie, technické zařízení, software)	418 388,00 Kč
Opravy a údržba (služební automobil, majetek)	88 901,00 Kč
Účetní a auditorské služby, daňové poradenství	111 790,00 Kč
Pojištění	95 972,00 Kč
Telekomunikační služby, poštovné	96 203,00 Kč
Ostatní finanční náklady, poplatky, úroky z úvěru, kurzové ztráty	55 400,00 Kč
Propagace a prezentace společnosti a města K. Vary	405 034,00 Kč
Cestovné, ostatní služby provozní	46 383,00 Kč
Školení zaměstnanců	18 074,00 Kč

b) Vybrané náklady hlavní činnosti (z dotace města v plné výši)

PPC reklama + on-line aktivity	1 431 940,00 Kč
Prezentace Karlových Varů v tuzemsku a zahraničí	553 671,00 Kč
Tisky, propagační předměty, prospektový a výukový materiál	1 385 718,00 Kč
Mzdové náklady v rámci propagace kandidáta UNESCO	105 510,00 Kč
Press tripy, fam tripy, workshopy	15 959,00 Kč
Služby pořízené z daňových úspor za účelem propagace města	26 015,00 Kč
Poskytnuté příspěvky	45 000,00 Kč
Cestovné – veletrhy, konference	34 815,00 Kč
Ceny do soutěží, vzdělávací semináře	11 763,00 Kč
Multimedia, foto, video	57 190,00 Kč

c) Vybrané náklady vedlejší činnosti (z doplňkových aktivit)

Náklady na Zahájení lázeňské sezóny a Festival světla	2 270 912,00 Kč
Prodané zboží	934 717,00 Kč
Projekt Karlovy VARY REGION CARD	431 948,00 Kč
Náklady na provoz Městského rezervačního systému COLOSSEUM	288 706,00 Kč
Průvodcovské služby a ost. služby cestovního ruchu	244 362,00 Kč
Provize za prodej vstupenek	193 418,00 Kč
Ostatní finanční náklady	99 129,00 Kč
Mzdové náklady, cestovné	6 546,00 Kč

Náklady hlavní a doplňkové činnosti v druhém členění včetně podílu společných nákladů

Účet	Specifikace	Hlavní činnost	Doplňková činnost	Celkem
501	Spotřeba materiálu	1 606 007,14 Kč	114 858,29 Kč	1 720 865,43 Kč
504	Prodané zboží	0,00 Kč	934 716,85 Kč	934 716,85 Kč
511	Opravy a udržování	58 822,00 Kč	30 079,28 Kč	88 901,28 Kč
512	Cestovné	42 777,06 Kč	4 317,63 Kč	47 094,69 Kč
513	Náklady na reprezentaci	1 462,00 Kč	17 814,00 Kč	19 276,00 Kč
518	Služby	4 645 005,67 Kč	4 207 258,92 Kč	8 852 264,59 Kč
521	Mzdové náklady	4 980 376,55 Kč	1 245 894,45 Kč	6 226 271,00 Kč
524	Zákonné soc. a zdr. poj.	1 521 980,83 Kč	393 429,17 Kč	1 915 410,00 Kč
527,528	Zákonné soc. náklady	90 294,79 Kč	26 202,02 Kč	116 496,81 Kč
531	Daň silniční	1 190,98 Kč	609,02 Kč	1 800,00 Kč
538	Ostatní daně a poplatky	15 496,47 Kč	7 770,88 Kč	23 267,35 Kč
542	Pokuty, penále	0,00 Kč	719,00 Kč	719,00 Kč
543	Odpis pohledávek	0,00 Kč	1 668,95 Kč	1 668,95 Kč
544	Úroky z úvěru	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
545	Kurzové ztráty	2 927,09 Kč	7 620,82 Kč	10 547,91 Kč
548	Manka a škody	0,00 Kč	6 040,14 Kč	6 040,14 Kč
549	Jiné ostatní náklady	63 674,18 Kč	148 401,47 Kč	212 075,65 Kč
551	Odpisy DM	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
559	Tvorba opr. položek	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
581	Poskytnuté příspěvky	45 000,00 Kč	0,00 Kč	45 000,00 Kč
CELKEM				20 222 415,65 Kč

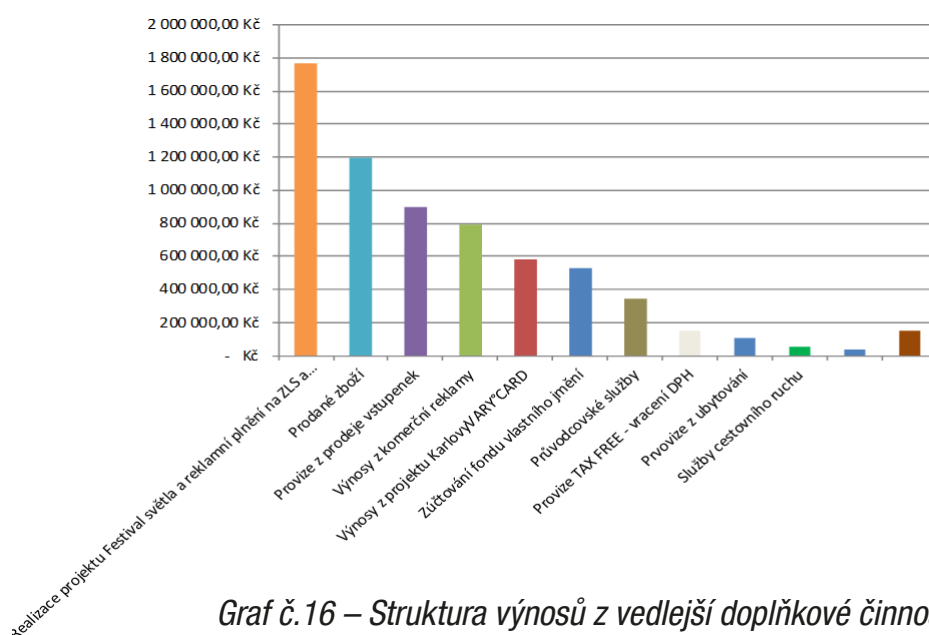
Výnosy

Struktura výnosů obecně prospěšné společnosti

1. Výnosy z doplňkové činnosti	6 611 967,52 Kč
2. Výnosy z nepodnikatelské činnosti	12 930 137,53 Kč
Celkem	19 542 105,05 Kč

a) Výnosy z vedlejší doplňkové činnosti

Realizace projektu Festival světla a reklamní plnění na ZLS a Festival světla	1 768 527,00 Kč
Prodané zboží	1 197 511,00 Kč
Provize z prodeje vstupenek	899 360,00 Kč
Výnosy z komerční reklamy	794 945,00 Kč
Výnosy z projektu Karlovy VARY REGION CARD	579 237,00 Kč
Zúčtování fondu vlastního jmění	526 981,00 Kč
Průvodcovské služby	346 302,00 Kč
Provize TAX FREE – vrácení DPH	151 160,00 Kč
Provize z ubytování	111 331,00 Kč
Služby cestovního ruchu	51 539,00 Kč
Ostatní finanční výnosy	35 074,52 Kč
Dotace a příspěvky k vedlejší činnosti	150 000,00 Kč
CELKEM	6 611 967,52 Kč



Graf č.16 – Struktura výnosů z vedlejší doplňkové činnosti

b) Výnosy z nepodnikatelské činnosti

Město Karovy Vary – přijaté dotace

Neinvestiční provozní dotace	12 800 000,00 Kč
CELKEM	12 800 000,00 Kč

Podpora z veřejných zdrojů

Karlovarský kraj - přijaté dotace

1. Marketing	90 000,00 Kč
2. Rozvoj webového portálu	40 000,00 Kč
CELKEM	130 000,00 Kč

Souhrn výnosů pro hlavní činnost

Dotace na činnost (Město Karovy Vary)	12 800 000,00 Kč
Dotace na projekty v roce 2019	130 000,00 Kč
Ostatní finanční výnosy	137,53 Kč
CELKEM	12 930 137,53 Kč

Rekapitulace hospodaření podle činnosti

HLAVNÍ ČINNOST	Výnosy HČ celkem	Náklady HČ	Náklady HČ
Specifikace	Kč	Specifikace	Kč
Dotace	12 930 000,00	Přímé náklady	3 626 528,51
Příspěvky ÚZS	0,00	Podíl společných N	9 402 024,26
Kurzové zisky	137,53	Nedaňové náklady	46 462,00
Celkem	12 930 137,53		13 075 014,77

Výsledek hospodaření v hlavní činnosti **-144 877,24 Kč**

DOPLŇKOVÁ ČINNOST	Výnosy VČ celkem	Náklady VČ	Náklady VČ
Specifikace	Kč	Specifikace	Kč
Služby	4 702 402,52	přímé náklady	4 466 332,69
Prodej zboží	1 197 511,09	podíl společných N	2 681 801,26
Úroky z prodlení	0,00	nedaňové náklady	62 266,93
Úroky na účtech	1 143,60		
Kurzové zisky	6 189,05		
Jiné výnosy	554 721,26		
Přijaté příspěvky a dotace	150 000,00		
Celkem	6 611 967,52		7 147 400,88

Výsledek hospodaření v hlavní činnosti -535 433,36 Kč

Účetní výsledek hospodaření k 31. 12. 2018 (ztráta) -680 310,60 Kč

Návrh na vypořádání hospodářského výsledku od 1. 1. 2019 do 31. 12. 2019

Obecně prospěšná společnost vykázala v roce 2019 ztrátu ve výši 680 310,60 Kč. Ztráta bude kryta z rezervního fondu.

Významné události, které nastaly mezi rozvahovým dnem a okamžikem sestavení účetní závěrky.

– Ke dni 31. 12. 2019 ukončila svůj provoz pobočka INFOCENTRA na ulici T. G. Masaryka 53.

Odpovědnost za účetní závěrku

Osobou zodpovědnou za účetní závěrku je ředitel společnosti pan Josef Dlohoš. Prohlašuji, že uvedené údaje v účetní závěrce odpovídají skutečnosti a žádné podstatné okolnosti, které by mohly ovlivnit správné posouzení společnosti, nebyly vynechány.

V Karlových Varech dne 30. 4. 2020

V souladu s platnou legislativou vázanou na členství v Evropské unii vydává Infocentrum následující dodatek:

- Pracovně-právní vztahy v organizaci jsou plně v souladu s příslušnou legislativou. Zaměstnanci se s příspěvkem zaměstnavatele dále vzdělávají zejména v cizích jazycích a v ovládání výpočetní techniky.
- Odměny členům orgánů Infocentra (tj. správní a dozorčí rady) nejsou vypláceny.
- Odměna auditorovi za rok 2019, včetně odměny za poradenství v posledních třech měsících účetního období, činila 25 000,- Kč.
- V oblasti ochrany životního prostředí je ve firmě tříděn odpad z kancelářské činnosti. Předměty obsahující chemikálie (tonery, cartridge) jsou odevzdávány protihodnotou odborným firmám za účelem repasování. Jinak činnost Infocentra nemá významný vliv na životní prostředí.

The background image shows a long, ornate hall with a series of white, arched structures supported by columns. The ceiling is high and features intricate decorative elements. A central light fixture hangs from the ceiling, casting a rainbow-like glow. The floor is made of large, light-colored stone tiles. In the distance, a large, framed painting or tapestry is visible on the wall.

Zpráva nezávislého auditora o ověření účetní závěrky k 31. 12. 2019

**Předmět činnosti: sběr a podávání informací o Karlových Varech a okolí,
spolupráce s městem Karlovy vary při organizování a financování
kulturně-společenských akcí pořádaných městem.**

Zpráva nezávislého auditora

pro správní radu společnosti INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.

Výrok auditora

Provedl jsem audit přiložené účetní závěrky společnosti INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s. sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z rozvahy k 31. 12. 2019 výkazu zisku a ztráty za rok končící 31. 12. 2019 a přílohy této účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace. Údaje o společnosti INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s. jsou uvedeny v bodě I. přílohy této účetní závěrky.

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv společnosti INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s. k 31. 12. 2019 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok končící 31. 12. 2019 v souladu s českými účetními předpisy.

Základ pro výrok

Audit jsem provedl v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky, kterými jsou mezinárodními standardy pro audit (ISA), případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Moje odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsem na účetní jednotce nezávislý a splnil jsem i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domnívám se, že důkazní informace, které jsem shromáždil, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření mého výroku.

Ostatní informace uvedené ve výroční zprávě

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá statutární orgán o.p.s.

Můj výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s ověřením účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či s našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během ověřování účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilé ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o společnosti INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s., k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržených ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

Odpovědnost statutárního orgánu účetní jednotky za účetní závěrku

Statutární orgán společnosti INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s. je odpovědný za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je statutární orgán o.p.s. povinen posoudit, zda je účetní jednotka schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy správní rada plánuje zrušení účetní jednotky nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

Vedení Společnosti zvažilo potenciální dopady COVID-19 na své aktivity a podnikání a dospělo k závěru, že nemají významný vliv na předpoklad nepřetržitého trvání podniku. Vzhledem k tomu byla účetní závěrka k 31.12.2019 zpracována za předpokladu, že Společnost bude nadále schopna pokračovat ve své činnosti.

Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody (koluze), falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol správní rady o.p.s.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem účetní jednotky relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti správní rada o.p.s. uvedla v příloze účetní závěrky.

- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky správní radou o.p.s. a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost účetní jednotky nepřetržitě trvat. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti účetní jednotky nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že účetní jednotka ztratí schopnost nepřetržitě trvat.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat správní radu o.p.s. mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

V Karlových Varech 12. 6. 2020

Ing. Karel Mareš
Úvalská 8
360 09 Karlovy Vary
auditor – oprávnění KAČR č. 1024



Výpis z usnesení Dozorčí rady INFOCENTRA MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s. ze dne 27. 8. 2020

Dozorčí rada Infocentra města Karlovy Vary o.p.s. přijala následující usnesení:

1. Přezkoumání hospodářského výsledku Infocentra za rok 2019

Dozorčí rada přezkoumala roční účetní závěrku INFOCENTRA města Karlovy Vary o.p.s. za rok 2019 včetně výroku auditora a doporučila ji správní radě ke schválení.

2. Výroční zpráva o činnosti a hospodaření Infocentra v roce 2019

Dozorčí rada přezkoumala Výroční zprávu INFOCENTRA města Karlovy Vary o.p.s. za rok 2019 bez připomínek a doporučila ji správní radě ke schválení.

Výpis z usnesení Správní rady INFOCENTRA MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s. ze dne 27. 8. 2020

Správní rada Infocentra města Karlovy Vary o.p.s. přijala následující usnesení:

1. Výsledek hospodaření Infocentra za rok 2019

Správní rada projednala výsledky hospodaření Infocentra za rok 2019, schválila účetní závěrku a rozhodla o

2. Výroční zpráva o činnosti a hospodaření Infocentra v roce 2019

Správní rada schvaluje Výroční zprávu INFOCENTRA MĚSTA Karlovy Vary o.p.s. za rok 2019 bez připomínek.

Výroční zprávu vypracoval Josef Dlohoš, ředitel INFOCENTRA MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.
Zpráva je vydána v počtu 20 výtisků.

Fotografie: INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, Vertical Images s.r.o., Jan Příbylský, Ladislav Renner, Jiří Dymáček



INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s