

2021
**VÝROČNÍ
ZPRÁVA**

INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.

Husovo náměstí 270/2, 360 01 Karlovy Vary

T: 355 321 161

infocentrum@karlovyvary.cz

www.karlovyvary.cz



INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.

Při propagaci destinace dochází ke střetu několika trhů (rezidentů, návštěvníků lokace, podnikatelských subjektů). Zástupci těchto trhů ovlivňují přínos cestovního ruchu pro život rezidentů, rozvoj podnikání i pro naplnění obecního rozpočtu. Díky spolupráci kraje, města, podnikatelských subjektů v cestovním ruchu a občanů dochází postupně ke zkvalitňování nabízených služeb.

Děkujeme všem partnerům za spolupráci, jejich názory a rady, které nás denně posouvají kvalitativně dopředu, což si uvědomujeme a vážíme si toho.

Přejeme si do dalších let kolem sebe více takových společností, které nás budou v naší každodenní činnosti podporovat. Společně pak můžeme dokázat a ukázat, že Karlovy Vary jsou stále světovými lázněmi s vysokou úrovní služeb a s bohatou nabídkou doplňkových aktivit.

Marketing

Propagace města Karlovy Vary jak na domácím tak zahraničním trhu je jednou z našich hlavních činností, které věnujeme maximální nasazení. Se zájmem sledujeme nové trendy, které využijeme při zviditelnění destinace.

Provoz pobočky

Pobočka bývá prvním kontaktním místem turisty s destinací, snažíme se o kvalitní podávání informací a nabídku poptávané služby v příjemném prostředí.

Spolupráce s partnery

Bez součinnosti podnikatelských subjektů působících v cestovním ruchu by naše aktivity nebyly úplné...

Obsah

Úvodní slovo.....	1
Základní údaje	2
Řídící orgány	3
Poslání	4
Činnost 2021	6–22
Činnost poboček	6–7
Webové portály, sociální sítě, mobilní aplikace	8–12
Propagace destinace	19
Aktivity ve vztahu k profesním sdružením a podnikatelským subjektům.....	19
Projekty hrazené z jiných finančních prostředků.....	19
Karlovy VARY REGION CARD	17–18
Hospodaření.....	23–38
Účetní závěrka společnosti – rozvaha	24–25
Účetní závěrka společnosti – výkaz zisku a ztráty	26
Účetní závěrka společnosti – příloha.....	27–38
Dodatek dle mezinárodních standartů	39
Zpráva auditora.....	41–44

Příjemné a klasické roky, kdy byly Karlovy Vary město plné lázeňských hostů a turistů, tak o takovém si na Infocentru můžeme i v roce 2021 nechat jen zdát. I tuto sezónu opět poznamenala epidemie nemoci Covid 19. Naše společnost opět zajišťovala pro město propagaci, kampaně, kulturní a informační služby činnost.

Přesto, že jsme se v roce 2021 neúčastnili žádné soutěže, veškeré reference, které jsme obdrželi, byly veskrze kladné. Multimediální kampaň která navazovala na aktivity roku 2020 byla opět úspěšná. Dokládají to například rekordní letní prázdninové měsíce července a srpen, kdy podle statistik ČSÚ přijel do Karlových Varů rekordní počet ubytovaných hostů od počátku statistiky vůbec. Je na snadě samozřejmě konstatovat, že složení návštěvníků a turistů je zcela jiné, než to, na které byly Karlovy Vary, největší české lázně do roku 2019 zvyklé. Radikálně, a tak říkajíc o 180° se klientela změnila. Karlovy Vary objevují a navštěvují především návštěvníci z České republiky a Německa. Na ty je potřeba se zaměřit především i v nadcházejících obdobích a v rámci dalších kampaní. Dříve 70% návštěvnost cizinců v lázeňském městě byla i v sezóně přesně na opačnou, tedy na cca 30%. 70% tvořil DCR.

Infocentrum se snaží všemi svými prostředky a silami podpořit nejen cestovní ruch jako celek, ale především lázeňství jako takové.

Z aktivit v roce 2021 můžeme vypíchnout především:

- Smart Guide VARY°Metro
- KARLOVY VARY REGION Card
- Kampaň Městožádků.cz
- Karlovarské kulturní léto nejen u hotelu Thermal vč, tradičního festivalu světa VARY°Září
- Unesco stánky ve Dvořákových sadech spolu s prezentací Karlovarského kraje
- Vlastní podcast se zajímavými hosty z KV na zajímavá témata
- Samozřejmě je provoz pobočky infocentra
- Spoluúčast na prezentacích a promo přípravách s DA Živý kraj
- Velmi aktivní spolupráce s LLKV v podobě několika menších eventů

O všech našich aktivitách se podrobně dozvíte na dalších stránkách této Výroční zprávy za rok 2021

I v roce 2021 lze činnost společnosti hodnotit jako aktivní a významnou pro propagaci Karlových Varů a regionu. Konstatovat lze také, že by na činnost bylo potřeba generovat nebo obdržet z dotačních titulů více finančních prostředků. Tyto jsou potřeba především na podporu lázeňství jako takového v podobě masivnějšího oslovení ať už tradičních nebo nových trhů.

Josef Dlohoš
ředitel infocentra

Název	INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.
Sídlo	Husovo nám. 270/2, 360 01 Karlovy Vary
Telefon	+420 355 321 161
E-mail	infocentrum@karlovyvary.cz
Http	www.karlovyvary.cz
Založení	20. 2. 2001
Registrace	2. 7. 2001
IČ	26330725
DIČ	CZ26330725
Bankovní spojení	78-2458660237/0100, Komerční banka 1716530001/5500, Raiffeisenbank
Řídící normy	Zakladatelská listina obecně prospěšné společnosti Statut obecně prospěšné společnosti Usnesení správní rady Vnitropodnikové směrnice



Správní rada

Předseda: Ing. Andrea Pfeffer Ferklová, MBA

Členové: Ing. Lubomír Kovář

Mgr. Viktor Linhart

Milan Harvánek

Vítězslav Martan

Martin Špalek

Dozorčí rada

Předseda: Jan Kronika

Členové: Jana Vrbová

Ing. Jana Beldíková

Ředitel – statutární orgán

Ředitel Josef Dlohoš

Společnost INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s., (dále jen INFOCENTRUM) byla založena na dobu neurčitou.

Základními cíli společnosti jsou:

- Zvýšení prestiže města Karlovy Vary
- Šíření informací o městě Karlovy Vary a jeho nabídce služeb
- Prodloužení doby pobytu návštěvníků města a navýšení počtu lázeňských hostů
- Zvýšení povědomí občanů města Karlovy Vary o jejich vazbě na lázeňství a cestovní ruch

Služby poskytované INFOCENTREM lze rozdělit na obecně prospěšné a doplňkové.

Obecně prospěšné služby jsou poskytované všem zákazníkům za stejných podmínek, v rozhodující míře bezplatně, jako služba podporující růst cestovního ruchu a lázeňství nejenom v Karlových Varech, ale i v rámci celého oboru České republiky.

Obecně prospěšné služby:

Sběr a podávání informací o Karlových Varech a okolí návštěvníkům, tisku, orgánům státní správy a partnerům v oblasti cestovního ruchu včetně poskytování fotografií a textů o Karlových Varech sdělovacím prostředkům a profesionálům v cestovním ruchu,

- Vedení a zveřejňování statistiky o lázeňství a cestovním ruchu v Karlových Varech
- Provoz a aktualizace informací na turisticko-informačním portálu města Karlovy Vary
- Vydávání tiskovin informujících o městě a propagujících město Karlovy Vary
- Zajišťování prezentačních akcí a účasti na akcích cestovního ruchu za účelem propagace města Karlovy Vary
- Spolupráce s Městem Karlovy Vary při organizaci a financování kulturně-společenských akcí pořádaných městem

Doplňkové služby poskytuje INFOCENTRUM za účelem hospodárného využití svých kapacit daných jak strategickou polohou v centru města Karlovy Vary, tak personálním a technickým vybavením. Tyto služby jsou poskytované na základě živnostenských oprávnění a za úplatu (tržní cenu služby) v čase a místě obvyklou.

Jedná se především o následující služby, které jsou poskytované na pobočkách INFOCENTRA:

- Poskytování služeb cestovního ruchu – průvodci, předprodej vstupenek
- Zprostředkování ubytování, výletů, exkurzí
- Maloprodej suvenýrů, map, pohlednic, tištěných průvodců, poštovních známek, atd. ...
- TAX FREE služby – z důvodu pandemie COVID 19 uzavřeno poskytování této služby
- Poskytování reklamy
- Prodej a správa turistické karty Karlovy VARY REGION CARD



Činnost v roce 2021

INFOCENTRUM v číslech

Počet pracovišť:	1 pobočka + ředitelství
Počet zaměstnanců (k 31. 12. 2021):	15
Návštěvnost pobočky:	139 290 klientů
Návštěvnost webu:	2,2 mil. návštěvníků

Provoz pobočky Lázeňská (UVA)

V roce 2021 fungovala pobočka INFOCENTRA na adrese Lázeňská 14 (UVA). Po dobu 4 měsíců (červen – září) byl také otevřený Info point – UNESCO stánek ve Dvořákových sadech.

Celkově zaměstnanci pobočky za rok 2021 obsloužili 100 224 spokojených klientů. Tržby dosáhly celkové částky 4 674 009,- Kč.

Vzhledem k tomu, že byla kvůli pandemii COVID-19 pobočka na začátku roku uzavřena a oproti předchozím letům fungovala pouze jedna, jedná se o výborné číslo.

Pobočka UVA opět obhájila klasifikaci „A“ v rámci jednotných hodnocení ATIC ČR.

Pobočka obsluhuje převážně lázeňskou část města a tomu odpovídá i sortiment tamních služeb. Prodej vstupenek zde nad službami stále nepřevládá. Výrazný podíl na aktivitách pobočky měla refundace DPH turistům, která byla kvůli pandemii pozastavena v únoru 2020 a dosud nebyla obnovena. Hlavními návštěvníky Infocentra jsou senioři, kteří rádi využijí služeb, které pobočka nabízí.

Pobočka UVA v roce 2021 zažila opět odlišnou sezónu, než na kterou je zvyklá. Návštěvnost během prázdninových měsíců byla vyšší, než v předchozích běžných letech. Návštěvníci hlavně z České republiky a z Německa hojně navštěvovali naše lázeňské město a přilehlé okolí.

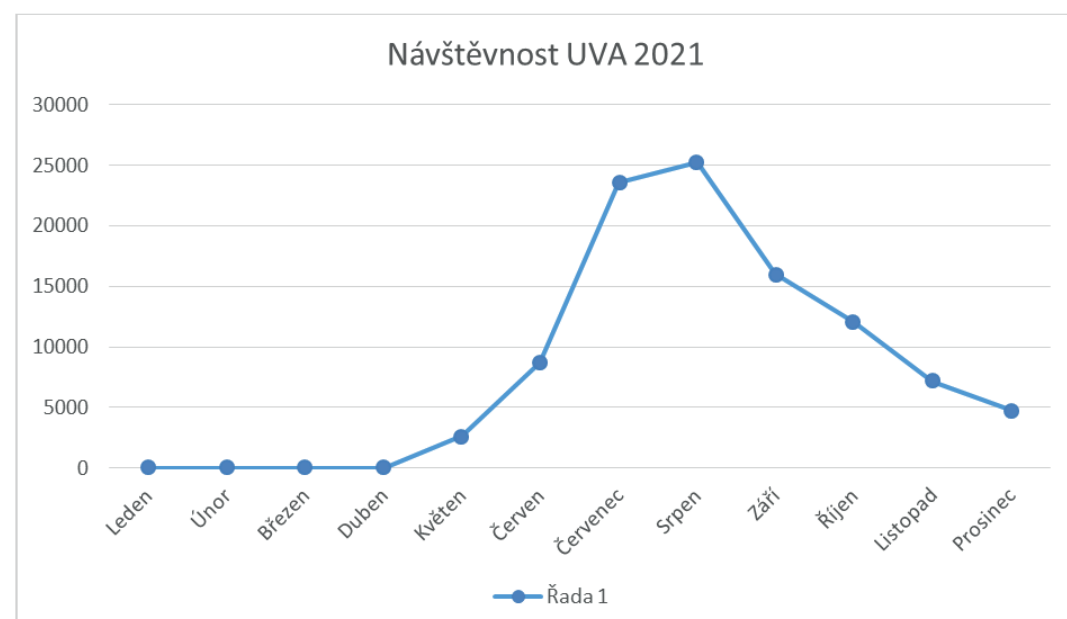
Během léta byla i přes standartní cenu populární Karlovy Vary REGION Card, které se prodalo 4886 kusů. Zároveň pobočka prodala jako prodejní místo vstupenky.karlovyvary.cz vstupenky hodnotě 743 565,- Kč – hlavně díky Karlovarskému kulturnímu létu.

Uzavření pobočky z nařízení vlády vlivem pandemické situace COVID-19:

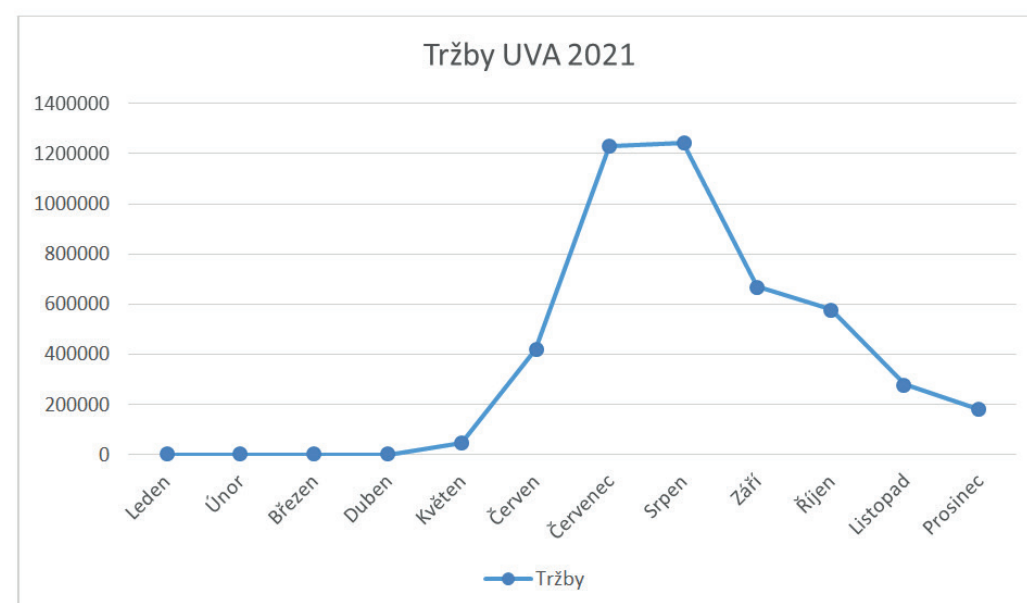
1. 1. 2021 – 10. 5. 2021

Pobočka poskytuje veřejnosti a svým návštěvníkům různorodé informace související zejména s cestovním ruchem a městem samotným s přesahem na jeho nejbližší okolí a region. Zaměstnanci pobočky vyhledávají, shromažďují, aktualizují a dále šíří přesné turistické informace z území své působnosti.

Na pobočce je možné získat zdarma informační materiály v českém, německém, anglickém a ruském jazyce, mapy s vyznačenými turistickými atrakcemi i dalších jazycích.



Návštěvnost pobočky



Tržby pobočky

Rezervační portál vstupenky.karlovyvary.cz

Na prodejních místech Karlovarské vstupenky bylo prodáno 6 714 vstupenek s celkovým obrátem 1 829 426,- Kč

- Přes pobočku Lázeňská: 2 630 vstupenek za 743 465,- Kč

Celkový obrát za prodej vstupenek v roce 2021 byl 4 921 622,- Kč, 21 307 ks.

Webové portály a sociální sítě

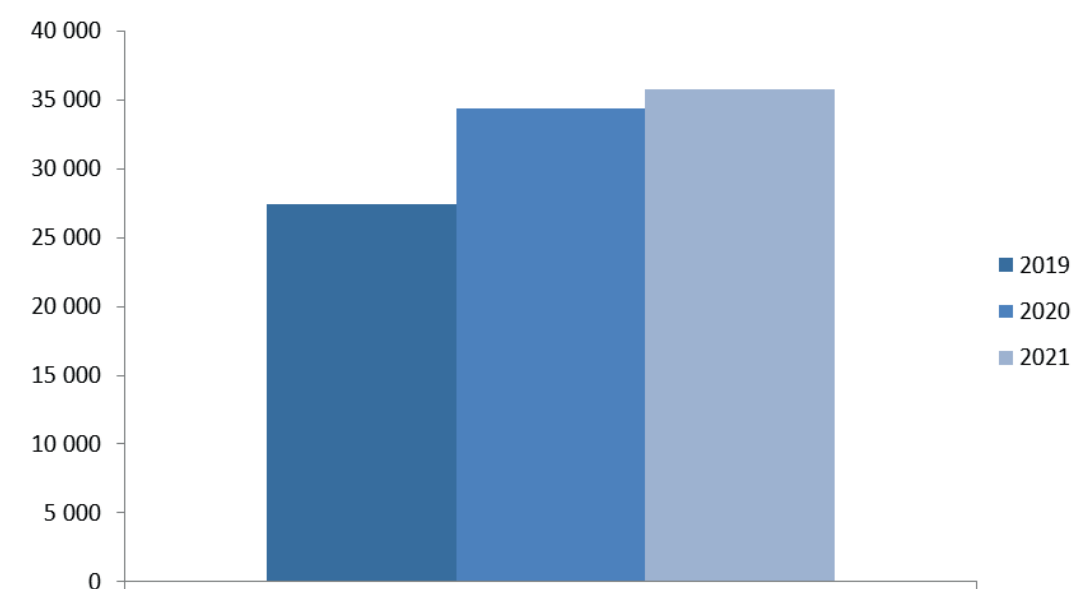
Facebook

INFOCENTRUM spravuje na Facebooku čtyři jazykové mutace prezentace. ČJ, AJ, NJ a RJ.

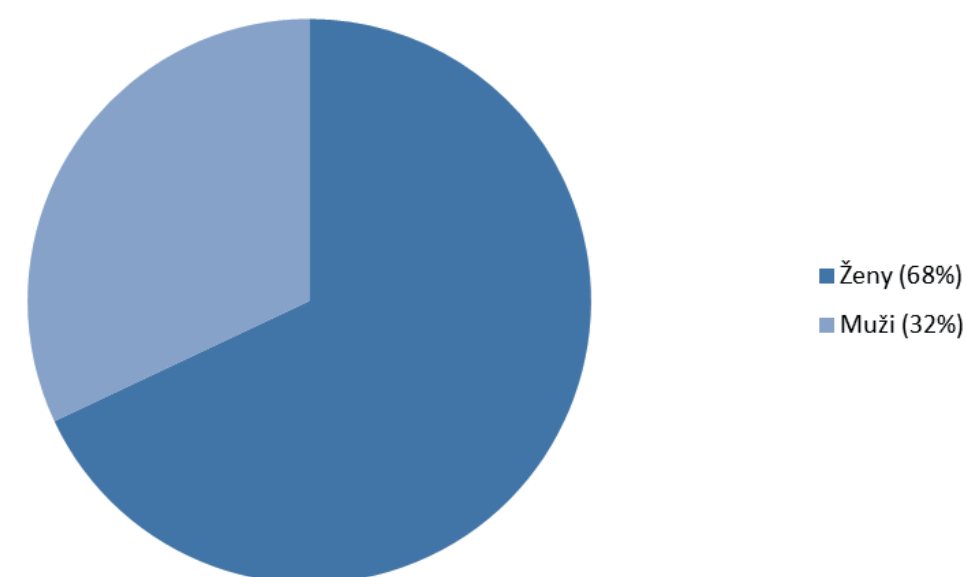
Na propagaci Karlovy VARY REGION CARD je používána samostatná FB stránka, kde jsou publikovány všechny aktivity smluvních partnerů naší karty. Taktéž činíme na webovém portálu portálu karlovyvarycard.cz.

Facebook se v době koronavirové krize vrátil na vrchol zájmu. Zájem o něj před krizí upadal, ale teď je opět na vzestupu. Pokračujeme zde v propagaci destinace a pravidelném informování o důležitých událostech v Karlových Varech.

Facebook CZ

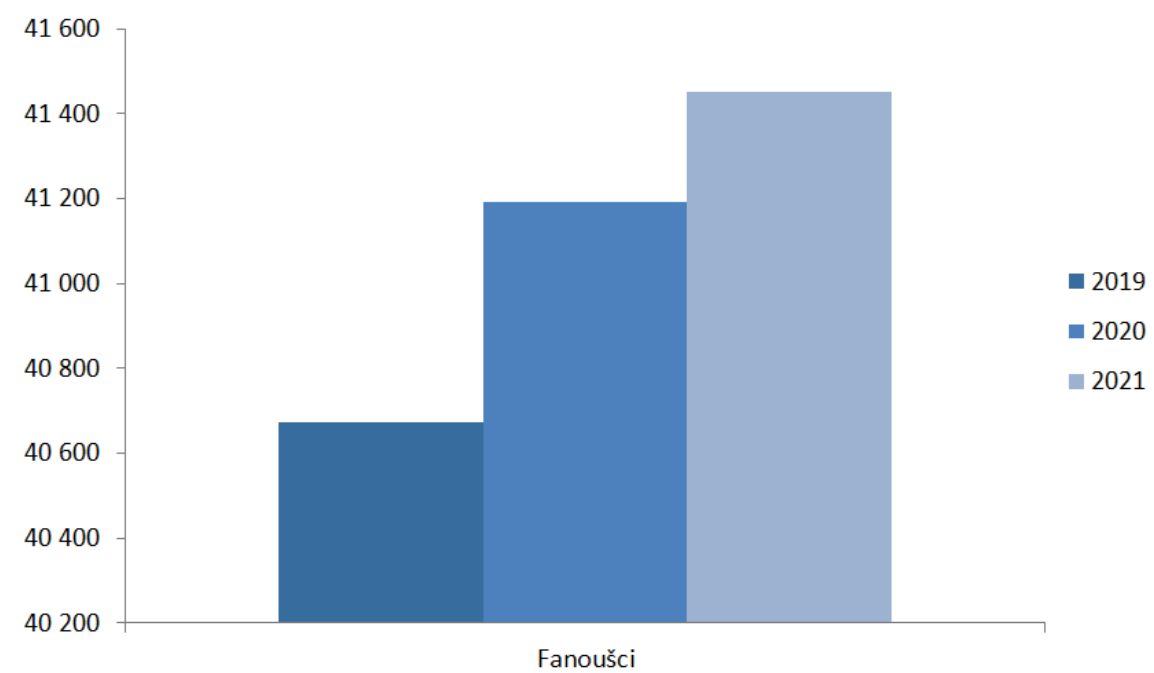


Nárůst fanoušků stránky 2019-2021

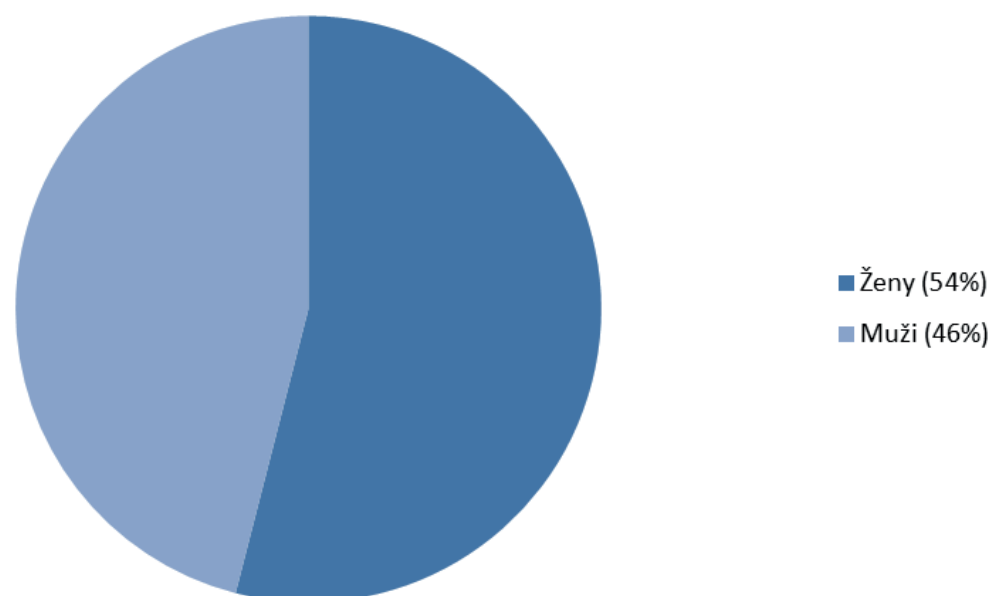


Genderové zastoupení fanoušků stránky

Facebook EN

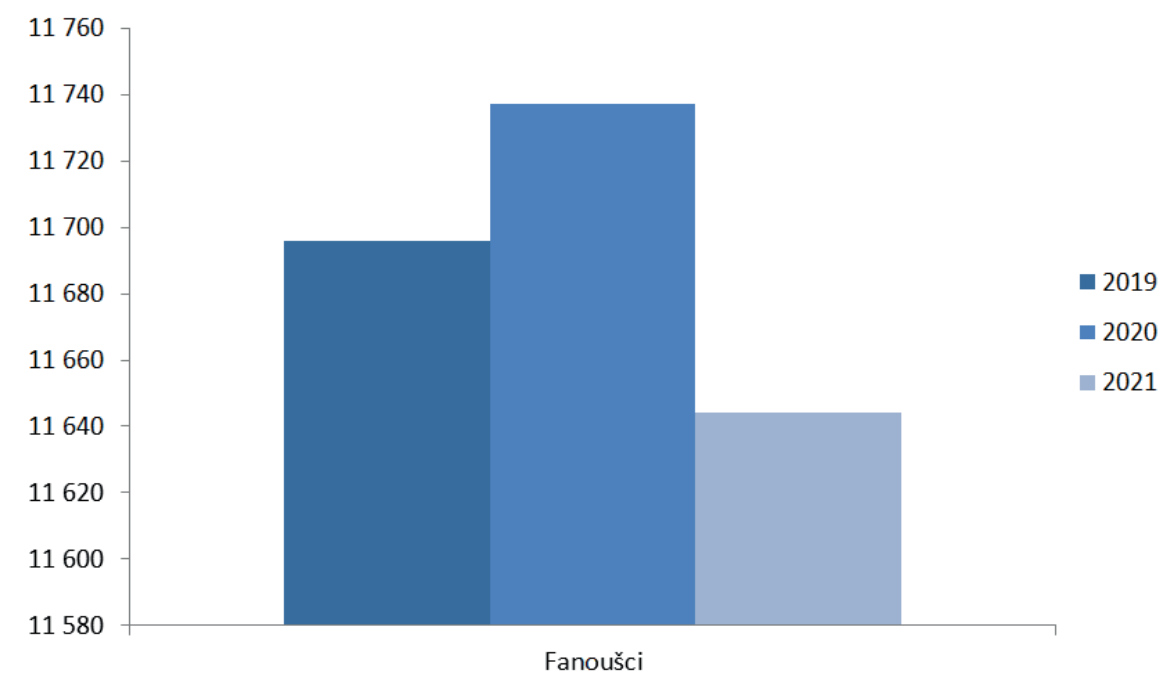


Nárůst fanoušků EN stránky 2019–2021

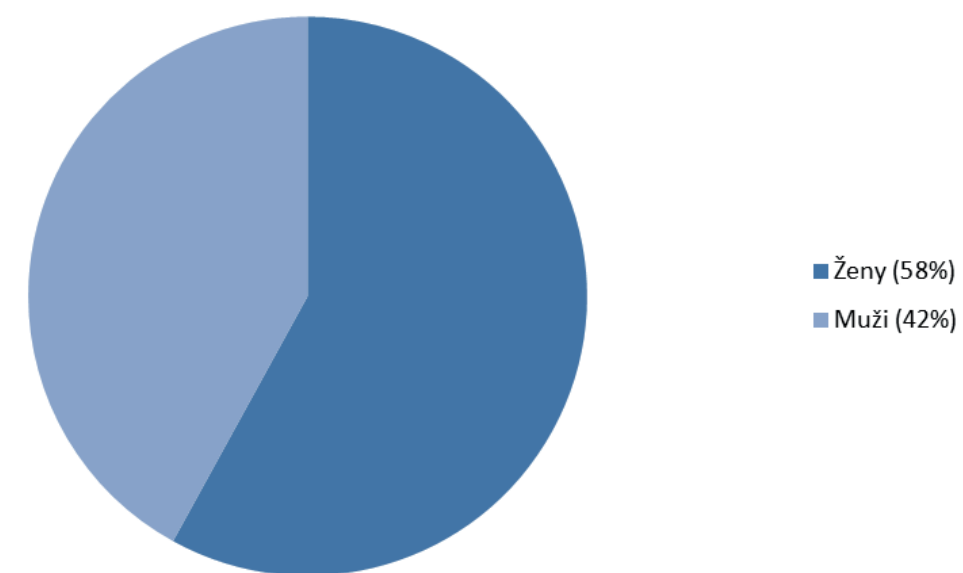


Genderové rozdělení EN mutace

Facebook DE

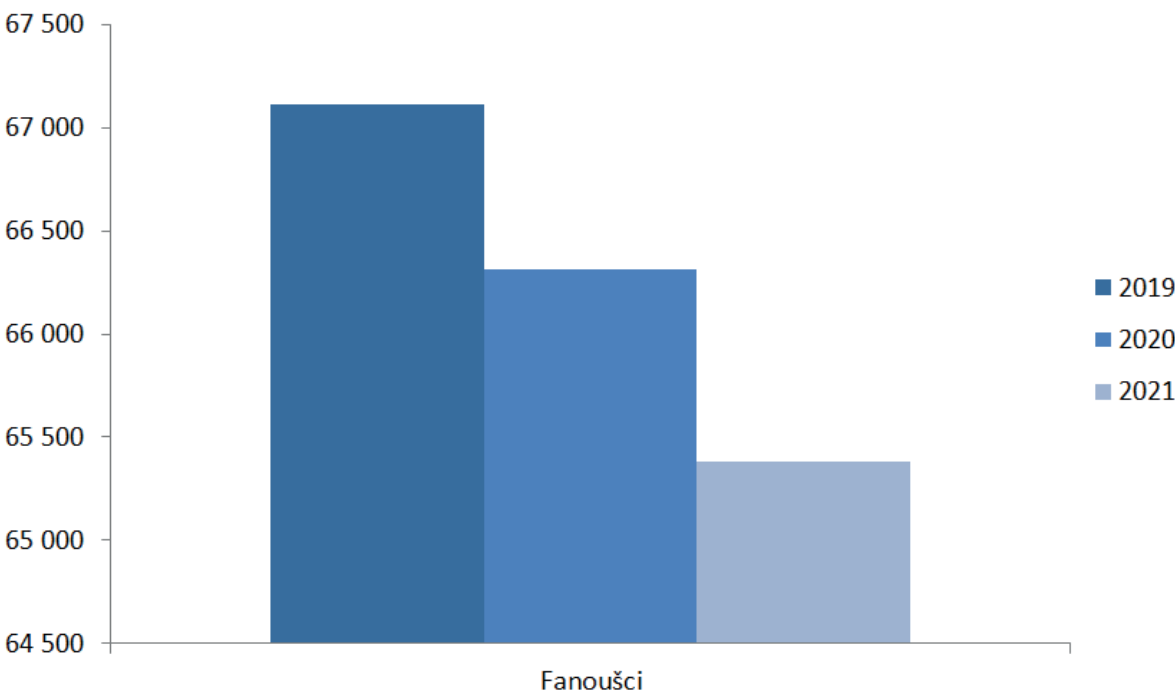


Nárůst fanoušků DE stránky 2019–2021

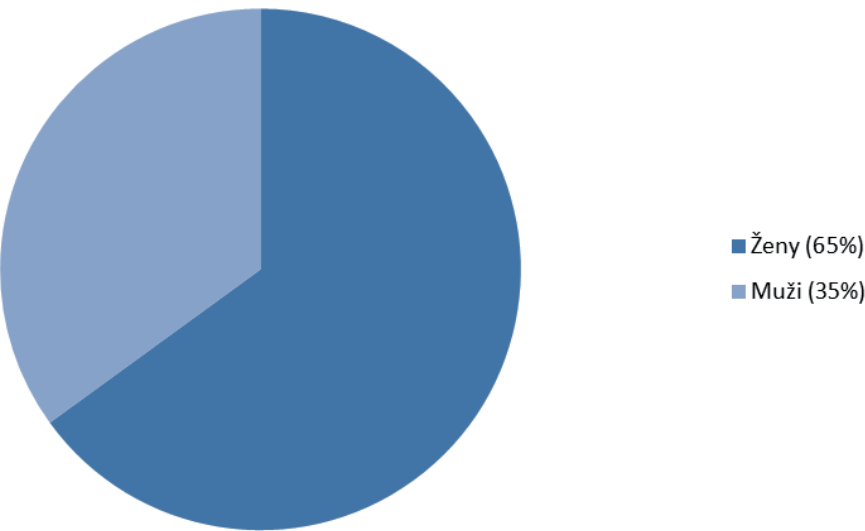


Genderové zastoupení DE mutace

Facebook RU



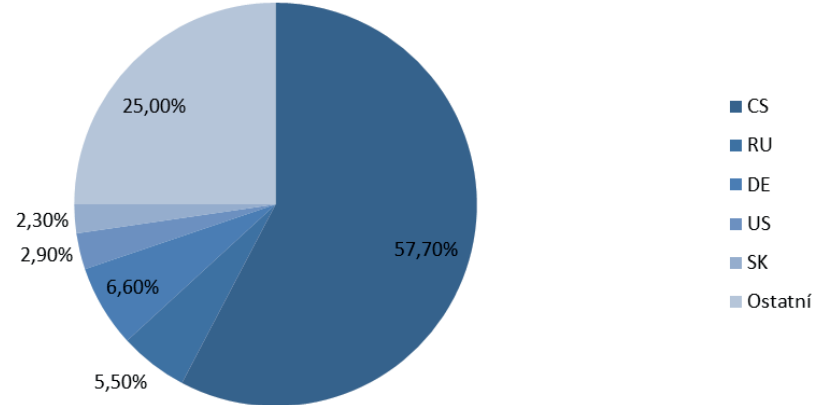
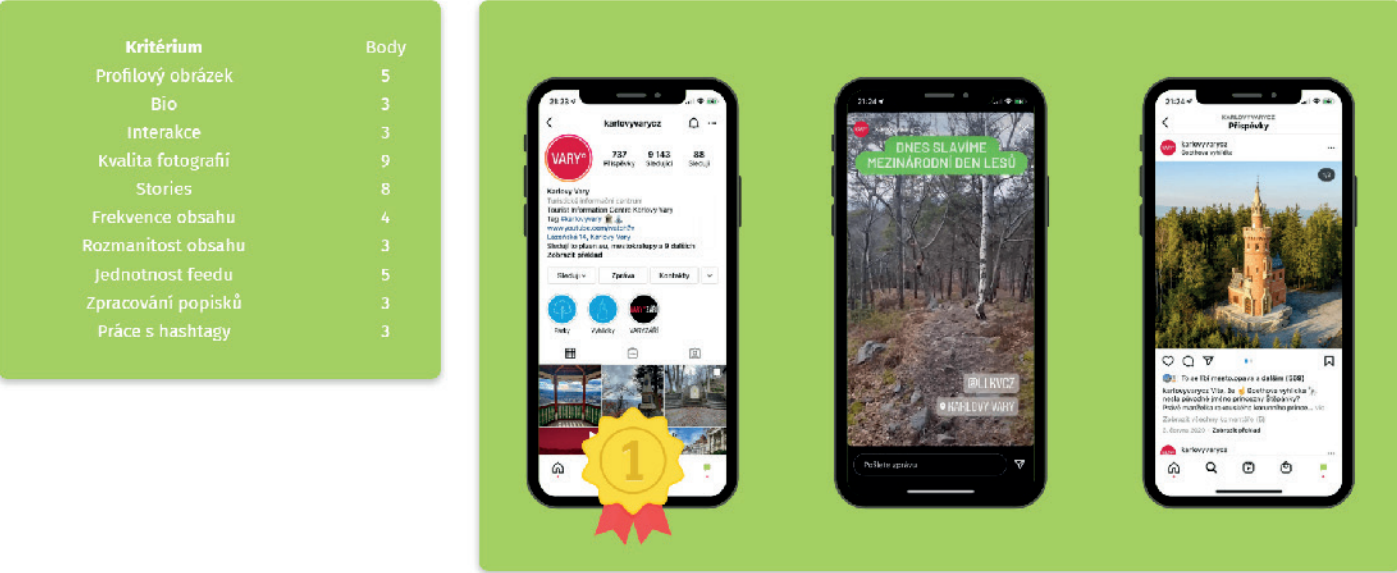
Pokles fanoušků RU mutace oproti roku 2019



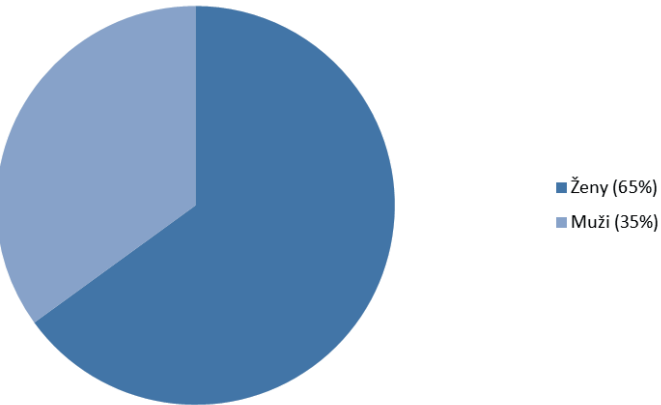
Genderové rozdělení RU mutace

Instagram – IG

V březnu 2021 byl vyhlášen Instagram města Karlovy Vary jako nejlepší účet měst Karlovarského kraje s počtem obyvatel nad 1000. Na konci roku 2020 jsme měli 9200 sledujících. Na konci roku 2021 jsme přesáhli 12 200 sledujících.



Sledující na Instagramu dle národností



Genderové rozdělení sledujících na Instagramu

Marketingové aktivity

Global Payments: Letní útraty

I přesto, že letními destinacemi se stávaly především hory nebo vinařské oblasti, zatímco města kvůli úbytku zahraničních turistů strádala, podařilo se nám kampaní a jejím zaměřením přivést bohatší klientelu. Díky tomu vzrostl celkový objem transakcí oproti minulému roku o 32,6 procent, což je absolutně nejlepší výsledek mezi městy a překonává i nárůst obrátu na Jižní Moravě.

zdroj: www.ceskovdatech.cz/clanek/164-druhe-leto-s-covidem/

Brand “Město zážitků”

Sběr dat 1.–4. září 2021 | Behavio - Analýza příležitostí a potřeb | 1 560 lidí reprezentativní vzorek online populace ČR

V rámci Analýzy příležitostí a potřeb pro podzimní a zimní kampaň jsme provedli i průzkum síly brandu a sloganu “město zážitků”. Za dobu kampaně se nám podařilo vybudovat velmi silné vnímání Karlových Varů jako “města zážitků”.



Přehled za digitální kanály

na základě investovaných 3,8 M do placených kanálů

Počet zobrazení reklam

82 206 000

Na sociálních sítích jsme oslovili

927 497

uživatelů

Počet návštěvníků microsite mestozazitku.cz

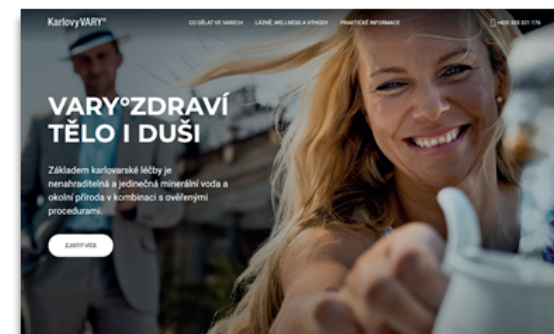
293 701

Počet přehrání videí na Sociálních sítích (Youtube, Facebook, Instagram)

3 000 000

+ 3 000 000 impresí videa na Seznam.cz

VARY ZDRAVÍ



Cíl kampaně: **Podpořit povědomí o lázeňské léčbě**

Primární timing kampaně: **květen 2021**

Komunikační téma: **Moderní & Tradiční lázeňské Balíčky**

Naše úloha: **Příprava strategie kreativní & komunikační části, příprava bannerů & copywriting, nákup médií & optimalizace kampaní, reporting, konzultace**

Landing page <https://www.mestozazitku.cz/vary-zdravi>

Cíle (měřené konverze):

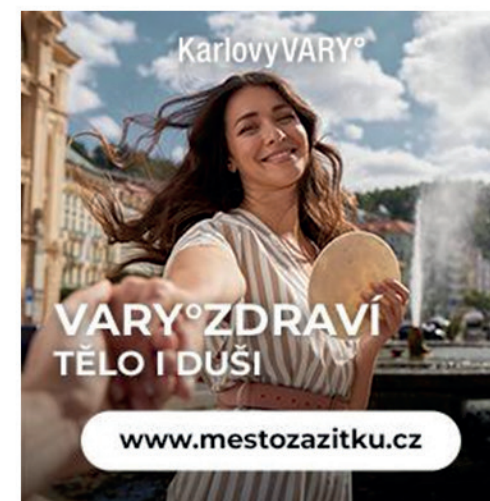
mikrokonverze - zásah uživatelů na sociální síti, zaujetí webem, scrolling landing page..

proklik na web /vary-zdravi.cz

proklik na balíček Moderní či Tradiční léčby

optimalizace landing page

Kampaň Karlovy Vary zdraví tělo i duši



Cíl kampaně: Podpora turismu v KV

Timing kampaně: **červen - červenec 2021**

Komunikační téma: Karlovy Vary zdraví tělo i duši

Naše úloha: Zvýšit povědomí o KV skrze dopadovou stránku město zážitků.cz

Cíle: Imprese, zhlédnutí, kliky

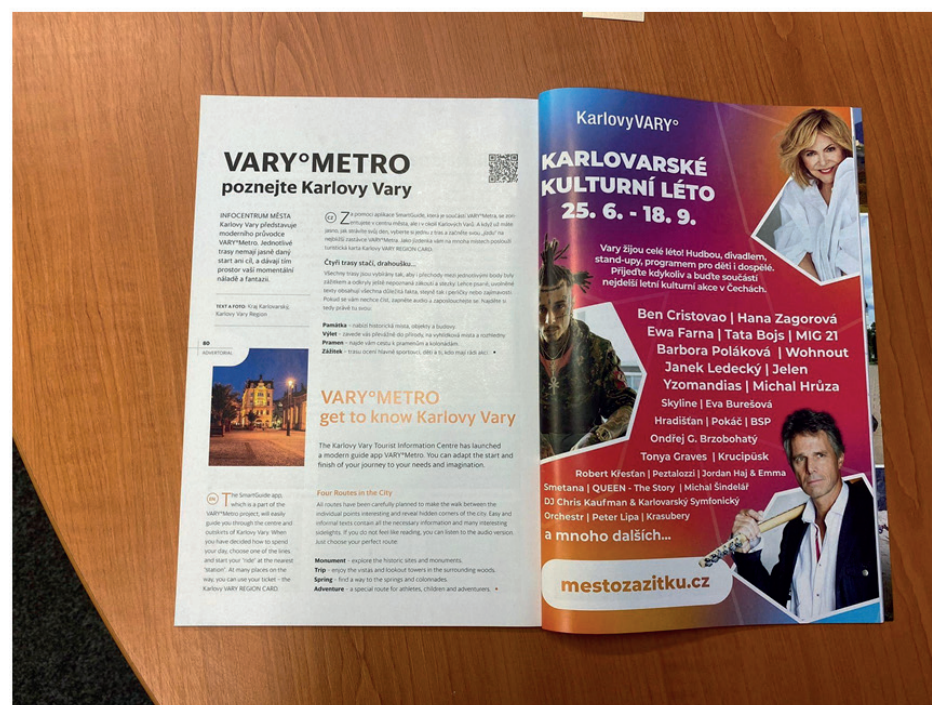
Offline média



Tisk

Vytvořili jsme více než 60 inzercí, které navazovali na komunikační linky

VARY° ZDRAVÍ
VARY° ZDRAVÍ tělo i duši
KKL
VARY° METRO



KARLOVARSKÉ KULTURNÍ LÉTO

účast za období červen až srpen

27 hlavních představeních navštívilo

12 500

diváků

Nordic walking využilo více jak 360 sportovců

18 Workshopů navštívilo přes 900 lidí

Kolonádních koncertů se zúčastnilo

6000

diváků

Hraných prohlídek města s Viktorem Braunreiterem se zúčastnilo

5000

diváků

Pódium u Thermalu, Dvořákovy sady, Rolava, Tržní kolonáda, autokino na letišti – tam všude a i na jiných místech se i v roce 2021 na Karlovarském kulturním létě bavili návštěvníci tohoto festivalu. Stejně jako v roce 2020 bylo město plné kultury, zábavy, dobrého jídla a pití. Karlovarské kulturní léto probíhalo od 25. června do 18. září.

Návštěvníci se mohli těšit na věhlasná jména české i místní scény. Thermal Stage nabídl koncerty hvězd, jako jsou Tata Bojs, Robert Křesťan a Druhá tráva, Jelen, Pokáč, Ewa Farna, Hana Zagorová, MIG 21, Michal Hruza, Janek Ledecský a mnoho dalších. Rolava, co se slavných interpretů týče, také nezůstala pozadu. Mezi jinými dorazil Hradišťan, Wahnout, Peztaozzi nebo BSP. A chybět nesměl ani Karlovarský symfonický orchestr. Jeho kolonádní a komorní koncerty byly nedílnou součástí programu. Rozeznaly Tržní kolonádu a nově také centrum Linhart v lázeňských lesích. Obě místa jsou mezi návštěvníky, hosty i obyvateli města velmi oblíbená a hudba KSO jim dodává ojedinělou atmosféru.

Ve Dvořákových sadech byla k dispozici Lounge zóna, kde se každou středu a sobotu uskutečnily zajímavé workshopy. Mohli jste zde najít i informační stánky UNESCO a Živého kraje s upomínkovými předměty a předprodejem vstupenek.

Pro návštěvníky i Karlovaráky byly také připraveny oblíbené a úspěšné prohlídky města v podání Pouličního divadla Viktora Braunreitera. Na prohlídku se návštěvníci mohli podívat každou středu a sobotu zcela zdarma.

Karlovy VARY REGION CARD

Turistická karta Karlovy VARY REGION CARD se také v roce 2021 stala jedním z důležitých nástrojů pro restart turistického ruchu v Karlových Varech, potažmo pak v celém Karlovarském kraji. Po turbulentním roce 2020 se ustálila cena jednotlivých variant karty a držitelé (především návštěvníci z České republiky) kartu plnohodnotně využívali.

Základní údaje 2021

V období 1-12/2021 (vzhledem ke covidové situaci reálně 5-12/2021) bylo registrováno 8.157 karet v různých kategoriích (2 / 4 / 7 dní, jednotlivec / rodina), jejichž držitelé uskutečnili celkem 43.738 návštěv partnerských míst v předplaceném režimu. Další místa navštívili také v režimu slev. Na webovém portálu karty www.karlovyvarycard.cz uživatelé zobrazili celkem 319.427 stránek. Průměrná využitelnost činila 5,4 místa/karta.

On-line prodej karty

V průběhu roku 2021 došlo k nárůstu on-line nákupů karet na www.karlovyvarycard.cz/cs/online, jejich podíl z celkového počtu registrovaných karet činil 26 %.

Formou on-line kartu zakoupilo celkem 2.122 zájemců.

Partneři 2021

Také v roce 2021 se do projektu zapojila nová návštěvní místa, jak v předplaceném režimu, tak i v nabídce slev: Bazénové centrum Alžbětiny Lázně Karlovy Vary, Kočárová doprava Karlovy Vary, Bečovská botanická zahrada, Léčebné lázně Lázně Kynžvart, Statek Milíkov, Zámek Ostrov... Z důvodu vypovězení spolupráce Národního památkového ústavu se všemi benefičními programy v ČR bylo také INFOCENTRUM nuceno z nabídky karty vyjmout památkové objekty ve správě NPÚ – SHZ Bečov, SZ Kynžvart a SZ Valeč.

Ocenění 2021

Velká cena cestovního ruchu 2020/2021 - 2. místo v kategorii Nejlepší elektronický projekt.
INFOCENTRUM bylo oceněno za nový web karty www.karlovyvarycard.cz s implementací on-line prodeje karty.

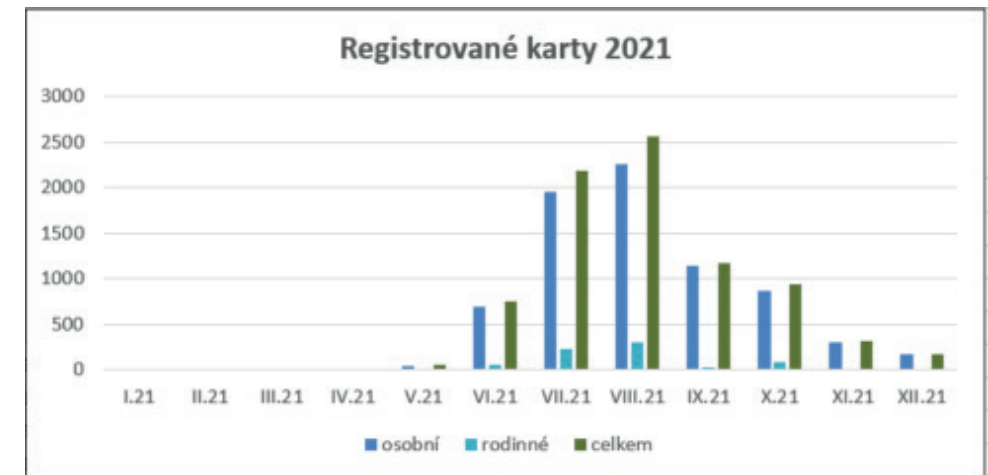
Podpora

Veškeré informace o kartě na www.karlovyvarycard.cz. Aktuality, zajímavosti i akce v návštěvních místech karty a dalších místech regionu na facebookovém a instagramovém profilu

<https://www.facebook.com/KarlovyVARYregionCARD/>

<https://www.instagram.com/karlovyvaryregioncard/>

Návštěvní místa karty jsou trvale uváděna v propagačních materiálech INFOCENTRA a nově také v projektu VARY°Metro. Karlovy VARY REGION CARD prochází i nadále dynamickým rozvojem, v roce 2021 byla do projektu zařazena mimo návštěvních míst i nová předprodejní místa.



Registrace karet za rok 2021



Navštívená místa za rok 2021

Propagace destinace

Stejně jako v předchozích letech, pokračovalo INFOCENTRUM i v roce 2021 v aktivitách, kterými prezentovalo město Karlovy Vary jako destinaci lázeňskou, sportovní a kulturně-historickou.

Výběr konkrétních marketingových nástrojů se odvíjí na základě segmentace jednotlivých zdrojových trhů.

INFOCENTRUM prezentuje město Karlovy Vary také prostřednictvím prospektového servisu. Rozesílá informace o městě na prezentační akce, na zahraniční zastoupení, partnerským městům či pořadatelům skupinových akcí.

Materiály jsou zasílány také na základě poptávky individuálním zájemcům. Ročně je do celého světa zasláno v průměru 150 dopisů s požadovanými informacemi.

Materiály o městě jsou poskytovány i pro podnikatelské subjekty v případě jejich výjezdu na propagační akce.

Inzerce

Plochy v médiích byly nakoupeny jak pro klasickou inzertní podobu, tak pro PR články.

Projekty hrazené z jiných finančních prostředků

Dotační titul Karlovarského kraje – Informační panel

Dotační titul Karlovarského kraje – Festival světla – Vary Září

Dotační titul Karlovarského kraje – Podpora Karlovy Vary Region Card

Dotační titul Karlovarského kraje – Marketingové a PPC kampaně IC KV

Aktivity ve vztahu k profesním sdružením a podnikatelským subjektům

- Účasti na jednáních KS AHR, SLL KV, komisích a kraje
- Zpracování statistik za město Karlovy Vary
- Vydávání newsletteru



Designshop VARY°Dary

INFOCENTRUM MĚSTA připravilo stylové reklamní předměty s neotřelou symbolikou města s názvem VARY°Dary. Návštěvníci je mohou vidět v instalaci buď přímo na pobočce Infocentra, anebo se na ně mohli podívat na festivalu První Patro Design Festival. Chceme se tak dostat blíž k lidem a prezentovat nový styl dárkových předmětů, který je svěží, čistý a praktický.

Dříve byly k dispozici pouze klasické kýčovitě dárkové předměty, Karlovy Vary ovšem chtějí používat kvalitní, praktické a líbivé předměty, nejlépe od lokálních designérů a z lokálních materiálů. To je na našem území stále spíše vzácným jevem, o to víc vedení Infocentra doufá, že se nové karlovarské dárkové předměty zalíbí nejen turistům a cestovatelům, ale také – a především – domácím.



Festival světla – VARY°ZÁŘÍ

Jedním z projektů, které INFOCENTRUM každoročně připravuje je i Festival světla. Jde o festival, který je určen, jak návštěvníkům města, tak i rezidentům. V roce 2021 nesl název VARY°ZÁŘÍ – Přízraky z jiného světa. Termín akce byl stanoven na 10. – 11. září 2021.

6. ročník tohoto oblíbeného festivalu letos nabídl svým divákům nejdelší trasu v historii. Na úseku dlouhém 2,8 km od Alžbětiniých lázní až po Poštovní dvůr, diváci obdivovali 14 světelných atrakcí, jako videomapping, lasermapping, interaktivní světelné exponáty, live performance, obří statické projekce a další...

Doprovodný program na Divadelním náměstí se konal v podobě hudební scény, kterou naplnily karlovarské i jiné české kapely. Festival světla se už třetím rokem koná ve stejném termínu jako sportovní akce CITY TRIATHLON Karlovy Vary. Využíváme proto spolupráce a dělíme se o náklady spojené s realizací doprovodného programu. Tento krok se osvědčil.

Během festivalu byla ve spolupráci s DPKV zajištěna v hodinových intervalech zvláštní autobusová linka na trase Tržnice – Richmond a zpět.

I tento rok byl festival diváky pozitivně hodnocen. Šestý ročník festivalu navštívilo cca 40 000 hostů. Návštěvníci dodržovali v souvislosti s pandemií Covid-19 všechna vládou nařízená opatření.

SmartGuide – oficiální průvodce města Karlovy Vary

Lázeňské město Karlovy Vary s firmou SmartGuide připravili společnou oficiální aplikaci s faktickým a kvalitním obsahem pro české i zahraniční návštěvníky.

Jedná se o aplikaci audioprůvodce v mobilním zařízení, která přiblíží klenoty města – lázeňské domy, léčivé prameny i pamětihodnosti v centru i přilehlém okolí.

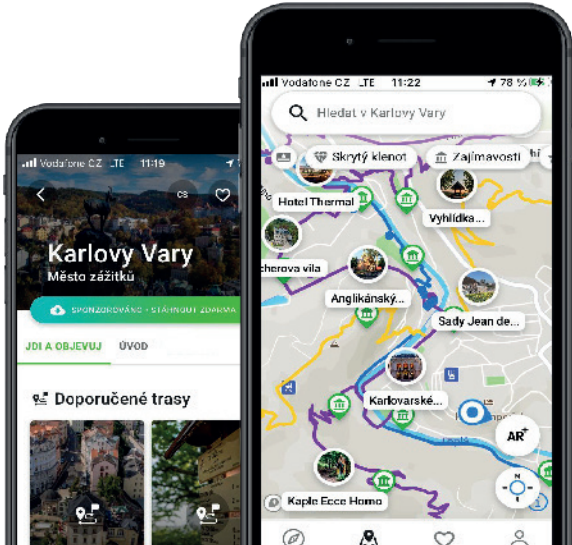
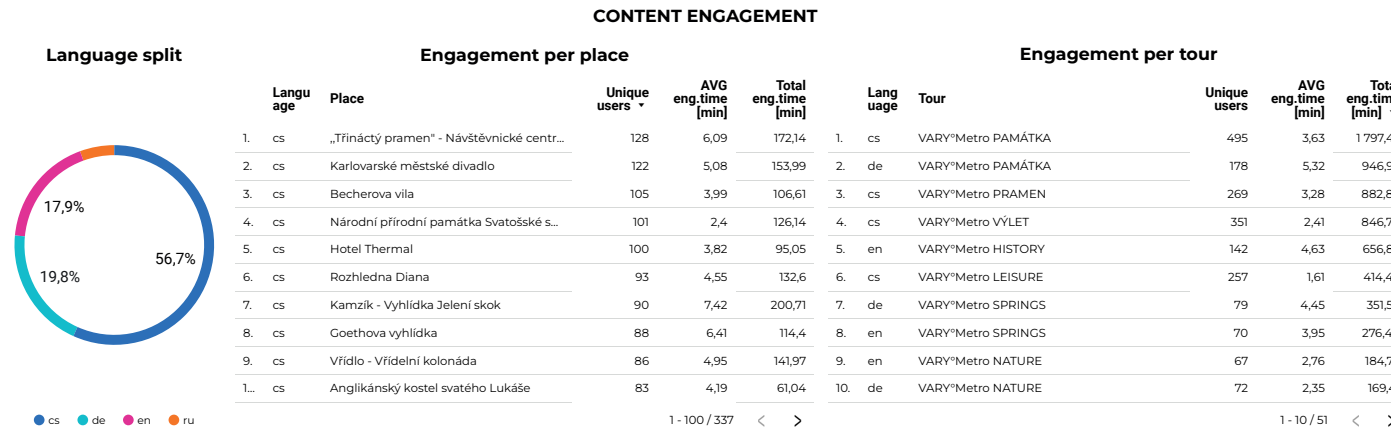
Vznikl tak vůbec první jednotný průvodce pro město Karlovy Vary a uživatelé tak mají vše pohodlně pohromadě. Audioprůvodce SmartGuide umožní návštěvníkům chodit samostatně bez skupinek, čímž se turisté více rozprostřou v prostoru. Pomocí GPS rozpozná mobilní zařízení, kde se právě nacházíte a spustí audio nahrávku s poutavým příběhem o daném místě. Stejně tak vás bude navigovat k dalším místu, které vás zajímá. Celého průvodce lze stáhnout plně do offline verze včetně map a audií a ušetřit tak mobilní data.

V roce 2021 vyšla v aplikaci SmartGuide první verze turistických tras s názvem VARY°Metro

Tyto čtyři tematické trasy nabízí více než 60 bodů zájmu s fotografiemi a zajímavými příběhy v češtině, němčině, ruštině a angličtině. První poznávací trasa “Památka” zavede návštěvníky na notoricky i méně známá historická místa. Druhá trasa “Výlet” vás vezme do přírody a na místa se skvělým výhledem. Třetí trasa “Pramen” najde cestu ke kolonádám a léčivým pramenům. Čtvrtá trasa “Zážitek” je pro všechny, co ocení sportovní a volnočasové aktivity a kulturní program.

Dále byly do prostředí aplikace převedeny lázeňské vycházky. Ty slouží návštěvníkům, pro lepší orientaci při zdravotních vycházkách. Jejich náročnost je symbolizována na barvami semaforu, podle obtížnosti terénu a délky trasy.

Aplikace SmartGuide nám nabízí neomezené množství prostoru pro vkládání dalších tras a informací pro turisty. V prosinci 2021 vznikla již příprava na další trasu UNESCO, která bude publikována v květnu 2022.



Účetní závěrka společnosti – rozvaha

ROZVAHA

ROZVAHA dle 504/2002 Sb. ve znění pro rok 2016

Obchodní firma nebo název účetní jednotky

INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary

o.p.s.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky

Husovo náměstí 270/2

Karlovy Vary

360 01

Od: 1.1.2021 Do: 31.12.2021

v tisících Kč

IČ

2

6

3

3

0

7

2

5

otisk podacího razítka

Označ.	AKTIVA	Účetní období	
		stav k prvnímu dni	k poslednímu dni
A.	Dlouhodobý majetek celkem	0	0
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	316	316
2.	Software	143	143
3.	Ocenitelná práva	173	173
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	1 894	1 894
4.	Hmotné movité věci a jejich soubory	1 764	1 764
7.	Drobný dlouhodobý hmotný majetek	130	130
A. IV.	Oprávky k dlouhodobému majetku celkem	-2 210	-2 210
2.	Oprávky k softwaru	-143	-143
3.	Oprávky k ocenitelným právům	-173	-173
7.	Oprávky k samostatným hmotným movitým věcem a souborům hmotných movitých věcí	-1 764	-1 764
10.	Oprávky k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku	-130	-130
B.	Krátkodobý majetek celkem	8 607	3 695
B. I.	Zásoby celkem	1 415	1 543
B. I. 1.	Materiál na skladě	1 069	1 028
7.	Zboží na skladě a v prodejnách	346	515
B. II.	Pohledávky celkem	687	513
B. II. 1.	Odběratelé	252	102
4.	Poskytnuté provozní zálohy	102	102
5.	Ostatní pohledávky	0	11
6.	Pohledávky za zaměstnanci	13	8
8.	Daň z příjmů	0	240
10.	Daň z přidané hodnoty	243	0
12.	Nároky na dotace a ostatní zúčtování se státním rozpočtem	74	0
17.	Jiné pohledávky	3	50
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	6 039	1 557
B. III. 1.	Peněžní prostředky v pokladně	31	12
2.	Ceniny	59	40
3.	Peněžní prostředky na účtech	5 949	1 478
7.	Peníze na cestě	0	27
B. IV.	Jiná aktiva celkem	466	82
B. IV. 1.	Náklady příštích období	466	82
	AKTIVA CELKEM	8 607	3 695

Účetní závěrka za období 1. 1. 2021 – 31. 12. 2021

Účetní závěrka byla ověřena auditorem

Vyjádření auditora je součástí této výroční zprávy

Účetní závěrku tvoří rozvaha, výkaz zisku a ztráty a příloha k účetní závěrce.

Označ.	PASIVA	Účetní období	
		stav k prvnímu dni	k poslednímu dni
A.	Vlastní zdroje celkem	7 023	116
A. I.	Jmění celkem	4 756	7 024
A. I. 1.	Vlastní jmění	45	45
2.	Fondy	4 711	6 979
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	2 267	-6 908
A. II. 1.	Účet výsledku hospodaření	xxxxxxxxxxx	-6 908
2.	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	2 267	xxxxxxxxxxx
B.	Cizí zdroje celkem	1 584	3 579
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	1 423	3 043
B. III. 1.	Dodavatelé	159	2 070
3.	Přijaté zálohy	10	150
5.	Zaměstnanci	425	390
7.	Závazky k institucím sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	253	212
8.	Daň z příjmů	480	0
9.	Ostatní přímé daně	69	22
10.	Daň z přidané hodnoty	0	150
17.	Jiné závazky	0	23
22.	Dohadné účty pasivní	27	26
B. IV.	Jiná pasiva celkem	161	536
B. IV. 1.	Výdaje příštích období	112	409
2.	Výnosy příštích období	49	127
	PASIVA CELKEM	8 607	3 695

Označ.	PASIVA	Účetní období	
		stav k prvnímu dni	k poslednímu dni

Okamžik sestaven 30.4.2022	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky:	
Právní forma obecně prospěšná společnost účetní jednotky:	DLOHOŠ JOSEF 	
Předmět činnosti nebo účel: činnost informačních a zpravodajských kanceláří		

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

otisk podacího razítka

k. 3 1 . 1 2 . 2 0 2 1

Od: 1.1.2021 Do: 31.12.2021

v tisících Kč

IC 2 6 3 3 0 7 2 5

VZZ dle 504/2002 Sb. ve znění pro rok 2016

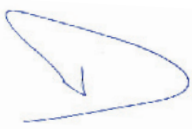
Obchodní firma nebo název účetní jednotky

INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky

Husovo náměstí 270/2
Karlovy Vary
360 01

Označ.	VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	Běžné období		
		Hlavní	Hospodářská	Celkem
A.	Náklady	44 157	2 246	46 403
A. I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	35 798	1 505	37 303
A. I. 1.	Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek	1 210	27	1 237
2.	Prodané zboží	0	801	801
3.	Opravy a udržování	84	6	90
4.	Náklady na cestovné	8	0	8
5.	Náklady na reprezentaci	10	14	24
6.	Ostatní služby	34 486	657	35 143
A. III.	Osobní náklady	7 984	417	8 401
A. III. 10.	Mzdové náklady	5 956	307	6 263
11.	Zákonné sociální pojištění	1 902	101	2 003
13.	Zákonné sociální náklady	126	8	134
14.	Ostatní sociální náklady	0	1	1
A. IV.	Daně a poplatky	207	14	221
A. IV. 15.	Daně a poplatky	207	14	221
A. V.	Ostatní náklady	154	310	464
17.	Odpis nedobytné pohledávky	0	196	196
19.	Kursově ztráty	18	2	20
20.	Dary	42	0	42
21.	Manka a škody	0	6	6
22.	Jiné ostatní náklady	94	106	200
A. VII.	Poskytnuté příspěvky	14	0	14
A. VII. 28.	Poskytnuté členské příspěvky a příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	14	0	14
	Náklady celkem	44 157	2 246	46 403
B.	Výnosy	36 869	2 626	39 495
B. I.	Provozní dotace	30 561	45	30 606
B. I. 1.	Provozní dotace	30 561	45	30 606
B. III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží	6 308	2 462	8 770
B. IV.	Ostatní výnosy	0	93	93
7.	Výnosové úroky	0	1	1
10.	Jiné ostatní výnosy	0	92	92
B. V.	Tržby z prodeje majetku	0	26	26
13.	Tržby z prodeje materiálu	0	26	26
	Výnosy celkem	36 869	2 626	39 495
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	-7 288	380	-6 908
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	-7 288	380	-6 908

Okamžik sestaven 30.4.2022	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky:	
Právní forma obecně prospěšná společnost účetní jednotky:	DLOHOŠ JOSEF 	
Předmět činnosti nebo účel: činnost informačních a zpravodajských kanceláří		

Účetní závěrka společnosti – příloha za období 1. 1. 2021 do 31. 12. 2021

"Ve znění § 30 prováděcí Vyhlášky č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých není hlavním předmětem činnosti podnikání"

Obecné údaje

Popis účetní jednotky

Datum zápisu:	2. července 2001
Název společnosti:	INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o. p. s.
Sídlo:	Karlovy Vary, Husovo nám.270/2, PSČ 360 01
Identifikační číslo:	263 30 725
Právní forma:	obecně prospěšná společnost
Zápis:	v rejstříku obecně prospěšných společností, vedeného Krajským soudem v Plzni, oddíl 0, vložka 48
Zakladatel:	Statutární město Karlovy Vary; Karlovy Vary, Moskevská 21, PSČ 361 20
IČ:	002 54 657
Zapsáno:	2. července 2001
Řídící normy:	Zakladatelská listina obecně prospěšné společnosti Statut obecně prospěšné společnosti Usnesení správní rady Vnitropodnikové směrnice

Stručný přehled hlavních a vedlejších činností

Hlavní činnosti společnosti

a) Obecně prospěšné činnosti

- poskytování obecně prospěšných služeb v oblasti informační, prezentační a kulturní činnost

b) Doplňkové činnosti

- výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
- výroba, rozmnožování, distribuce, prodej, pronájem zvukových a zvukově obrazových záznamů a výroba nenahraných nosičů údajů a záznamů;
- zprostředkování obchodu a služeb;
- vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce;
- velkoobchod a maloobchod;
- provozování cestovní agentury a průvodcovská činnost v oblasti cestovního ruchu;
- činnost informačních a zpravodajských kanceláří;
- reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení;
- překladatelská a tlumočnická činnost;



Řídící orgány společnosti k 31. 12. 2021

Ředitel společnosti

Josef Dlohoš
Kolová č.p. 264, 360 01 Kolová
Jmenován od 1. 12. 2019

Správní rada

Předseda – Ing. Andrea Pfeffer Ferklová, MBA, den vzniku funkce: 1. 12. 2018

Členové

Ing. Lubomír Kovář, den vzniku členství: 1. 12. 2018
Mgr. Viktor Linhart, den vzniku členství: 1. 12. 2018
Milan Harvánek, den vzniku členství: 1. 12. 2018
Vítězslav Martan, den vzniku členství: 1. 12. 2018
Martin Špalek, den vzniku členství: 30. 4. 2019

Dozorčí rada

Předseda – Jan Kronika, den vzniku funkce: 12. 12. 2018

Členové

Jana Vrbová, den vzniku členství: 1. 12. 2018
Ing. Jana Beldíková, den vzniku členství: 9. 2. 2021

Aplikace účetních metod a obecných účetních zásad

Předkládaná účetní závěrka se řídí Vyhláškou č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších přepisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání, pokud účtují v soustavě podvojného účetnictví a Českými účetními standardy č. 401-414 pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání.

Účetní období: 1. 1. 2021 – 31. 12. 2021
Rozvahový den: 31. 12. 2021

Zpracování účetnictví

Mzdové práce – dodavatelským způsobem na základě uzavřené Mandátní smlouvy s obchodní společností KV KONTO s. r. o.; DIČ: CZ25202481

Finanční účetnictví – vlastní zaměstnanec

Zpracování účetních záznamů – účetní záznamy jsou zpracovávány pomocí software MRP Slušovice

Způsoby oceňování, odpisování, účtování

Dlouhodobý hmotný majetek:

- oceněný pořizovací cenou
- účetní a daňové odpisy shodné, odepisován v souladu se zákonem č.586/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů

Dlouhodobý nehmotný majetek:

- oceněný pořizovací cenou
- účetní odpisy, odepisován v souladu se zákonem č.586/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů § 32a odst. 4

Drobný hmotný majetek:

- oceněný pořizovací cenou
- s dobou použitelnosti delší než 1 rok a pořizovací cenou nepřevyšující Kč 40 000,- není považován za dlouhodobý majetek a je účtován přímo do spotřeby, evidován v knize drobného hmotného majetku

Zásoby:

- oceněné pořizovací cenou, úbytek zásob je oceňován metodou váženého aritmetického průměru
- účtování způsobem B

Druhy vedlejších pořizovacích nákladů:

- k tiskovinám a zboží – překlady, korektury textů, poštovné, dopravné, obalový materiál

Finanční majetek:

- peněžní prostředky na běžném účtu (CZK, EUR, USD) a v pokladně (CZK , EUR, USD)
- peníze na cestě (platby kartou nepřipsané ve prospěch BÚ do data účetní závěrky)
- ceniny (poštovní známky, stravenky)

Pohledávky:

- oceněné jmenovitou hodnotou

Závazky:

- vykázané ve jmenovité hodnotě

Způsob uplatnění při přepočtu údajů v cizích měnách na českou měnu

Pro účtování v cizí měně během účetního období (valutové pokladny, devizové účty, přijaté a vystavené faktury) je používán denní kurz vyhlášený Českou národní bankou.

K rozvahovému dni proveden přepočet neuhrazených pohledávek, závazků a finančních prostředků ve valutových pokladnách a na devizových účtech dle kurzu ČNB k 31. 12. 2021

EUR = 24,580 Kč/1 EUR
USD = 21,951 Kč/1 USD

Způsob stanovení opravných položek

- a) k majetku – nebylo účtováno
b) k pohledávkám – nebylo účtováno

Celková výše opravných položek k pohledávkám k 31. 12. 2021 0,00 Kč

Doplňující informace k danému účetnímu období

Zaměstnanci a mzdové náklady

Průměrný přepočtený evidenční počet zaměstnanců	15,53
Z toho řídící pracovník	1
Stálí zaměstnanci k 31. 12. 2021	12
Brigádníci	0

Z celkového počtu zaměstnanců k 31. 12. 2021

Pro správu	7
Pro činnost hlavní i doplňkovou (informátoři)	5

Osobní náklady celkem	8 400 370 Kč
Mzdové náklady	6 262 853 Kč
z toho – Hlavní činnost	5 955 985 Kč
– Hospodářská činnost	306 868 Kč

Ostatní sociální náklady

Zákonné (zdravotní, sociální)	2 003 162 Kč
Ostatní (příspěvek na stravování)	133 698 Kč

Výše stanovených odměn a funkčních požitků členů statutárních, kontrolních nebo jiných orgánů
Odměňování členů správní a dozorčí rady nebylo v zakladatelské listině stanoveno (§4 odst.2 písm.j).
Zákon číslo 231/2010 Sb.

Výše úvěrů a záloh poskytnutých členům správní a dozorčí rady
Nebyly poskytnuty.

Přehled splatných závazků pojistného na sociálním zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a veřejného zdravotního pojištění	
Pojistné na soc. zabezpečení	147 906 Kč
Pojistné na zdravotní pojištění	63 794 Kč

Jedná se o závazky z vyúčtování mzdových nákladů za období 12/2021, které byly splatné 20. 1. 2022 a v tomto termínu byly uhrazeny.

Doplňující informace k rozvaze a výkazu zisku a ztrát

Rozvaha

Dlouhodobý hmotný majetek k 31. 12. 2021

	Datum pořízení	Pořizovací cena	Oprávky	Zůstatková cena
Osobní automobil ŠKODA OCTAVIA	19. 12. 2008	334 959,69 Kč	334 959,69 Kč	0 Kč
Projekční výloha + dataprojektor	24. 2. 2014	192 916 Kč	192 916 Kč	0 Kč
Počítačová síť	19. 11. 2009	27 428 Kč	27 428 Kč	0 Kč
Soubor vybavení UVA	28 2. 2014	1 208 790 Kč	1 208 790 Kč	0 Kč

Dlouhodobý nehmotný majetek k 31. 12. 2021

	Datum pořízení	Pořizovací cena	Oprávky	Zůstatková cena
Software Colosseum	12. 5. 2010	143 296 Kč	143 296 Kč	0 Kč
Jednotný vizuální styl města	19. 7. 2012	173 081,27 Kč	173 081,27 Kč	0 Kč

Drobný dlouhodobý hmotný majetek k 31. 12. 2021

	Pořizovací cena	Oprávky	Zůstatková cena
Nakoupený, z dotace a darovaný při vzniku společnosti	130 189, 85 Kč	130 189,85	0 Kč
Drobný majetek evidovaný a neuvedený v rozvaze	1 804 683,85 Kč	účtovaný do spotřeby	

Pohledávky společnosti

Společnost eviduje k 31. 12. 2021 krátkodobé pohledávky ve výši 513 670 Kč

Z toho

Pohledávky vůči odběratelům	101 905 Kč
Poskytnuté provozní zálohy	102 503 Kč
Pohledávky za zaměstnanci	7 932 Kč
Pohledávky vůči FÚ	239 800 Kč
Nároky na příspěvky ze státního rozpočtu	0 Kč
Ostatní pohledávky	61 529 Kč
Dohadné účty aktivní	0 Kč
Opravné položky k pohledávkám	0 Kč
Náklady a příjmy příštích období	82 065 Kč

Závazky společnosti

Společnost eviduje k 31. 12. 2021 krátkodobé závazky ve výši 3 043 330,00 Kč

Z toho

Závazky vůči dodavatelům	2 070 443 Kč
Závazky vůči zaměstnancům	389 754 Kč
Závazky vůči OSSZ a zdravotním pojišťovnám	211 700 Kč
Závazky vůči FÚ (daň ze závislé činnosti)	22 419 Kč
Závazky vůči FÚ (daň z příjmu právnických osob za rok 2020)	149 565 Kč
Nevyfakturované dodávky (dohadné účty pasivní)	26 039 Kč
Přijaté zálohy	150 000 Kč
Jiné závazky	23 410
Výdaje a výnosy příštích období	160 808 Kč

Vlastní zdroje

Vlastní jmění	45 075 Kč
Rezervní fond	6 978 631 Kč

Výkaz zisku a ztráty

Na základě účetních a daňových předpisů jsou v účetnictví sledovány odděleně náklady v druhovém členění na hlavní (obecně prospěšnou) činnost a doplňkovou (hospodářskou) činnost prostřednictvím analytických účtů a nákladových středisek. Kromě toho vznikají i náklady společné, které jsou rozvrhovány na hlavní a doplňkovou činnost podle poměru výnosů jednotlivých činností k celkovým výnosům.

Výsledek hospodaření za rok 2021

Výsledek hospodaření před zdaněním: ztráta	-6 907 652,32 Kč
z toho – z hlavní činnosti: ztráta	-7 287 558,61 Kč
z toho – z doplňkové činnosti: zisk	379 906,26 Kč
Daň z příjmu právnických osob	0 Kč
Výsledek hospodaření po zdanění	-6 907 652,32 Kč

Způsob zjištění základu daně z příjmů a daňové úlevy na dani z příjmů

Výpočet výsledku hospodaření nebyl ovlivněn způsoby oceňování finančního majetku.

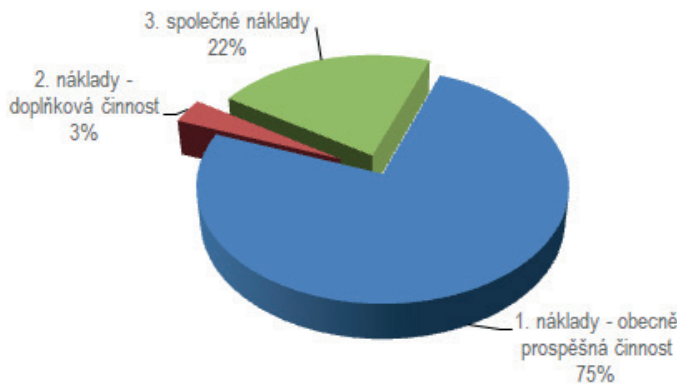
Základ daně z příjmu byl stanoven jakou součet výsledku hospodaření hlavní činnosti a výsledku hospodaření doplňkové činnosti.

Základ daně může být snížen v souladu s § 20 odst. 7 Zákona o dani z příjmu o Kč 300 000 za podmínky, že peněžní prostředky takto získané (Kč 57.000,-) budou použity v následujícím zdaňovacím období ke krytí výdajů hlavní (nepodnikatelské) činnosti – netýká se.

Náklady

Struktura nákladů obecně prospěšné společnosti

1. náklady - obecně prospěšná činnost	34 899 861,10 Kč
2. náklady - doplňková činnost	1 558 896,34 Kč
3. společné náklady	9 943 843,74 Kč
Celkem	46 402 601,18 Kč



Struktura nákladů obecně prospěšné společnosti

Významné položky nákladů, které jsou podstatné pro hodnocení finanční situace

a) Vybrané náklady hlavní činnosti (z dotace města v plné výši)

Marketingová kampaň	15 901 877 Kč
Karlovarské kulturní léto – zajištění a organizace	8 068 594 Kč
Provoz karlovarské turistické karty Karlovy VARY REGION CARD	4 963 029 Kč
Festival Světla - zajištění a realizace	2 333 570 Kč
Osobní náklady - marketing	2 146 994 Kč
Informační tiskoviny, propagační předměty	804 484 Kč
Propagace města: PPC reklama + on-line aktivity	561 893 Kč
Ostatní režijní a finanční náklady	63 289 Kč
Poskytnuté dary obcím postiženým vichřicemi	41 600Kč
Poskytnuté příspěvky	14 500 Kč

b) Vybrané náklady vedlejší činnosti (z doplňkových aktivit)

Prodané zboží	800 555 Kč
Náklady na provoz Městského rezervačního systému COLOSSEUM	379 081 Kč
Odpis pohledávek z insolvenčního řízení	196 455 Kč
Služby cestovního ruchu	68 050 Kč
Ostatní finanční náklady	95 920 Kč
Ostatní provozní náklady	18 835 Kč

c) Společné náklady

Osobní náklady	6 253 376 Kč
Nájmy a služby k nájmu nebytových prostor	1 415 465 Kč
Propagace a prezentace společnosti a města Karlovy Vary	671 078 Kč
Spotřeba materiálu (režie, technické zařízení, software)	517 681 Kč
Náklady na provoz a modernizaci webového portálu www.karlovyvary.cz	431 107 Kč
Finanční náklady na neuplatněný odpočet DPH	190 558 Kč
Účetní a auditorské služby, daňové poradenství	115 784 Kč
Opravy a údržba (služební automobil, majetek)	89 570 Kč
Telekomunikační služby, poštovné	78 090 Kč
Pojištění	74 594 Kč
Ostatní provozní náklady	54 443 Kč
Ostatní finanční náklady- daně, poplatky	41 112 Kč
Školení zaměstnanců	10 985 Kč

Náklady hlavní a doplňkové činnosti v druhém členění včetně podílu společných nákladů

Specifikace	Hlavní činnost	Doplňková činnost	Celkem
Spotřeba materiálu	1210015,46 Kč	27176,2 Kč	1 237 191,66 Kč
Prodané zboží	0,00 Kč	800 554,99 Kč	800 554,66 Kč
Opravy a udržování	83 613,71 Kč	5 955,09 Kč	89 568,80 Kč
Cestovné	7 937,00 Kč	0,00 Kč	7 937, 00 Kč
Náklady na reprezentaci	10 243,00 Kč	14 149,24 Kč	24 392, 24 Kč
Služby	34 485 809,78 Kč	656 896,29 Kč	35 142 706,07 Kč
Mzdové náklady	5 955 985,18 Kč	306 867,82 Kč	6 262 853,00 Kč
Zákonné soc. a zdr. poj.	1 901 748,44 Kč	101 413,56 Kč	2 003 162,00 Kč
Zákonné soc. náklady	126 259,99 Kč	8 095,44 Kč	134 355,43 Kč
Daň silniční	2 310,45 Kč	164,55 Kč	2 475,00 Kč
Ostatní daně a poplatky	204 266,32 Kč	14 432,43 Kč	218 698,75 Kč
Pokuty, penále	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
Odpis pohledávek	0,00 Kč	196 455,31 Kč	196 455,31 Kč
Úroky z úvěru	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
Kurzové ztráty	17 947,74 Kč	2 549,58 Kč	20 497,32 Kč
Dary	41 600,00 Kč	0,00 Kč	41 600,00 Kč
Manka a škody	0,00 Kč	5 798,64 Kč	5 798,64 Kč
Jiné ostatní náklady	94 402,16 Kč	105 452,81 Kč	199 854,97 Kč
Odpisy DM	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
Tvorba opr. položek	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
Poskytnuté příspěvky	14 500,00 Kč	0,00 Kč	14 500,00 Kč
CELKEM			46 402 601,18 Kč

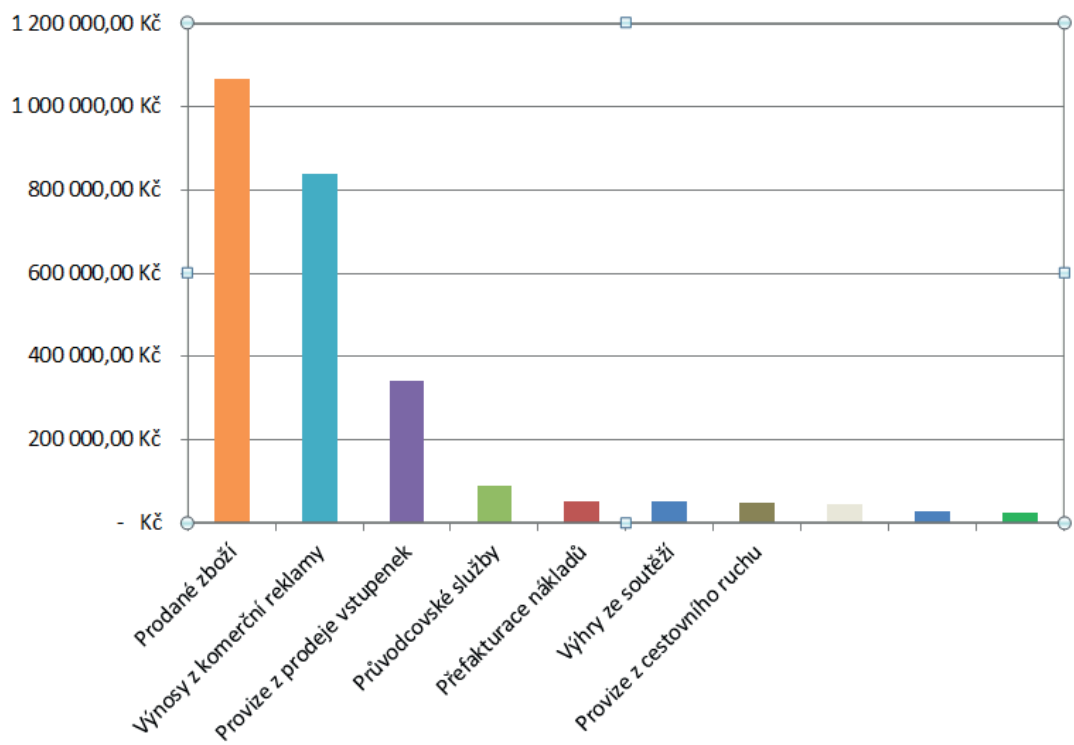
Výnosy

Struktura výnosů obecně prospěšné společnosti

1. Výnosy z doplňkové činnosti	2 625 868,24 Kč
2. Výnosy z nepodnikatelské činnosti	36 869 080,62 Kč
Celkem	39 494 948,86 Kč

a) Výnosy z vedlejší doplňkové činnosti

Prodané zboží	1 066 474,00 Kč
Výnosy z komerční reklamy	839 913,00 Kč
Provize z prodeje vstupenek	342 779,00 Kč
Průvodcovské služby	90 413,00 Kč
Přefakturace nákladů	50 000,00 Kč
Výhry ze soutěží	50 000,00 Kč
Provize z cestovního ruchu	47 844,00 Kč
Ostatní finanční výnosy	43 809,00 Kč
Tržby z prodeje informačního materiálu	25 790,00 Kč
Provize z ubytování	24 044,00 Kč
podpora z programu ANTIVIRUS	44 802,00 Kč
CELKEM	2 625 868,00 Kč



Struktura výnosů z vedlejší doplňkové činnosti

b) Výnosy z hlavní činnosti

Město Karlovy Vary – přijaté dotace

Neinvestiční dotace na provoz a marketingovou kampaň VARY°ZDRAVÍ	25 000 000 Kč
Neinvestiční dotace na projekt VARY°ŽIJOU	4 000 000 Kč
CELKEM	29 000 000 Kč

Karlovarský kraj – přijaté dotace

Karlovy VARY REGION CARD	500 000 Kč
Informační panel SMARTGUIDE	54 000 Kč
Festival světla 2021	150 000 Kč
CELKEM	704 000 Kč

Příjmy z hlavní činnosti

Karlovarská karta Karlovy VARY REGION CARD	3 882 176 Kč
Karlovarské kulturní léto	2 425 980 Kč
CELKEM	6 308 156 Kč

Podpora ze státního rozpočtu

program ANTIVIRUS	856 924 Kč
PŘÍJMY CELKEM	36 869 080 Kč

Rekapitulace hospodaření podle činnosti

HLAVNÍ ČINNOST	Výnosy HČ celkem	Náklady HČ	Náklady HČ
Specifikace	Kč	Specifikace	Kč
Dotace	30 560 924	Přímé náklady	34 833 518,10
Výnosy HČ	6 308 156,62	Podíl společných N	9 256 778,13
		Nedaňové náklady	66 343,00
Celkem	36 869 080,62		44 156 639,23

Výsledek hospodaření v hlavní činnosti = ztráta - 7 287 558,61 Kč

DOPLŇKOVÁ ČINNOST	Výnosy VČ celkem	Náklady VČ	Náklady VČ
Specifikace	Kč	Specifikace	Kč
Dotace	44 802	přímé náklady	1 357 345,39
Výnosy VČ	2 581 066,24	podíl společných N	659 280,87
		nedaňové náklady	229 335,69
Celkem	2 625 868,24		2 245 961,95

Výsledek hospodaření v hlavní činnosti = zisk + 379 906,29 Kč

Účetní výsledek hospodaření k 31. 12. 2021 - ztráta - 6 907 652,32 Kč

Návrh na vypořádání hospodářského výsledku od 1. 1. 2021 do 31. 12. 2021

Obecně prospěšná společnost vykázala v roce 2021 ztrátu ve výši 6 907 652,32 Kč. Ta bude po schválení správní rady hrazena z rezervního fondu společnosti.

Významné události, které nastaly mezi rozvahovým dnem a okamžikem sestavení účetní závěrky.
Žádné významné události mezi rozvahovým dnem a okamžikem sestavení účetní závěrky nenastaly.

Odpovědnost za účetní závěrku
Osobou zodpovědnou za účetní závěrku je ředitel společnosti pan Josef Dlohoš.

Prohlašuji, že uvedené údaje v účetní závěrce odpovídají skutečnosti a žádné podstatné okolnosti, které by mohly ovlivnit správné posouzení společnosti, nebyly vynechány.



V Karlových Varech dne 30. 4. 2021

V souladu s platnou legislativou vázanou na členství v Evropské unii vydává Infocentrum následující dodatek:

- Pracovně-právní vztahy v organizaci jsou plně v souladu s příslušnou legislativou. Zaměstnanci se s příspěvkem zaměstnavatele dále vzdělávají zejména v cizích jazycích a v ovládání výpočetní techniky.
- Odměny členům orgánů Infocentra (tj. správní a dozorčí rady) nejsou vypláceny.
- Odměna auditorovi za rok 2021, včetně odměny za poradenství v posledních třech měsících účetního období, činila 25 000,- Kč.
- V oblasti ochrany životního prostředí je ve firmě tříděn odpad z kancelářské činnosti. Předměty obsahující chemikálie (tonery, cartridge) jsou odevzdávány protihodnotou odborným firmám za účelem repasování. Jinak činnost Infocentra nemá významný vliv na životní prostředí.

Zpráva nezávislého auditora o ověření účetní závěrky k 31. 12. 2021

Předmět činnosti: sběr a podávání informací o Karlových Varech a okolí, spolupráce s městem Karlovy vary při organizování a financování kulturně-společenských akcí pořádaných městem.

Zpráva nezávislého auditora

správní radě a vedení společnosti

o ověření účetní závěrky
k 31.12.2021

INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.

Zpráva nezávislého auditora pro správní radu společnosti INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.

Výrok auditora

Provedla jsem audit přiložené účetní závěrky společnosti INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s. se sídlem Husovo náměstí 270/2, 360 01 Karlovy Vary, identifikační číslo 263 30 725 (dále také „Společnost“) sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z rozvahy k 31.12.2021, výkazu zisku a ztráty za rok končící 31.12.2021 a přílohy této účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace. Údaje o Společnosti jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této účetní závěrky.

Podle mého názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv společnosti INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s. k 31.12.2021 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok končící 31.12.2021 v souladu s českými účetními předpisy.

Základ pro výrok

Audit jsem provedla v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA), případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Moje odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsem na Společnosti nezávislá a splnila jsem i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domnívám se, že důkazní informace, které jsem shromáždila, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření mého výroku.

Ostatní informace uvedené ve výroční zprávě

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a moji zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá ředitel Společnosti.

Můj výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí mých povinností souvisejících s ověřením účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či s mými znalostmi o účetní jednotce získanými během ověřování účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné. Také posuzuji, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilo ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, jež dokážu posoudit, uvádím, že

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsem povinna uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Společnosti, k nimž jsem dospěla při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsem v obdržených ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistila.

Odpovědnost ředitele a dozorčí rady Společnosti za účetní závěrku

Ředitel Společnosti odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je ředitel Společnosti povinen posoudit, zda je Společnost schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy ředitel plánuje zrušení Společnosti nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

Za dohled nad procesem účetního výkaznictví ve Společnosti odpovídá dozorčí rada.

Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky

Mým cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující můj výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je mou povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je mou povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abych na jejich základě mohla vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalím významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody (koluze), falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Společnosti relevantním pro audit v takovém rozsahu, abych mohla navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abych mohla vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti vedení Společnosti uvedlo v příloze účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky vedením a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Společnosti nepřetržitě trvat. Jestliže dojdou k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je mou povinností upozornit v mé zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Mé závěry týkající se schopnosti Společnosti nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsem získala do data mé zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Společnost ztratí schopnost nepřetržitě trvat.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Mojí povinností je informovat ředitele a dozorčí radu mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsem v jeho průběhu učinila, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

V Praze, dne 18.5.2022

Marešová



Ing. Kamila Marešová
auditor, evidenční č. 2504

Dvorecká 824/35a
147 00 Praha 4

Výroční zprávu vypracoval Josef Dlohoš, ředitel INFOCENTRA MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.
Zpráva je vydána v počtu 20 výtisků.
Fotografie: INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s. , Jiří Dymáček, Jan Konopiský



INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.