

2020
**VÝROČNÍ
ZPRÁVA**

INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.

Husovo náměstí 270/2, 360 01 Karlovy Vary

T: 355 321 161

infocentrum@karlovyvary.cz

www.karlovyvary.cz



INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.

Při propagaci destinace dochází ke střetu několika trhů (rezidentů, návštěvníků lokace, podnikatelských subjektů). Zástupci těchto trhů ovlivňují přínos cestovního ruchu pro život rezidentů, rozvoj podnikání i pro naplnění obecního rozpočtu. Díky spolupráci kraje, města, podnikatelských subjektů v cestovním ruchu a občanů dochází postupně ke zkvalitňování nabízených služeb.

Děkujeme všem partnerům za spolupráci, jejich názory a rady, které nás denně posouvají kvalitativně dopředu, což si uvědomujeme a vážíme si toho.

Přejeme si do dalších let kolem sebe více takových společností, které nás budou v naší každodenní činnosti podporovat. Společně pak můžeme dokázat a ukázat, že Karlovy Vary jsou stále světovými lázněmi s vysokou úrovní služeb a s bohatou nabídkou doplňkových aktivit.

Marketing

Propagace města Karlovy Vary jak na domácím tak zahraničním trhu je jednou z našich hlavních činností, které věnujeme maximální nasazení. Se zájmem sledujeme nové trendy, které využijeme při zviditelnění destinace.

Provoz pobočky

Pobočka bývá prvním kontaktním místem turisty s destinací, snažíme se o kvalitní podávání informací a nabídku poptávané služby v příjemném prostředí.

Spolupráce s partnery

Bez součinnosti podnikatelských subjektů působících v cestovním ruchu by naše aktivity nebyly úplné...

Obsah

Úvodní slovo.....	1
Základní údaje	2
Řídící orgány	3
Poslání	4
Činnost 2020.....	5–22
Činnost poboček	6–7
Webové portály, sociální sítě, mobilní aplikace	8–14
Propagace destinace	15
Aktivity ve vztahu k profesním sdružením a podnikatelským subjektům.....	15
Projekty hrazené z jiných finančních prostředků.....	15
Karlovy VARY REGION CARD	16
Realizované akce pro veřejnost	17–22
Hospodaření.....	23–38
Účetní závěrka společnosti – rozvaha	24–26
Účetní závěrka společnosti – výkaz zisků a ztráty	26
Účetní závěrka společnosti – příloha.....	27–38
Dodatek dle mezinárodních standartů	39
Zpráva auditora.....	40–43

Sezóna 2020 byla pro celé Karlovy Vary velmi náročná. Zejména vzhledem k dlouhodobé karanténě způsobené pandemií nemoci Covid-19. Karlovy Vary jsou v ČR jednou z destinací, nejvíce závislé na cestovním ruchu. Mluvíme zde až o 30% závislosti destinačního HDP závislé na cestovním ruchu. Poskytovatelé služeb – ubytovacích a stravovacích, byli více jak 9 měsíců v roce nuceni mít své provozovny uzavřené nebo poskytovali velmi omezené služby. Další aktivity, vázané na ubytování a stravování, se tak staly stejně postižené jako ty uzavřené a omezené v cestovním ruchu.

ICKV nicméně na jaře 2020 dostalo od zastupitelstva města jasný úkol a zadání navrhnout koncepci a podporu cestovního ruchu a lázeňství jako takového v Karlových Varech a sezóně 2020. Zároveň zastupitelstvo vyčlenilo historicky nejvyšší finanční objem v hodnotě 50M Kč na tuto podporu. ICKV tak ve velmi krátkém čase připravilo návrh podpory, který se skládal z několika hlavních činností, aktivit:

- 1) byla naplánovaná a spuštěná globální kampaň #městozážitků. V kampani bylo cíleno především na domácí cestovní ruch pomocí on-line, tištěné, outdoorové a radiové reklamy
- 2) v květnu 2020 byl spuštěn jako hlavní prvek oživující lázeňství VARY°Voucher jako přímá finanční podpora ubytovaným hostům
- 3) ICKV uspořádalo a koordinovalo Karlovarské Kulturní Léto 2020 s atraktivním obsahem každodenního programu v podobě koncertů, hraných prohlídek města, Nordic walkingu a dalších aktivit
- 4) správní rada infocentra také na jaře schválila speciální cenu pro Karlovy VARY Region CARD, která zažila obrovský zájem ze strany veřejnosti.

Finančně byly jednotlivé projekty podpořeny takto:

- 1) Celková marketingová kampaň – 25M Kč
- 2) VARY°Voucher – 10M Kč
- 3) Karlovarské Kulturní léto – 7,2M Kč
- 4) Refundace návštěvních míst KV Region Card – 10M Kč

Dotace na podporu CR od MMKV činila 50M Kč. Detailnější finanční rozbor naleznete dále v ekonomické rozvaze výroční zprávy.

Infocentrum města Karlovy Vary dále zajišťovalo provoz pobočky v Lázeňské ulici, informační stánky ve Dvořákových sadech a v neposlední řadě půjčovnu elektrokol umístěnou v hotelu Thermal. Intenzita návštěvnosti města se zejména v prázdninových měsících vyšplhala na rekordní počty. Svou zásluhu na tom z velké části měla právě mediální kampaň, která přilákala do Karlových Varů zpět české návštěvníky, kteří zcela nahradili v roce 2020 ty zahraniční.

Aktivity všech zaměstnanců a vedení tak byly od jarních měsíců opravdu velmi intenzivní. Dokládá to např. přes 35tis. prodaných turistických karet v průběhu roku. Což je absolutní rekord.

Činnost společnosti byla oceněna ve Velké soutěži cestovního ruchu, ve které jsme získali první místo za kampaň a druhé místo za turistický produkt v podobě nového webu s e-shopem již zmiňované turistické karty.

A z činnosti roku 2020 zbývá vypíchnout projekt virtuálního průvodce VARY°Metro na platformě SmartGuide. Neokázalou formou jsme ve 4 jazycích zpracovali 4 hlavní návštěvní okruhy v Karlových Varech a okolí. Ty obsahují všechna důležitá návštěvní místa, tak aby hostům našeho města opravdu nic neuniklo.

Covidové období nebylo ani pro ICKV v roce 2020 procházkou růžovou zahradou. Nicméně společnost se se svou činností dokázala velmi významně podílet na obnově turistického ruchu, medializaci města, destinačním managementu a záchraně lázeňství. Hodnotím tedy sezónu 2020 jako krizovou, intenzivní – nicméně ze strany ICKV jako povedou a úspěšnou.

Josef Dlohoš
ředitel infocentra

Název	INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.
Sídlo	Husovo nám. 270/2, 360 01 Karlovy Vary
Telefon	+420 355 321 161
E-mail	infocentrum@karlovyvary.cz
Http	www.karlovyvary.cz
Založení	20. 2. 2001
Registrace	2. 7. 2001
IČ	26330725
DIČ	CZ26330725
Bankovní spojení	78-2458660237/0100, Komerční banka 1716530001/5500, Raiffeisenbank
Řídící normy	Zakladatelská listina obecně prospěšné společnosti Statut obecně prospěšné společnosti Usnesení správní rady Vnitropodnikové směrnice



Správní rada

Předseda: Ing. Andrea Pfeffer Ferklová, MBA

Členové: Ing. Lubomír Kovář

Mgr. Viktor Linhart

Milan Harvánek

Vítězslav Martan

Martin Špalek

Dozorčí rada

Předseda: Jan Kronika

Členové: Jana Vrbová

Ing. Jana Beldíková

Ředitel – statutární orgán

Ředitel Josef Dlohoš

Společnost INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s., (dále jen INFOCENTRUM) byla založena na dobu neurčitou.

Základními cíli společnosti jsou:

- Zvýšení prestiže města Karlovy Vary
- Šíření informací o městě Karlovy Vary a jeho nabídce služeb
- Prodloužení doby pobytu návštěvníků města a navýšení počtu lázeňských hostů
- Zvýšení povědomí občanů města Karlovy Vary o jejich vazbě na lázeňství a cestovní ruch

Služby poskytované INFOCENTREM lze rozdělit na obecně prospěšné a doplňkové.

Obecně prospěšné služby jsou poskytované všem zákazníkům za stejných podmínek, v rozhodující míře bezplatně, jako služba podporující růst cestovního ruchu a lázeňství nejenom v Karlových Varech, ale i v rámci celého oboru České republiky.

Obecně prospěšné služby:

Sběr a podávání informací o Karlových Varech a okolí návštěvníkům, tisku, orgánům státní správy a partnerům v oblasti cestovního ruchu včetně poskytování fotografií a textů o Karlových Varech sdělovacím prostředkům a profesionálům v cestovním ruchu,

- Vedení a zveřejňování statistiky o lázeňství a cestovním ruchu v Karlových Varech
- Provoz a aktualizace informací na turisticko-informačním portálu města Karlovy Vary
- Vydávání tiskovin informujících o městě a propagujících město Karlovy Vary
- Zajišťování prezentačních akcí a účasti na akcích cestovního ruchu za účelem propagace města Karlovy Vary
- Spolupráce s Městem Karlovy Vary při organizaci a financování kulturně-společenských akcí pořádaných městem

Doplňkové služby poskytuje INFOCENTRUM za účelem hospodárného využití svých kapacit daných jak strategickou polohou v centru města Karlovy Vary, tak personálním a technickým vybavením. Tyto služby jsou poskytovány na základě živnostenských oprávnění a za úplatu (tržní cenu služby) v čase a místě obvyklou.

Jedná se především o následující služby, které jsou poskytovány na pobočkách INFOCENTRA:

- Poskytování služeb cestovního ruchu – průvodci, předprodej vstupenek
- Zprostředkování ubytování, výletů, exkurzí
- Maloprodej suvenýrů, map, pohlednic, tištěných průvodců, poštovních známek, atd. ...
- TAX FREE služby
- Poskytování reklamy
- Prodej a správa turistické karty Karlovy VARY REGION CARD





Činnost v roce 2020

INFOCENTRUM v číslech

Počet pracovišť:	1 pobočka + ředitelství
Počet zaměstnanců (k 31. 12. 2020):	12
Návštěvnost pobočky:	139 290 klientů
Návštěvnost webu:	1,2 mil. návštěvníků

Provoz pobočky Lázeňská (UVA)

V roce 2020 fungovala jedna pobočka INFOCENTRA na adrese Lázeňská 14 (UVA). Po dobu 3 měsíců byl také otevřený Info point – UNESCO stánek ve Dvořákových sadech.

Celkově zaměstnanci pobočky za rok 2020 obsloužili 139 290 klientů. Tržby dosáhly 5 444 050,- Kč

Vzhledem k tomu, že byla kvůli pandemii COVID-19 pobočka několikrát uzavřena a oproti předchozím letům fungovala pouze jedna, jedná se o krásné číslo.

Pobočka UVA obhájila klasifikaci „A“ v rámci jednotných hodnocení ATIC ČR a získala zpět certifikaci ČSKS.

Pobočka obsluhuje převážně lázeňskou část města a tomu odpovídá i sortiment tamních služeb. Prodej vstupenek zde nad službami nepřevládá. Výrazný podíl na aktivitách pobočky měla refundace DPH turistům, která byla kvůli pandemii pozastavena v únoru 2020 a dosud nebyla obnovena.

Pobočka UVA v roce 2020 zažila výjimečnou sezónu. Návštěvnost během prázdninových měsíců denně atkovala 1500 klientů – což je více než 100% nárůst oproti předchozím letům. Hlavní podíl na tom má výrazné zlevnění Karlovy VARY REGION CARD, které se za rok 2020 prodalo na pobočce 19 333 kusů.

Zároveň pobočka prodala jako prodejní místo vstupenky.karlovyvary.cz 5 007 vstupenek v hodnotě 727 704,- Kč – nárůst oproti loňskému roku způsobilo uzavření pobočky TGM a také akce Karlovarské kulturní léto.

Uzavření pobočky z nařízení vlády vlivem pandemické situace COVID-19:

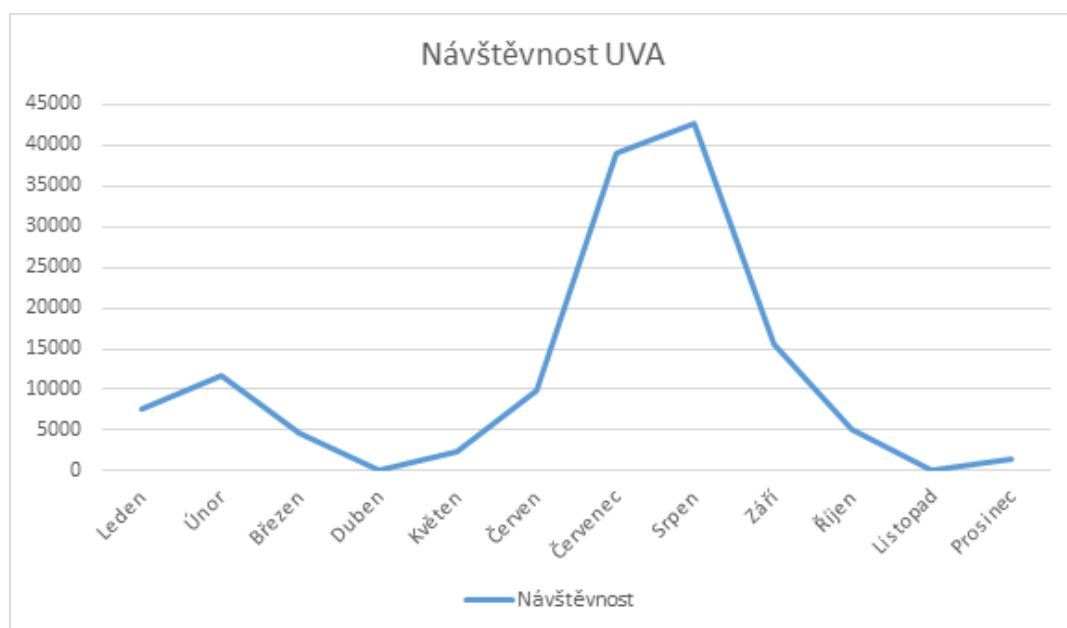
14. 3. – 30. 4. 2020

22. 10. – 2. 12. 2020

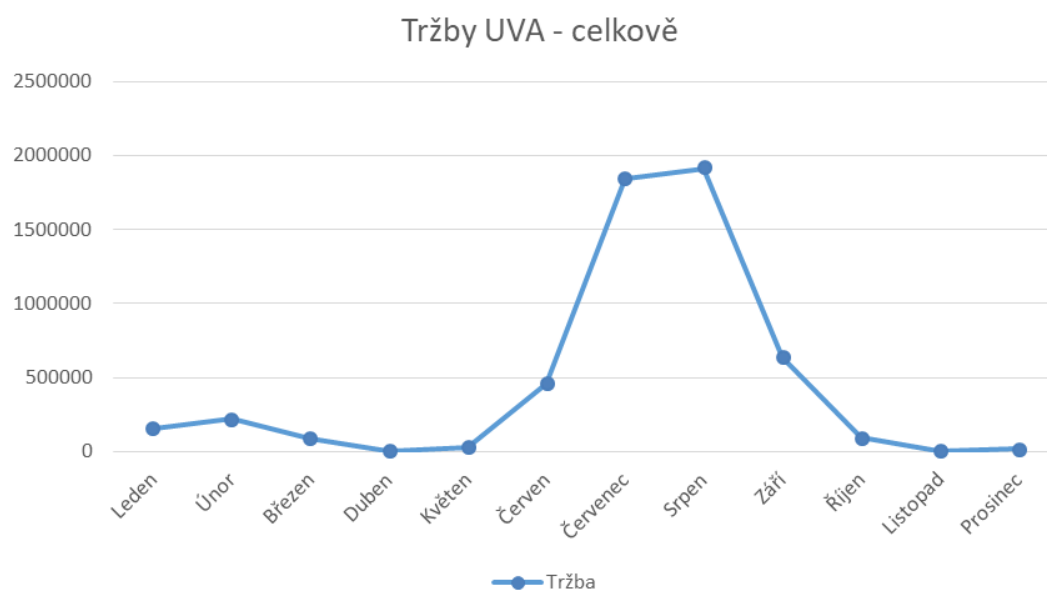
24. 12. – 31. 12. 2020

Pobočka poskytuje veřejnosti a svým návštěvníkům různorodé informace související zejména s cestovním ruchem a městem samotným s přesahem na jeho nejbližší okolí a region. Zaměstnanci pobočky vyhledávají, shromažďují, aktualizují a dále šíří přesné turistické informace z území své působnosti.

Na pobočce je možné získat zdarma informační materiály v českém, německém, anglickém a ruském jazyce, mapy s vyznačenými turistickými atrakcemi i dalších jazycích.



Graf č. 1 – Návštěvnost pobočky



Graf č. 2 – Tržby pobočky

Rezervační portál vstupenky.karlovyvary.cz

Na prodejních místech Karlovarské vstupenky bylo prodáno 22 754 vstupenek s celkovým obratem 2 131 606,- Kč

- Přes pobočku Lázeňská: 5 031 vstupenek za 724 304,- Kč

Celkový obrat za prodej vstupenek v roce 2020 byl 2 979 222,- Kč

Webové portály a sociální sítě

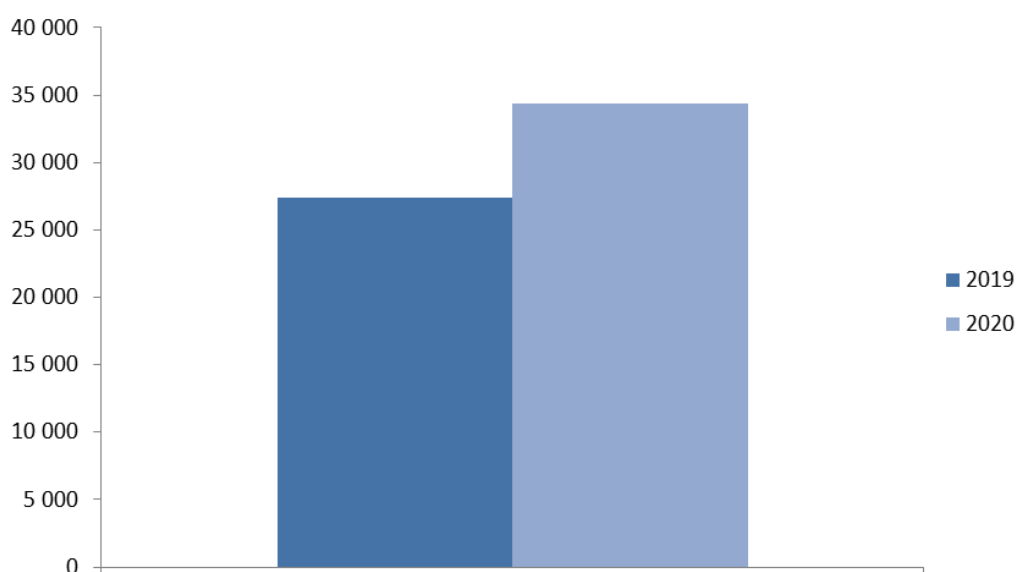
Facebook

INFOCENTRUM spravuje na Facebooku čtyři jazykové mutace prezentace. ČJ, AJ, NJ a RJ.

Na propagaci Karlovy VARY REGION CARD je používána samostatná FB stránka, kde jsou publikovány všechny aktivity smluvních partnerů naší karty. Taktéž činíme na webovém portálu [portálu karlovyvarycard.cz](http://portalu.karlovyvarycard.cz).

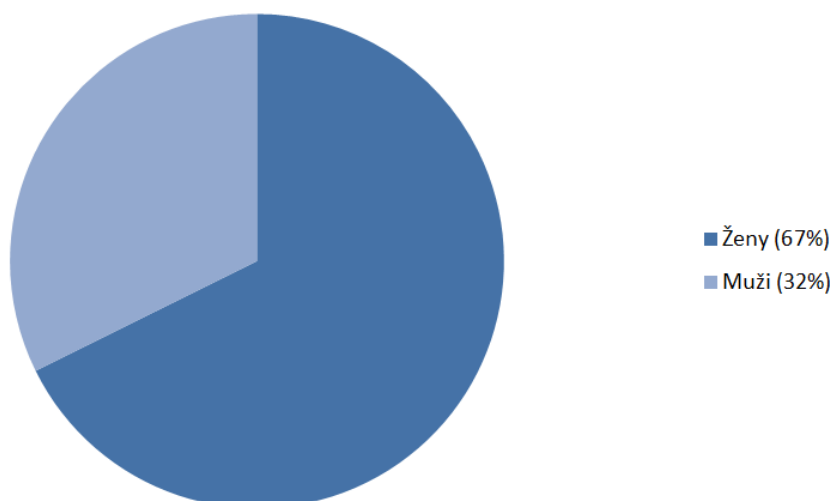
Facebook se v době koronavirové krize vrátil na vrchol zájmu. Zájem o něj před krizí upadal, ale teď je opět na vzestupu. Pokračujeme zde v propagaci destinace a pravidelném informování o důležitých událostech v Karlových Varech.

Facebook CZ



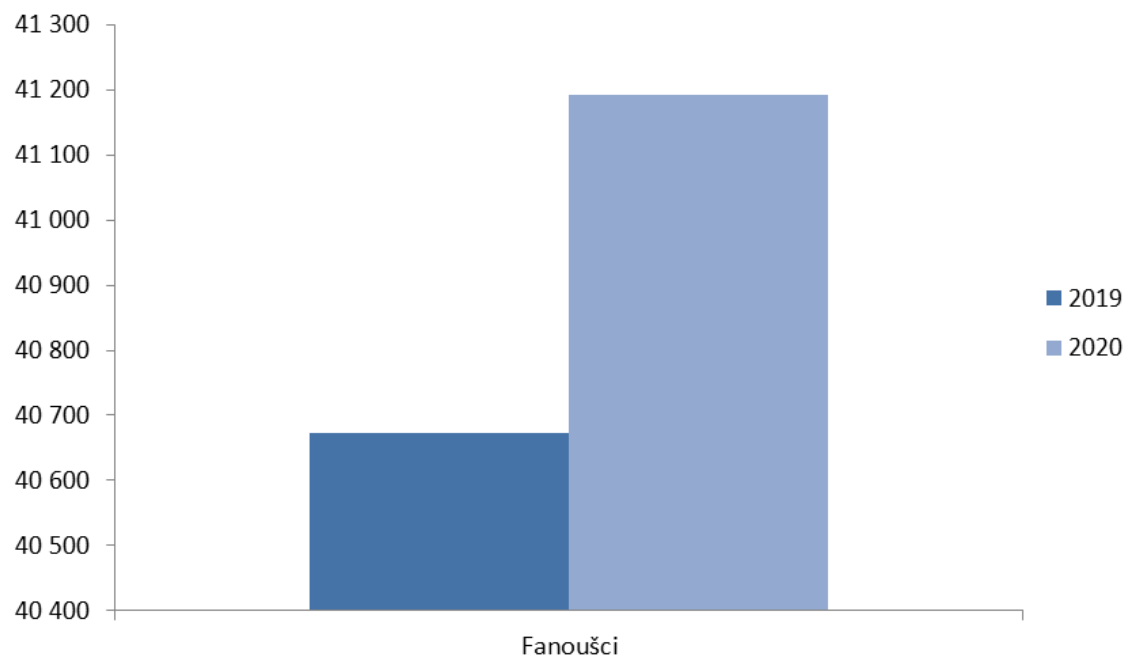
Graf č.3 – Nárůst fanoušků stránky 2019 vs. 2020

Genderové rozdělení

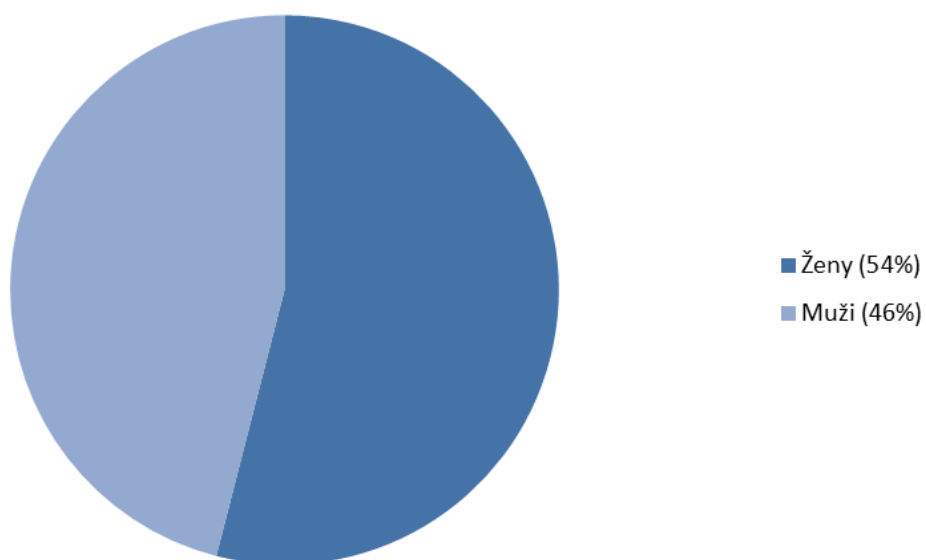


Graf č.4 – Genderové zastoupení fanoušků stránky

Facebook EN

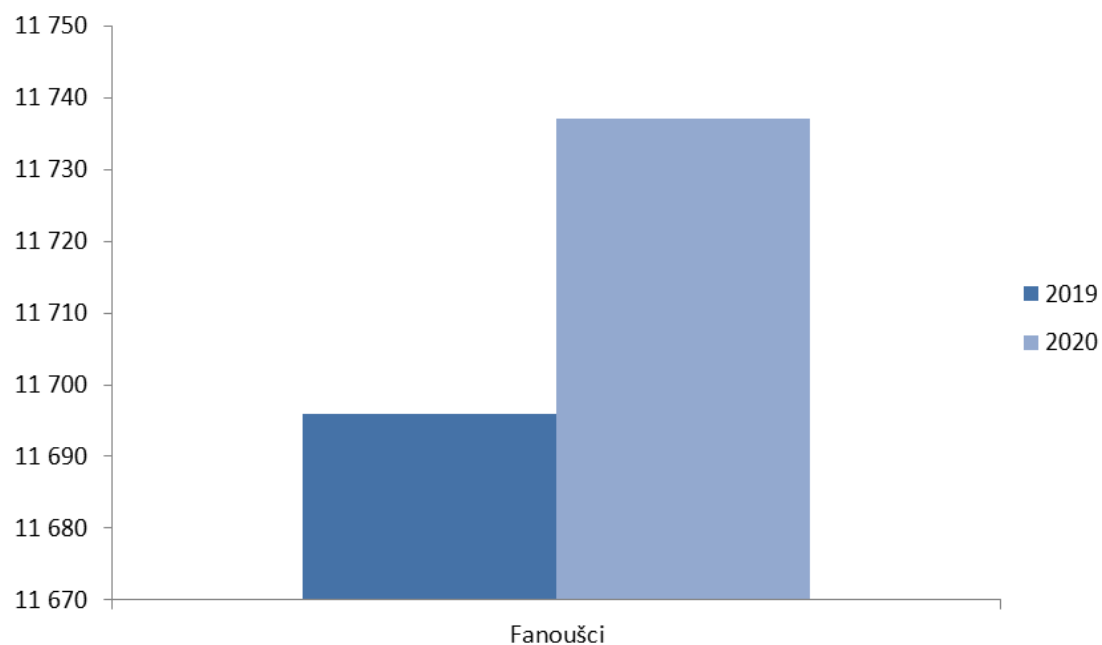


Graf č.5 – Nárůst fanoušků EN stránky 2019 vs. 2020

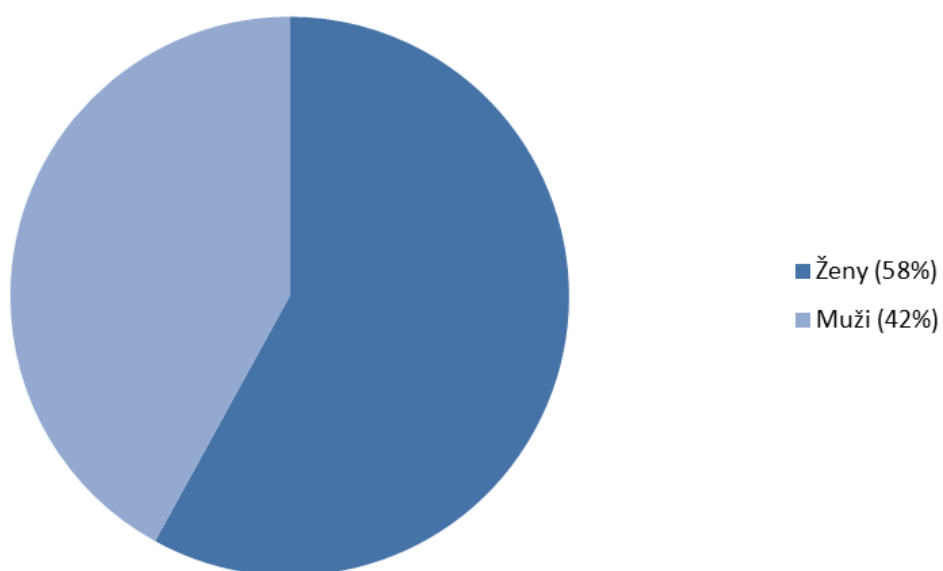


Graf č.6 – Genderové rozdělení EN mutace

Facebook DE



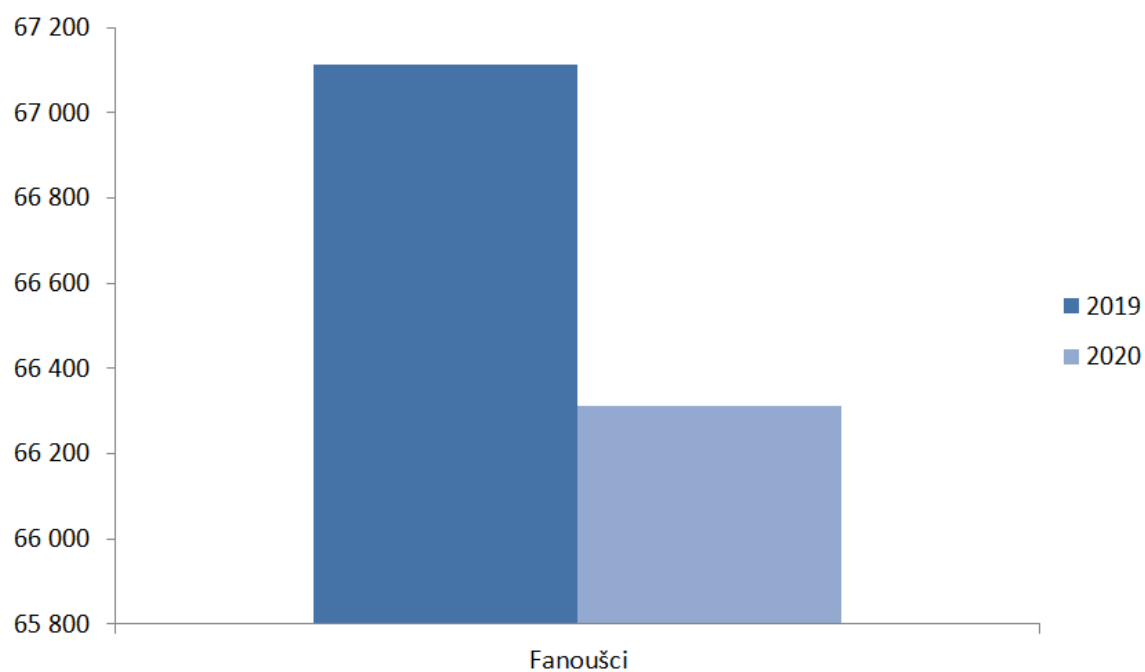
Graf č.7 – Nárůst fanoušků DE stránky 2019 vs. 2020



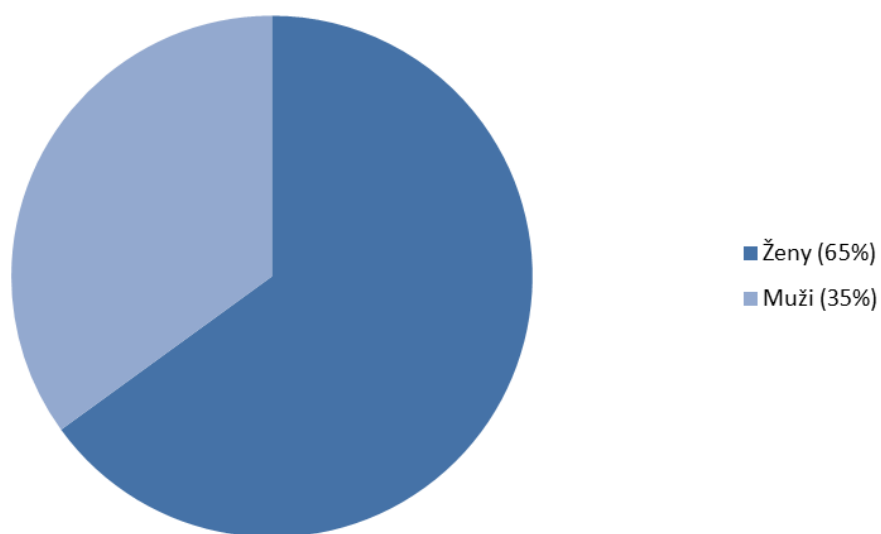
Graf č.8 – Genderové zastoupení DE mutace

Facebook RU

Ruská mutace facebooku je jediná, která zaznamenala propad fanoušků oproti roku 2019.



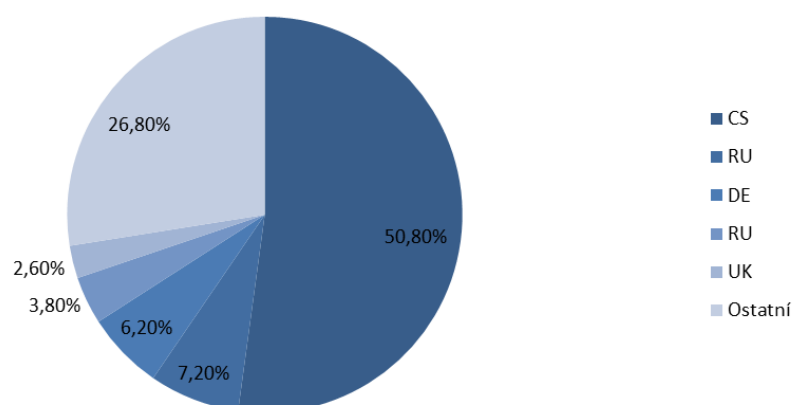
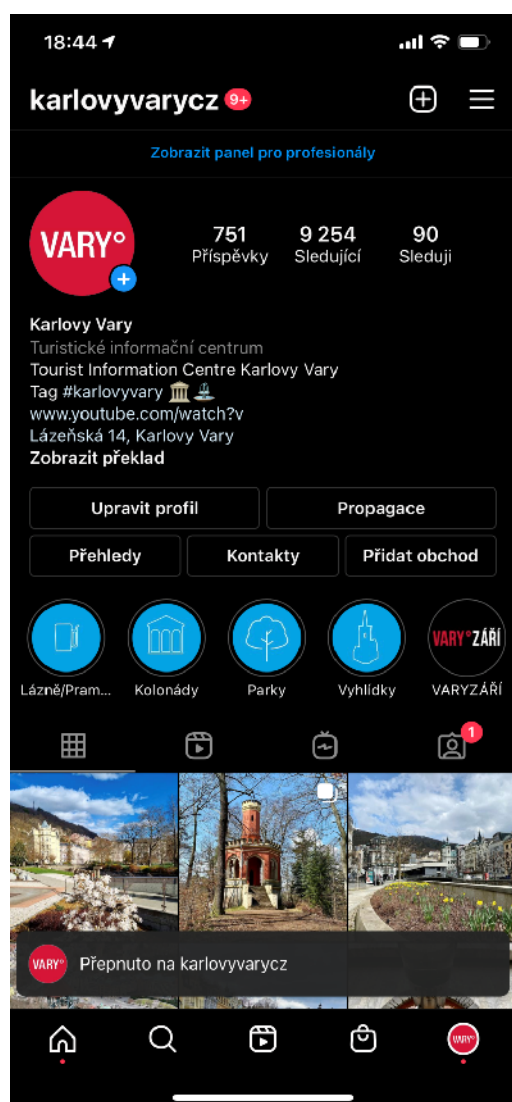
Graf č.9 – Pokles fanoušků RU mutace oproti roku 2019



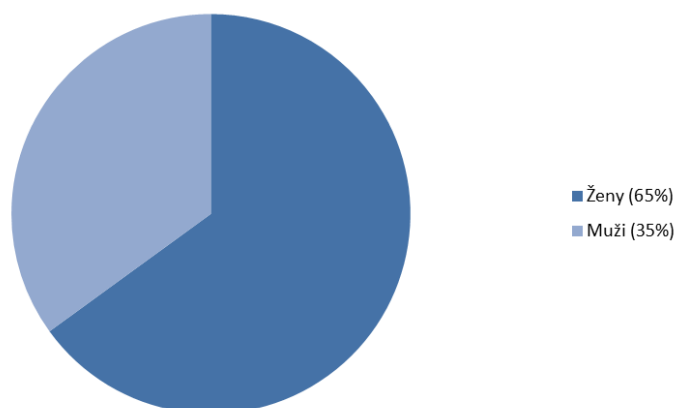
Graf č. 10 – Genderové rozdělení RU mutace

Instagram – IG

Na konci roku 2020 jsme měli na Instagramu 9000 sledujících. Letos bychom určitě chtěli dosáhnout na 10000 sledujících. To nám otevře nové možnosti – vkládat URL (odkazovat) přímo do Instastories .

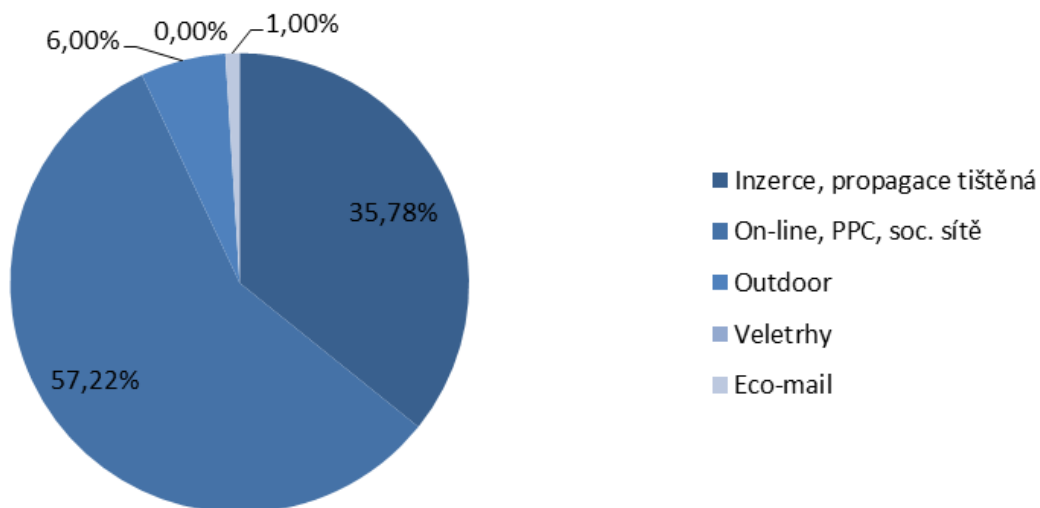


Graf č. 11 – Sledující na Instagramu dle národností



Graf č. 12 – Genderové rozdělení sledujících na Instagramu

Finanční alokace dle jednotlivých marketingových nástrojů



Graf č.13 – Finanční alokace dle jednotlivých marketingových nástrojů

Webové aktivity

Rok 2020 byl výrazně ovlivněn covidovou pandemií. Aktivity v oblasti on-line marketingu tomu tak byly podřízeny. Nástroje od PPC kampaní, přes bannery až po PR články na zajímavých portálech.

Seznam – PPC kampaň

Google – PPC kampaň (vyhledávání v síti Google)

Denik.cz – online reklama

Mafra – online reklamy na portálech (idnes.cz, onadnes.cz apod.)

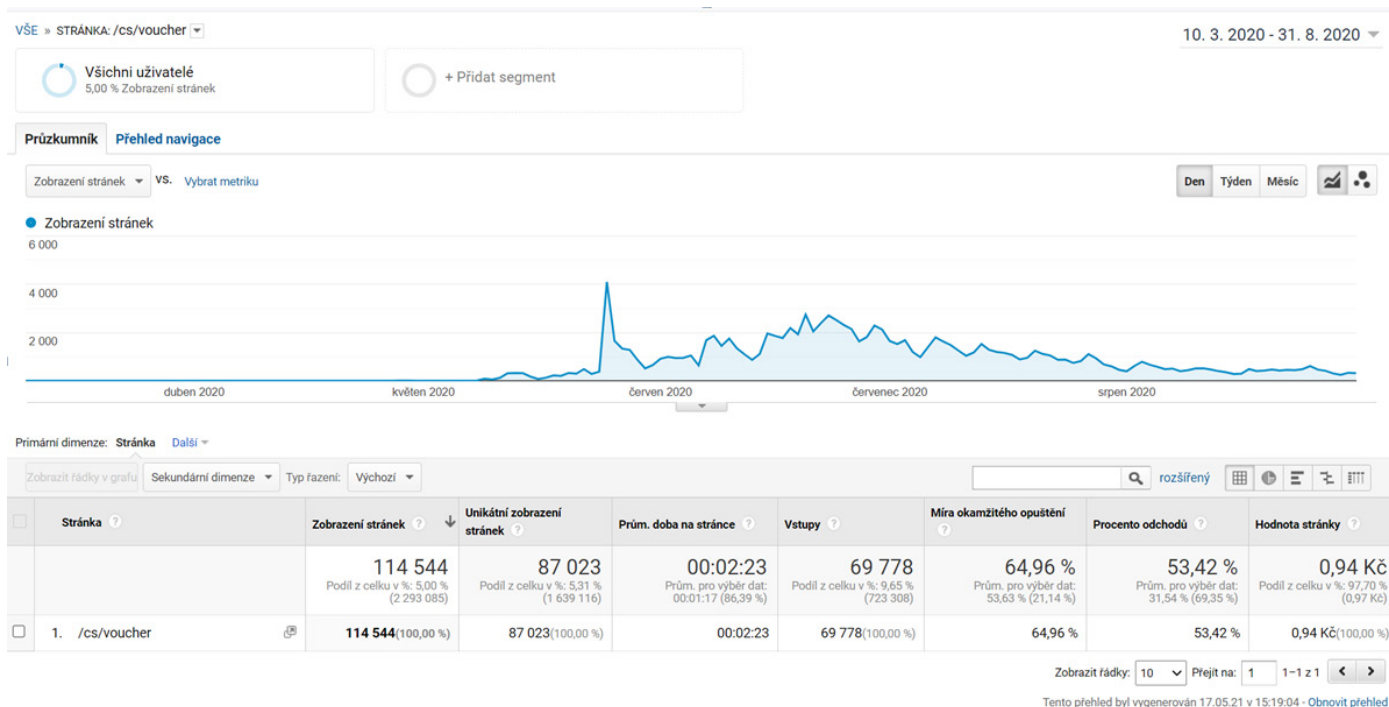
VARY°Voucher

Pro webovou prezentaci jsme vytvořili dopadovou stránku VARY°VOUCHER pro 4 základní jazykové mutace (CS, DE, EN, RU).

<https://www.karlovyvary.cz/cs/voucher>

Vlastní materiály

Materiály vydané v souladu s jednotným vizuálním stylem města Karlovy Vary pro obsluhu poboček a propagaci destinace.



PŘÍSPĚJEME VÁM NA HOTEL

Rozdáváme vouchery na ubytování v Karlových Varech.

1

VYBERETE VOUCHER

Lázeňská péče? Wellness pobyt? Nebo jen pár nocí se snídaní?

2

VYPLNÍTE ÚDAJE

Abychom zajistili, že voucher bude jen váš, potřebujeme pár údajů o vás, kontakty a vaši adresu.

3

ZAREZERVUJETE UBYTOVÁNÍ

Do 7 dní zarezervujte ubytování, které se vám líbí a zadejte kód voucheru, který vám pošleme na e-mail.

JAKÝ BUDE VÁŠ VOUCHER

☐ UBYTOVÁNÍ SE SNÍDANÍ
minimální délka 3 noci
Tento typ voucherů už je vyčerpán
minimální hodnota rezervace 3 000 Kč

☐ WELLNESS POBYT
minimální délka 4 noci
Tento typ voucherů už je vyčerpán
minimální hodnota rezervace 9 000 Kč

☐ LÁZEŇSKÝ POBYT
minimální délka 7 nocí
Tento typ voucherů už je vyčerpán
minimální hodnota rezervace 19 000 Kč

VAŠE ÚDAJE A KONTAKTY

Jméno a příjmení*

Propagace destinace

Stejně jako v předchozích letech, pokračovalo INFOCENTRUM i v roce 2020 v aktivitách, kterými prezentovalo město Karlovy Vary jako destinaci lázeňskou, sportovní a kulturně-historickou.

Výběr konkrétních marketingových nástrojů se odvíjí na základě segmentace jednotlivých zdrojových trhů.

INFOCENTRUM prezentuje město Karlovy Vary také prostřednictvím prospektového servisu. Rozesílá informace o městě na prezentační akce, na zahraniční zastoupení, partnerským městům či pořadatelům skupinových akcí.

Materiály jsou zasílány také na základě poptávky individuálním zájemcům. Ročně je do celého světa zasláno v průměru 150 dopisů s požadovanými informacemi.

Materiály o městě jsou poskytovány i pro podnikatelské subjekty v případě jejich výjezdu na propagační akce.

Inzerce

Plochy v médiích byly nakoupeny jak pro klasickou inzertní podobu, tak pro PR články.

Projekty hrazené z jiných finančních prostředků

Dotační titul Karlovarského kraje – Brána do regionu

Dotační titul Karlovarského kraje – Festival světla – Vary Září

Dotační titul Karlovarského kraje – Podpora Karlovy Vary Region Card

Dotační titul Karlovarského kraje – Marketingové a PPC kampaně IC KV

Aktivita ve vztahu k profesním sdružením a podnikatelským subjektům

- Účasti na jednáních KS AHR, SLL KV, komisích a kraje, účast v radě ATIC
- Zpracování statistik za město Karlovy Vary
- Vydávání newsletteru

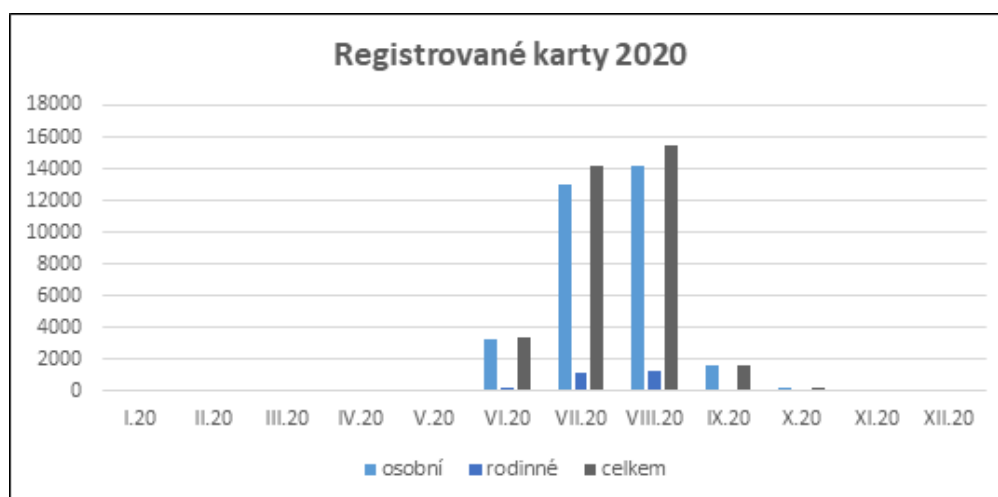


Karlovy VARY REGION CARD

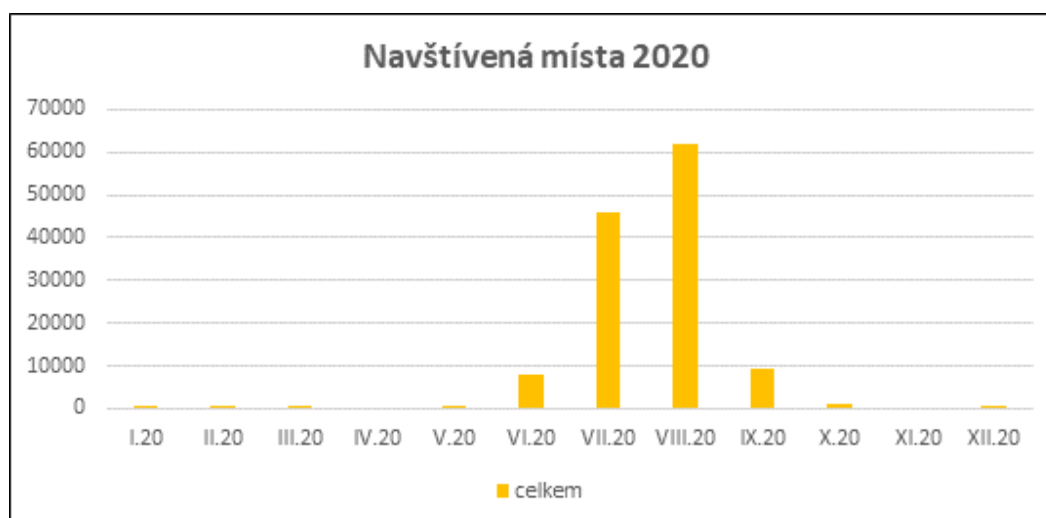
Využití turistické karty Karlovy VARY REGION CARD bylo v roce 2020 zásadně ovlivněno pandemií COVID-19. V souvislosti s postcovidovou situací sezóny se Karlovy VARY REGION CARD stala jedním z nosných segmentů úspěšné marketingové kampaně #mestozazitku. V období 5-8/2020 byly sníženy ceny jednotlivých typů karty, což v důsledku vedlo k enormnímu zájmu návštěvníků o tento produkt. Zvýšenému zájmu napomohl i nově redesignovaný web www.karlovyvarycard.cz s možností on-line nákupu karty.

V období „zkrácené“ sezóny roku 2020 bylo ve všech předprodejních místech + formou on-line nákupu registrováno celkem 35.082 turistických karet Karlovy VARY REGION CARD, jejichž držitelé s nimi uskutečnili celkem 127.043 návštěv zapojených míst. Uvedený web karty zaznamenal 517.283 zobrazených stránek.

Karlovy VARY REGION CARD prochází i nadále dynamickým rozvojem, v roce 2020 byla do projektu zařazena nová návštěvní i předprodejní místa.



Graf č. 14– Registrace karet za rok 2020



Graf č. 15– Navštívená místa za rok 2019

Město zážitků

mestozazitku.cz – web

V roce 2020 jsme v rámci komplexní marketingové kampaně vytvořili speciální microsite mestozazitku.cz, která prezentuje největší lákadla Karlových Varů a jejich okolí. Obsahová struktura microsite vychází z podrobné analýzy webu karlovyvary.cz a uživatelských výzkumů (Human Centered Design). Celková nabídka je pak seskupena do tematických okruhů a doplněna o kontext, kteří turisté pro jednotlivá místa hledají (slevy, přístupnost, časová náročnost atd.) tak i další relevantní produkty (VARY°Voucher, Karlovy VARY REGION CARD)

Prezentace jednotlivých POI (place of interest) je záměrně tvořena krátkými, inspirativními, ale obsahově hodnotnými texty. V podobném duchu je volen i výběr médií (foto + video). Microsite je aktualizována s ohledem na sezónu a aktuální dění.

#mestozazitku – kampaň

Město zážitků je jednotná marketingová kampaň vytvořená začátkem roku 2020 a spuštěná 1. 6. 2020.

Zvolili jsme koncepční dlouhodobý přístup, kdy se kreativní formou snažíme ukazovat širokou paletu možností, které Karlovy Vary z pohledu turistické destinace nabízí. V základu stavíme na dvou pilířích ZÁŽITKY a ZDRAVÍ (lázně a wellness), které se snažíme ukázat jak návštěvníkům, tak místním obyvatelům.

Kampaň pracuje s existujícími (REGION CARD) či nově vytvořenými produkty (Karlovarské Kulturní léto, VARY°VOUCHER)

Nosnou linkou komunikace je odlehčení, nadhled a aktuálnost. Zároveň se maximálně přizpůsobuje aktuální sezóně či situaci.

Krátký komentář k jednotlivým fázím v průběhu roku 2020

Červen – srpen: Moře – jako první jsme spustili restartovací post-covid komunikaci včetně produktů (Voucher, Regioncard, Kulturní léto). Ta využívala významového dvojsmyslu a pod slovem moře prezentuje hojnost toho, co během dovolené hledáme. V Karlových Varech si užijete nejen moře smíchu a moře lásky, ale i moře výhledů, zeleně, dobrodružství a především moře zdraví a zaslouženého odpočinku.

Červenec – srpen: Příští zastávka – Brandová komunikace k posílení spojení Karlovy Vary – Město zážitků.

Září: VARY°ZÁŘÍ Ústřední téma „září“ v sobě skrývá hned několik významů. Narážka na fyzické záření je využita jak v OOH, tak v digitální části. Záře v dalších smyslech je pak využita napříč texty v digitální kampani pro komunikaci aktivit a témat (lázně, wellness). Dále využíváme povědomí o akci VARY°ZÁŘÍ, ale vedeme lidi k tomu, že ve Varech najdou vyžití i mimo tento jeden víkend.

Říjen – listopad: VARY°DĚKUJÍ – pro udržení povědomí i v období lockdownu

Prosinec: VARY°PŘEJÍ – využití adventu pro komunikaci lází, wellness a dovolené.

PŘÍŠTÍ STANICE / OOH + Digital

KarlovyVARY°



Karlovarské kulturní léto

V reakci na pandemickou situaci a zrušení KVIFF jsme jako jeden z marketingových nástrojů vytvořili komplexní kulturní program. Z reakcí návštěvníků a místních obyvatel víme, že nabídka kvalitní kultury v průběhu celého léta pro všechny generace včetně rodin s dětmi se ukázala jako cesta správným směrem.

V průběhu léta tak proběhlo přes 200 akcí v následujícím rozložení:

Koncerty

Každý pátek a sobotu na náplavce u Thermalu (Thermal stage) a každou neděli v areálu Rolava uslyšíte hvězdy českého hudebního nebe aneb Kulturní ostrůvek. Vstupné 100 Kč.

Symfonický orchestr

Téměř každý den vám zahraje Karlovarský symfonický orchestr při kolonádních koncertech, nebo ve vybraných hotelech při „čaji o páté“.

Akce pro děti

Každou středu, pátek a víkend si užijte s vašimi dětmi chill-out zónu v Dvořákových sadech a zúčastněte se programů a workshopů pro děti.

Divadlo I Hrané prohlídky městem Karlovy Vary

Viktor Braunreiter se svým Pouličním divadlem provází návštěvníky karlovarskou historií i současností.

Kino

Letní kino v areálu Rolava i autokino na letišti.

KARLOVARSKÉ KULTURNÍ LÉTO

účast za období červen až srpen

27 hlavních představeních navštívilo

12 500

diváků

Nordic walking využilo více jak 360 sportovců

18 Workshopů navštívilo přes 900 lidí

Kolonádních koncertů se zúčastnilo

6000

diváků

Hraných prohlídek města s Viktorem Braunreiterem se zúčastnilo

5000

diváků

VARY°Voucher

Krajské město Karlovy Vary přišlo jako první v republice s realizací pobytových voucherů, o kterých se na republikové úrovni mluví již delší dobu.

Restriktivní opatření v rámci pandemie COVID-19 trvající pro ubytovací zařízení všeho druhu od 13. do 25. května byla pro cestovní ruch opravdu velmi náročná. Ten se v Karlových Varech naprosto zmrazil. Město se tedy rozhodlo na návrh Infocentra podpořit „šrotovné“ v podobě přímé finanční podpory pro zájemce o pobyty v Karlových Varech. V podobě slevových voucherů tak Karlovy Vary podporovaly pobyty v místních hotelech.

Každý, kdo přijel do lázní od května do konce září, mohl od 25. 5. 2020 na našich webových stránkách vygenerovat VARY°Voucher. Takto získaný Voucher byl do 7 dnů potřeba uplatnit přímou rezervací v jednom z karlovarských hotelů, zapojených do tohoto programu. Na stránkách VARY°Voucheru nechyběl ani přehled zhruba sedmi desítek poskytovatelů ubytování a služeb, u kterých bylo možné poukaz uplatnit.

VARY°Voucher jsme přizpůsobili různorodým potřebám našich návštěvníků. K dispozici byly tři typy. Základní voucher ve výši 1000,- Kč na rezervaci na pobyty se snídaní a minimální délkou pobytu 3 noci. Druhým je wellness voucher ve výši 2500,- Kč na ubytování a wellness služby hotelu spojené s relaxem. A poslední voucher s největší podporou ve výši 5000,- Kč na rezervaci je směřován na lázeňské pobyty s délkou alespoň týden a čerpáním léčebné kúry a alespoň polopenze.

Do programu byly mimo menší hotely přihlášení již renomované hotely jako Bristol, Savoy, Regent, Olympic, Richmond, Sanssouci, Prezident, Dvořák a mnoho dalších.

VARY°VOUCHER

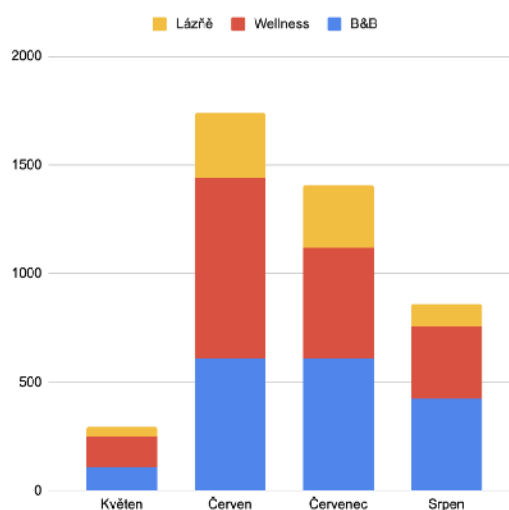
za období květen až srpen

K 31.8.

99,4 %

voucherů vyčerpáno

Voucher byl použit jako jeden z nástrojů k urychlení restartu a marketingově podporován primárně v začátku kampaně. Již během července došlo k vyčerpání původně plánovaného množství B&B a Wellness voucherů.



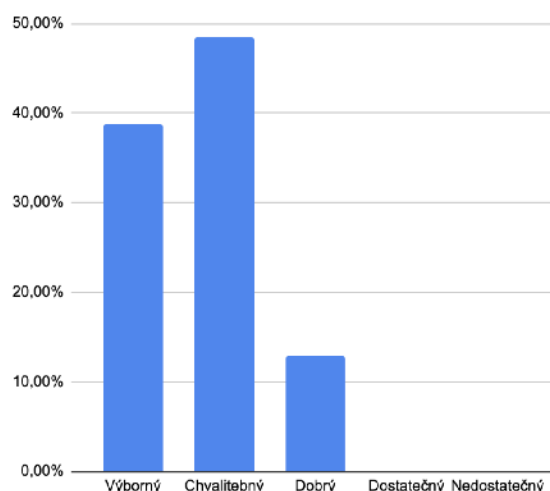
Graf č. 16 – Čerpání voucherů

HODNOCENÍ HOTELIÉRŮ

za období červen až srpen

Hoteliérům v Karlových Varech byl zaslán dotazník s žádostí o "Stručné zhodnocení letní sezóny a aktuální výhled".

Dle dotazníkového šetření bylo zjištěno, že hoteliéři v celkovém hodnocení **vnímají aktivity Infocentra a přístup magistrátu města k podpoře cestovního ruchu a lázeňství výrazně pozitivně.**



Graf č. 17 – Hodnocení hoteliérů podpory CR a lázeňství

POBOČKA INFOCENTRA

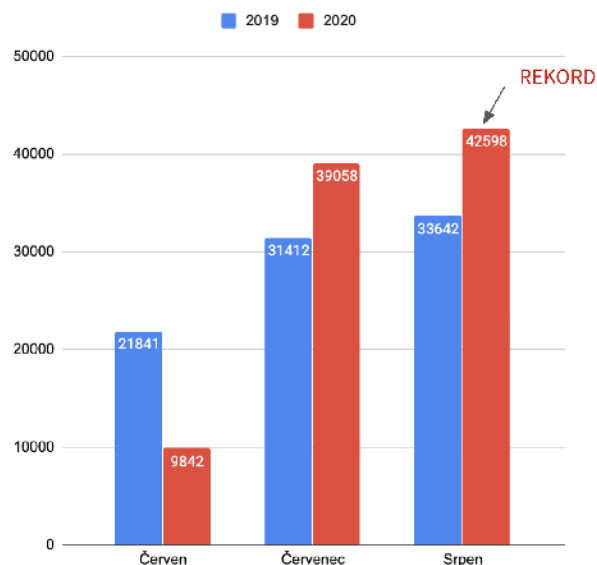
návštěvnost za období červen až srpen

Celkem

91 498

návštěv v průběhu léta

Přes poloviční návštěvnost pobočky v červnu bylo nakonec při jedné pobočce během léta odbaveno o **4603 více** klientů než předchozí rok na dvou.



Graf č. 18 – Návštěvnost pobočky během léta

V srpnu bylo pouze s jednou pobočkou dosaženo absolutně nejvyšší celkové návštěvnosti poboček v historii.



Festival světla – VARY°ZÁŘÍ

Mezi důležité aktivity realizované INFOCENTREM se řadí i Festival světla, který byl v roce 2020 realizován s podtitulem „Zpátky do budoucnosti.“ Festival se konal 11. – 12. 9. 2020.

Akce se odehrála současně s CITY TRIATHLONEM Karlovy Vary, se kterým jsme se podělili o doprovodný program na Divadelním náměstí.

Během festivalu byla ve spolupráci s DPKV zajištěna v hodinových intervalech zvláštní autobusová linka na trase Tržnice – Richmond a zpět.

Pátý ročník festivalu navštívilo cca 30 400 hostů. Návštěvníci dodržovali v souvislosti s pandemií Covid-19 všechna vládní nařízení a opatření.







Hospodaření 2020

Účetní závěrka za období 1. 1. 2020 – 31. 12. 2020

Účetní závěrka byla ověřena auditorem

Vyjádření auditora je součástí této výroční zprávy

Účetní závěrku tvoří rozvaha, výkaz zisku a ztráty a příloha k účetní závěrce.

Účetní závěrka společnosti – rozvaha

ROZVAHA

ROZVAHA dle 504/2002 Sb. ve znění pro rok 2016

Obchodní firma nebo název účetní jednotky

INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary
, o.p.s.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky

Husovo náměstí 270/2
Karlovy Vary
360 01

k 3 1 . 1 2 . 2 0 2 0

Od: 1.1.2020 Do: 31.12.2020

v tisících Kč

IČ 2 6 3 3 0 7 2 5

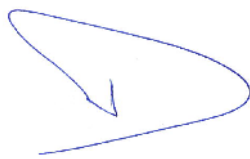
otisk podacího razítka

Označ.	AKTIVA	Účetní období	
		stav k prvnímu dni	k poslednímu dni
A.	Dlouhodobý majetek celkem	0	0
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	316	316
2.	Software	143	143
3.	Ocenitelná práva	173	173
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	1 897	1 894
4.	Hmotné movité věci a jejich soubory	1 764	1 764
7.	Drobný dlouhodobý hmotný majetek	133	130
A. IV.	Oprávký k dlouhodobému majetku celkem	-2 213	-2 210
2.	Oprávký k softwaru	-143	-143
3.	Oprávký k ocenitelným právům	-173	-173
7.	Oprávký k samostatným hmotným movitým věcem a souborům hmotných movitých věcí	-1 764	-1 764
10.	Oprávký k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku	-133	-130
B.	Krátkodobý majetek celkem	6 905	8 607
B. I.	Zásoby celkem	1 704	1 415
B. I. 1.	Materiál na skladě	1 272	1 069
7.	Zboží na skladě a v prodejnách	432	346
B. II.	Pohledávky celkem	1 568	687
B. II. 1.	Odběratelé	498	252
4.	Poskytnuté provozní zálohy	100	102
5.	Ostatní pohledávky	6	0
6.	Pohledávky za zaměstnanci	15	13
10.	Daň z přidané hodnoty	0	243
12.	Nároky na dotace a ostatní zúčtování se státním rozpočtem	0	74
17.	Jiné pohledávky	949	3
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	3 454	6 039
B. III. 1.	Peněžní prostředky v pokladně	217	31
2.	Ceniny	43	59
3.	Peněžní prostředky na účtech	3 166	5 949
7.	Peníze na cestě	28	0
B. IV.	Jiná aktiva celkem	179	466
B. IV. 1.	Náklady příštích období	172	466
2.	Příjmy příštích období	7	0
	AKTIVA CELKEM	6 905	8 607

Hospodaření 2020

Označ.	PASIVA	Účetní období	
		stav k prvnímu dni	k poslednímu dni
A.	Vlastní zdroje celkem	4 759	7 023
A. I.	Jmění celkem	5 439	4 756
A. I. 1.	Vlastní jmění	47	45
2.	Fondy	5 392	4 711
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	-680	2 267
A. II. 1.	Účet výsledku hospodaření	XXXXXXXXXXXX	2 267
2.	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	-680	XXXXXXXXXXXX
B.	Cizí zdroje celkem	2 146	1 584
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	1 962	1 423
B. III. 1.	Dodavatelé	1 077	159
3.	Přijaté zálohy	100	10
5.	Zaměstnanci	331	425
7.	Závazky k institucím sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	191	253
8.	Daň z příjmů	0	480
9.	Ostatní přímé daně	44	69
10.	Daň z přidané hodnoty	43	0
17.	Jiné závazky	68	0
22.	Dohadné účty pasivní	108	27
B. IV.	Jiná pasiva celkem	184	161
B. IV. 1.	Výdaje příštích období	28	112
2.	Výnosy příštích období	156	49
	PASIVA CELKEM	6 905	8 607

Označ.	PASIVA	Účetní období	
		stav k prvnímu dni	k poslednímu dni

Okamžik sestaven: 30.3.2021	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky:		
Právní forma: obecně prospěšná společnost	DLOHOŠ JOSEF		
účetní jednotky:			
Předmět činnosti nebo účel:			
činnost informačních a zpravodajských kancelář			

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

VZZ dle 504/2002 Sb. ve znění pro rok 2016

Obchodní firma nebo název účetní jednotky

INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary
s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky

Husovo náměstí 270/2
Karlovy Vary
360 01

k. **3 1 . 1 2 . 2 0 2 0**

Od: **1.1.2020** Do: **31.12.2020**

v tisících Kč

IČ	2	6	3	3	0	7	2	5
----	---	---	---	---	---	---	---	---

otisk podacího razítka

Označ.	VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	Běžné období		
		Hlavní	Hospodářská	Celkem
A.	Náklady	63 959	1 735	65 694
A. I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	46 556	1 229	47 785
A. I. 1.	Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek	1 637	9	1 646
2.	Prodané zboží	0	666	666
3.	Opravy a udržování	72	3	75
4.	Náklady na cestovné	7	0	7
5.	Náklady na reprezentaci	10	36	46
6.	Ostatní služby	44 830	515	45 345
A. III.	Osobní náklady	8 033	224	8 257
A. III. 10.	Mzdové náklady	6 311	172	6 483
11.	Zákonné sociální pojištění	1 635	48	1 683
13.	Zákonné sociální náklady	87	3	90
14.	Ostatní sociální náklady	0	1	1
A. IV.	Daně a poplatky	30	1	31
A. IV. 15.	Daně a poplatky	30	1	31
A. V.	Ostatní náklady	9 020	107	9 127
A. V. 16.	Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	0	16	16
17.	Odpis nedobytné pohledávky	0	3	3
19.	Kursově ztráty	6	4	10
20.	Dary	8 876	0	8 876
21.	Manka a škody	0	7	7
22.	Jiné ostatní náklady	138	77	215
A. VII.	Poskytnuté příspěvky	14	0	14
A. VII. 28	Poskytnuté členské příspěvky a příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	14	0	14
A. VIII.	Daň z příjmů	306	174	480
A. VIII. 25	Daň z příjmů	306	174	480
	Náklady celkem	63 959	1 735	65 694
B.	Výnosy	65 589	2 372	67 961
B. I.	Provozní dotace	57 736	16	57 752
B. I. 1.	Provozní dotace	57 736	16	57 752
B. III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží	7 852	2 280	10 132
B. IV.	Ostatní výnosy	1	52	53
6.	Platby za odepsané pohledávky	0	4	4
7.	Výnosové úroky	0	1	1
8.	Kursově zisky	1	13	14
10.	Jiné ostatní výnosy	0	34	34
B. V.	Tržby z prodeje majetku	0	24	24
B. V. 11.	Tržby z prodeje dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	0	24	24
12.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	0	0	0
	Výnosy celkem	65 589	2 372	67 961
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	1 936	811	2 747
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	1 630	637	2 267

Označ.	VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	Běžné období		
		Hlavní	Hospodářská	Celkem

Okamžik sestaven 30.3.2021	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky:		
Právní forma obecně prospěšná společnost	DLOHOŠ JOSEF		
Účetní jednotky:			
Předmět činnosti nebo účel:	činnost informačních a zpravodajských kanceláří 		

Účetní závěrka společnosti – příloha za období 1. 1. 2020 do 31. 12. 2020

"Ve znění § 30 prováděcí Vyhlášky č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých není hlavním předmětem činnosti podnikání"

Obecné údaje

Popis účetní jednotky

Datum zápisu:	2. července 2001
Název společnosti:	INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o. p. s.
Sídlo:	Karlovy Vary, Husovo nám.270/2, PSČ 360 01
Identifikační číslo:	263 30 725
Právní forma:	obecně prospěšná společnost
Zápis:	v rejstříku obecně prospěšných společností, vedeného Krajským soudem v Plzni, oddíl 0, vložka 48
Zakladatel:	Statutární město Karlovy Vary; Karlovy Vary, Moskevská 21, PSČ 361 20
IČ:	002 54 657
Zapsáno:	2. července 2001
Řídící normy:	Zakladatelská listina obecně prospěšné společnosti Statut obecně prospěšné společnosti Usnesení správní rady Vnitropodnikové směrnice

Stručný přehled hlavních a vedlejších činností

Hlavní činnosti společnosti

a) Obecně prospěšné činnosti

- poskytování obecně prospěšných služeb v oblasti informační, prezentační a kulturní činnost

b) Doplňkové činnosti

- výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
- výroba, rozmnožování, distribuce, prodej, pronájem zvukových a zvukově obrazových záznamů a výroba nenahraných nosičů údajů a záznamů;
- zprostředkování obchodu a služeb;
- vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce;
- velkoobchod a maloobchod;
- provozování cestovní agentury a průvodcovská činnost v oblasti cestovního ruchu;
- činnost informačních a zpravodajských kanceláří;
- reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení;
- překladatelská a tlumočnická činnost;

Řídící orgány společnosti k 31. 12. 2020

Ředitel společnosti

Josef Dlohoš

Kolová č.p. 264, 360 01 Kolová

Jmenován od 1. 12. 2019

Správní rada

Předseda – Ing. Andrea Pfeffer Ferklová, MBA, den vzniku funkce: 1. 12. 2018

Členové

Ing. Lubomír Kovář, den vzniku členství: 1. 12. 2018

Mgr. Viktor Linhart, den vzniku členství: 1. 12. 2018

Milan Harvánek, den vzniku členství: 1. 12. 2018

Vítězslav Marvan, den vzniku členství: 1. 12. 2018

Martin Špalek, den vzniku členství: 30. 4. 2019

Dozorčí rada

Předseda – Jan Kronika, den vzniku funkce: 12. 12. 2018

Členové

Jana Vrbová, den vzniku členství: 1. 12. 2018

Ing. Jana Beldíková, den vzniku členství: 9. 2. 2021

Aplikace účetních metod a obecných účetních zásad

Předkládaná účetní závěrka se řídí Vyhláškou č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání, pokud účtují v soustavě podvojného účetnictví a Českými účetními standardy č. 401-414 pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání.

Účetní období: 1. 1. 2020 – 31. 12. 2020
Rozvahový den: 31. 12. 2020

Zpracování účetnictví

Mzdové práce – dodavatelským způsobem na základě uzavřené Mandátní smlouvy s obchodní společností KV KONTA s. r. o.; DIČ: CZ25202481

Finanční účetnictví – vlastní zaměstnanec

Zpracování účetních záznamů – účetní záznamy jsou zpracovávány pomocí software MRP Slušovice

Způsoby oceňování, odpisování, účtování

Dlouhodobý hmotný majetek:

- oceněný pořizovací cenou
- účetní a daňové odpisy shodné, odepisován v souladu se zákonem č.586/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů

Dlouhodobý nehmotný majetek:

- oceněný pořizovací cenou
- účetní odpisy, odepisován v souladu se zákonem č.586/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů § 32a odst. 4

Drobný hmotný majetek:

- oceněný pořizovací cenou
- s dobou použitelnosti delší než 1 rok a pořizovací cenou nepřevyšující Kč 40 000,- není považován za dlouhodobý majetek a je účtován přímo do spotřeby, evidován v knize drobného hmotného majetku

Zásoby:

- oceněné pořizovací cenou, úbytek zásob je oceňován metodou váženého aritmetického průměru
- účtování způsobem B

Druhy vedlejších pořizovacích nákladů:

- k tiskovinám a zboží – překlady, korektury textů, poštovné, dopravné, obalový materiál

Finanční majetek:

- peněžní prostředky na běžném účtu (CZK, EUR, USD) a v pokladně (CZK, EUR, USD)
- peníze na cestě (platby kartou nepřipsané ve prospěch BÚ do data účetní závěrky)
- ceniny (poštovní známky, stravenky)

Pohledávky:

- oceněné jmenovitou hodnotou

Závazky:

- vykázané ve jmenovité hodnotě

Způsob uplatnění při přepočtu údajů v cizích měnách na českou měnu

Pro účtování v cizí měně během účetního období (valutové pokladny, devizové účty, přijaté a vystavené faktury) je používán denní kurz vyhlášený Českou národní bankou.

K rozvahovému dni proveden přepočet neuhrazených pohledávek, závazků a finančních prostředků ve valutových pokladnách a na devizových účtech dle kurzu ČNB k 31. 12. 2020

EUR = 26,245 Kč/1 EUR

USD = 21,387 Kč/1 USD

Způsob stanovení opravných položek

a) k majetku – nebylo účtováno

b) k pohledávkám – nebylo účtováno

Celková výše opravných položek k pohledávkám k 31. 12. 2020

0,00 Kč

Doplňující informace k danému účetnímu období**Zaměstnanci a mzdové náklady**

Průměrný přepočtený evidenční počet zaměstnanců	15
Z toho řídící pracovníci	1
Stálí zaměstnanci k 31. 12. 2020	12
Brigádníci	1

Z celkového počtu zaměstnanců k 31. 12. 2020

Pro správu	7
Pro činnost hlavní i doplňkovou (informátoři)	5

Osobní náklady celkem	8 256 659 Kč
Mzdové náklady	6 483 141 Kč
z toho – Hlavní činnost	6 311 251 Kč
– Hospodářská činnost	171 890 Kč

Ostatní sociální náklady

Zákonné (zdravotní, sociální)	1 682 682 Kč
Ostatní (příspěvek na stravování)	90 836 Kč

Výše stanovených odměn a funkčních požitků členů statutárních, kontrolních nebo jiných orgánů

Odměňování členů správní a dozorčí rady nebylo v zakladatelské listině stanoveno (§4 odst.2 písm.j)).

Zákon číslo 231/2010 Sb.

Výše úvěrů a záloh poskytnutých členům správní a dozorčí rady

Nebyly poskytnuty.

Přehled splatných závazků pojistného na sociálním zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a veřejného zdravotního pojištění

Pojistné na soc. zabezpečení	176 602 Kč
Pojistné na zdravotní pojištění	56 175 Kč

Jedná se o závazky z vyúčtování mzdových nákladů za období 12/2020, které byly splatné 20. 1.2021 a v tomto termínu byly uhrazeny.

Doplňující informace k rozvaze a výkazu zisku a ztrát

Rozvaha

Dlouhodobý hmotný majetek k 31. 12. 2020

	Datum pořízení	Pořizovací cena	Oprávký	Zůstatková cena
Osobní automobil ŠKODA OCTAVIA	19. 12. 2008	334 959,69 Kč	334 959,69 Kč	0 Kč
Projekční výloha + dataprojektor	24. 2. 2014	192 916 Kč	192 916 Kč	0 Kč
Počítačová síť	19. 11. 2009	27 428 Kč	27 428 Kč	0 Kč
Soubor vybavení UVA	28. 2. 2014	1 208 790 Kč	1 208 790 Kč	0 Kč

Dlouhodobý nehmotný majetek k 31. 12. 2020

	Datum pořízení	Pořizovací cena	Oprávký	Zůstatková cena
Software Colosseum	12. 5. 2010	143 296 Kč	143 296 Kč	0 Kč
Jednotný vizuální styl města	19. 7. 2012	173 081,27 Kč	173 081,27 Kč	0 Kč

Drobný dlouhodobý hmotný majetek k 31. 12. 2020

	Pořizovací cena	Oprávký	Zůstatková cena
Nakoupený, z dotace a darovaný při vzniku společnosti	130 189,85 Kč	130 189,85	0 Kč
Drobný majetek evidovaný a neuvedený v rozvaze	1 587 286 Kč	úctovaný do spotřeby	

Pohledávky společnosti

Společnost eviduje k 31. 12. 2020 krátkodobé pohledávky ve výši **687 009 Kč**

Z toho

Pohledávky vůči odběratelům	252 206 Kč
Poskytnuté provozní zálohy	102 265 Kč
Pohledávky za zaměstnanci	13 074 Kč
Pohledávky vůči FÚ	242 736 Kč
Nároky na příspěvky ze státního rozpočtu	73 818 Kč
Ostatní pohledávky	2 910 Kč
Dohadné účty aktivní	0 Kč
Opravné položky k pohledávkám	0 Kč
Náklady a příjmy příštích období	466 045 Kč

Závazky společnosti

Společnost eviduje k 31. 12. 2020 krátkodobé závazky ve výši **1 423 276,00 Kč**

Z toho

Závazky vůči dodavatelům	159 181 Kč
Závazky vůči zaměstnancům	424 918 Kč
Závazky vůči OSSZ a zdravotním pojišťovnám	252 777 Kč
Závazky vůči FÚ (daň ze závislé činnosti)	69 350 Kč
Závazky vůči FÚ (daň z příjmu právnických osob za rok 2020)	479 560 Kč
Nevyfakturované dodávky (dohadné účty pasivní)	27 490 Kč
Přijaté zálohy	10 000 Kč
Výdaje a výnosy příštích období	160 808 Kč

Vlastní zdroje

Vlastní jmění	45 075 Kč
Rezervní fond	4 711 382 Kč

Výkaz zisku a ztráty

Na základě účetních a daňových předpisů jsou v účetnictví sledovány odděleně náklady v druhovém členění na hlavní (obecně prospěšnou) činnost a doplňkovou (hospodářskou) činnost prostřednictvím analytických účtů a nákladových středisek. Kromě toho vznikají i náklady společné, které jsou rozvrhovány na hlavní a doplňkovou činnost podle poměru výnosů jednotlivých činností k celkovým výnosům.

Výsledek hospodaření za rok 2020

Výsledek hospodaření před zdaněním: zisk	2 746 808,89 Kč
z toho – z hlavní činnosti: zisk	1 936 069,99 Kč
z toho – z doplňkové činnosti: zisk	810 738,90 Kč
Daň z příjmu právnických osob	479 560 Kč
Výsledek hospodaření po zdanění	2 267 248,89 Kč

Způsob zjištění základu daně z příjmů a daňové úlevy na dani z příjmů

Výpočet výsledku hospodaření nebyl ovlivněn způsobem oceňování finančního majetku.

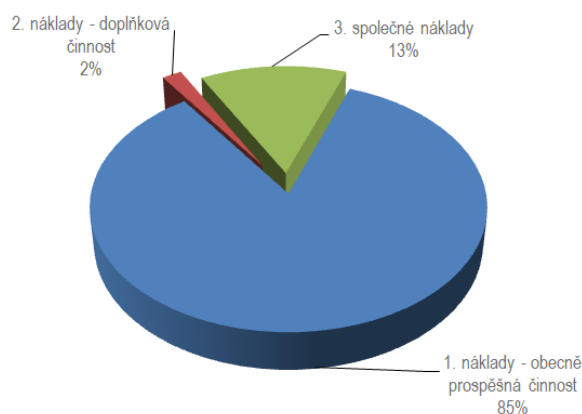
Základ daně z příjmu byl stanoven jakou součet výsledku hospodaření hlavní činnosti a výsledku hospodaření doplňkové činnosti.

Základ daně může být snížen v souladu s § 20 odst. 7 Zákona o dani z příjmu o Kč 300 000 za podmínky, že peněžní prostředky takto získané (Kč 57.000,-) budou použity v následujícím zdaňovacím období ke krytí výdajů hlavní (nepodnikatelské) činnosti.

Náklady

Struktura nákladů obecně prospěšné společnosti

1. náklady - obecně prospěšná činnost	55 238 520,14 Kč
2. náklady - doplňková činnost	1 189 327,88 Kč
3. společné náklady	8 787 031,58 Kč
Celkem	65 214 879,60 Kč



Graf č.19 – Struktura nákladů obecně prospěšné společnosti

Významné položky nákladů, které jsou podstatné pro hodnocení finanční situace**a) Vybrané náklady hlavní činnosti (z dotace města v plné výši)**

Marketingové aktivity COVID-19	15 742 871 Kč
Provoz karlovarské turistické karty Karlovy VARY REGION CARD	15 289 466 Kč
Dary – akceptace VARY°Voucher	8 876 000 Kč
Karlovarské kulturní léto – zajištění a organizace	7 654 226 Kč
Festival Světla - zajištění a realizace	2 723 266 Kč
Osobní náklady - marketing	1 888 430 Kč
Informační tiskoviny, propagační předměty	1 384 195 Kč
Propagace města: PPC reklama + on-line aktivity	1 040 811 Kč
Propagace města: tištěná reklama, rozhlas, TV, billboard, foto, video	585 692 Kč
Ostatní režijní a finanční náklady	32 648 Kč
Poskytnuté příspěvky	14 500 Kč

b) Vybrané náklady vedlejší činnosti (z doplňkových aktivit)

Prodané zboží	666 240 Kč
Náklady na provoz Městského rezervačního systému COLOSSEUM	275 050 Kč
Služby cestovního ruchu	101 940 Kč
Ostatní finanční náklady	76 209 Kč
Provize za prodej vstupenek	69 888 Kč

c) Společné náklady

Osobní náklady	6 368 229 Kč
Nájmy a služby k nájmu nebytových prostor	941 717 Kč
Náklady na provoz webového portálu	498 313 Kč
Spotřeba materiálu (režie, technické zařízení, software)	382 192 Kč
Účetní a auditorské služby, daňové poradenství	128 350 Kč
Propagace a prezentace společnosti a města K.Vary	95 624 Kč
Telekomunikační služby, poštovní	84 511 Kč
Opravy a údržba (služební automobil, majetek)	75 298 Kč
Pojištění	77 378 Kč
Ostatní finanční náklady, poplatky, úroky z úvěru, kurzové ztráty	53 348 Kč
Neuplatněný odpočet DPH	51 640 Kč
Školení zaměstnanců	14 790 Kč
Cestovné, ostatní služby provozní	15 640 Kč

Náklady hlavní a doplňkové činnosti v druhém členění včetně podílu společných nákladů

Specifikace	Hlavní činnost	Doplňková činnost	Celkem
Spotřeba materiálu	1 636 798,81 Kč	9137,64 Kč	1 645 936,45 Kč
Prodané zboží	0 Kč	666 239,95 Kč	666 239,95 Kč
Opravy a udržování	72 669,72 Kč	2 628,74 Kč	75 298,46 Kč
Cestovné	6 923,96 Kč	93,87 Kč	7 017,83 Kč
Náklady na reprezentaci	9 249,48 Kč	36 314,00 Kč	45 563,48 Kč
Služby	44 830 040,72 Kč	514 945,24 Kč	45 344 985,96 Kč
Mzdové náklady	6 311 251,09 Kč	171 889,91 Kč	6 483 141,00 Kč
Zákonné soc. a zdr. poj.	1 635 129,84 Kč	47 552,16 Kč	1 682 682,00 Kč
Zákonné soc. náklady	86 534,03 Kč	4 301,70 Kč	90 835,73 Kč
Daň silniční	1 809,54 Kč	65,46 Kč	1 875,00 Kč
Ostatní daně a poplatky	28 522,80 Kč	1 017,31 Kč	29 540,11 Kč
Pokuty, penále	0 Kč	16 000 Kč	16 000 Kč
Odpis pohledávek	0 Kč	3 303 Kč	3 303 Kč
Úroky z úvěru	0 Kč	0 Kč	0 Kč
Kurzové ztráty	6 014,47 Kč	4 313,43 Kč	10 327,90 Kč
Dary	8 876 000 Kč		8 876 000 Kč
Manka a škody	0 Kč	7 207,49 Kč	7 207,49 Kč
Jiné ostatní náklady	137 565,71 Kč	76 859,53 Kč	214 425,24 Kč
Odpisy DM	0 Kč	0 Kč	0 Kč
Tvorba opr. položek	0 Kč	0 Kč	0 Kč
Poskytnuté příspěvky	14 500 Kč	0 Kč	14 500 Kč
CELKEM			65 214 879,60 Kč

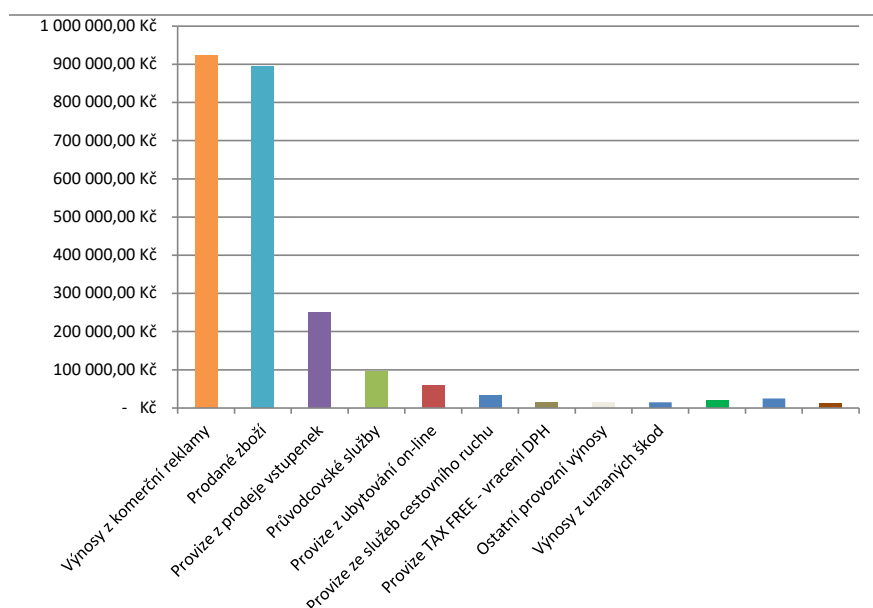
Výnosy

Struktura výnosů obecně prospěšné společnosti

1. Výnosy z doplňkové činnosti	2 372 608,33 Kč
2. Výnosy z nepodnikatelské činnosti	65 589 080,16 Kč
Celkem	67 961 688,49 Kč

a) Výnosy z vedlejší doplňkové činnosti

Výnosy z komerční reklamy	923 537 Kč
Prodané zboží	893 225 Kč
Provize z prodeje vstupenek	249 477 Kč
Průvodcovské služby	94 472 Kč
Provize z ubytování on-line	59 898 Kč
Provize ze služeb cestovního ruchu	32 760 Kč
Provize TAX FREE - vrácení DPH	15 920 Kč
Ostatní provozní výnosy	15 037 Kč
Výnosy z uznaných škod	15 000 Kč
Ostatní finanční výnosy	19 930 Kč
Tržby z prodeje informačního materiálu	24 590 Kč
Kurzové zisky	12 995 Kč
Podpora z programu ANTIVIRUS	15 767 Kč
CELKEM	2 372 608,00 Kč



Graf č.20– Struktura výnosů z vedlejší doplňkové činnosti

b) Výnosy z hlavní činnosti

Město Karlovy Vary – přijaté dotace

Neinvestiční dotace na plošnou marketingovou kampaň COVID-19	35 000 000 Kč
Neinvestiční dotace na provoz	12 500 000 Kč
Neinvestiční dotace na projekt VARY°VOUCHER	8 876 000 Kč
CELKEM	56 376 000 Kč

Karlovarský kraj – přijaté dotace

Karlovy VARY REGION CARD	500 000 Kč
Rozvoj webových stránek	70 000 Kč
PPC a on-line marketing	70 000 Kč
Festival světla 2020	150 000 Kč
CELKEM	790 000 Kč

Příjmy z hlavní činnosti

Karlovarská karta Karlovy VARY REGION CARD	5 776 622 Kč
Karlovarské kulturní léto	1 179 134 Kč
Realizace Festival světla	785 124 Kč
Přeúčtované náklady	90 909 Kč
Půjčovna elektrokol	21 522 Kč
CELKEM	7 853 311 Kč

Podpora ze státního rozpočtu

program ANTIVIRUS	569 769,00 Kč
PŘÍJMY CELKEM	65 589 080 Kč

Rekapitulace hospodaření podle činnosti

HLAVNÍ ČINNOST	Výnosy HČ celkem	Náklady HČ	Náklady HČ
Specifikace	Kč	Specifikace	Kč
Dotace	57 735 769	Přímé náklady	46 338,770,66
Výnosy HČ	7 853 311,16	Podíl společných N	8 414 490,03
		Nedaňové náklady	8 899 749,48
Celkem	65 589 080,16		63 653 010,17

Výsledek hospodaření v hlavní činnosti = zisk

+1 936 069,99 Kč

DOPLŇKOVÁ ČINNOST	Výnosy VČ celkem	Náklady VČ	Náklady VČ
Specifikace	Kč	Specifikace	Kč
Dotace	15 767	přímé náklady	1 179 753,39
Výnosy VČ	2 356 841,33	podíl společných N	304 384,34
		nedaňové náklady	77 731,70
Celkem	2 372 608,33		1 561 869,43

Výsledek hospodaření v hlavní činnosti = zisk

+ 810 738,90 Kč

Účetní výsledek hospodaření k 31. 12. 2020 před zdaněním

+ 2 746 808,89 Kč

Daň z příjmu právnických osob

479 560 Kč

Účetní výsledek hospodaření k 31. 12. 2020 po zdanění

2 267 248, 89 Kč

Návrh na vypořádání hospodářského výsledku od 1. 1. 2020 do 31. 12. 2020

Obecně prospěšná společnost vykázala v roce 2020 zisk po zdanění ve výši 2 267 248,89 Kč. Ten bude po schválení správní rady převeden do rezervního fondu společnosti.

Významné události, které nastaly mezi rozvahovým dnem a okamžikem sestavení účetní závěrky.

Žádné významné události mezi rozvahovým dnem a okamžikem sestavení účetní závěrky nenastaly.

Odpovědnost za účetní závěrku

Osobou zodpovědnou za účetní závěrku je ředitel společnosti pan Josef Dlohoš.

Prohlašuji, že uvedené údaje v účetní závěrce odpovídají skutečnosti a žádné podstatné okolnosti, které by mohly ovlivnit správné posouzení společnosti, nebyly vynechány.



V Karlových Varech dne 30. 3. 2021

V souladu s platnou legislativou vázanou na členství v Evropské unii vydává Infocentrum následující dodatek:

- Pracovně-právní vztahy v organizaci jsou plně v souladu s příslušnou legislativou. Zaměstnanci se s příspěvkem zaměstnavatele dále vzdělávají zejména v cizích jazycích a v ovládání výpočetní techniky.
- Odměny členům orgánů Infocentra (tj. správní a dozorčí rady) nejsou vypláceny.
- Odměna auditorovi za rok 2020, včetně odměny za poradenství v posledních třech měsících účetního období, činila 25 000,- Kč.
- V oblasti ochrany životního prostředí je ve firmě tříděn odpad z kancelářské činnosti. Předměty obsahující chemikálie (tonery, cartridge) jsou odevzdávány protihodnotou odborným firmám za účelem repasování. Jinak činnost Infocentra nemá významný vliv na životní prostředí.



Zpráva nezávislého auditora o ověření účetní závěrky k 31. 12. 2020

**Předmět činnosti: sběr a podávání informací o Karlových Varech a okolí,
spolupráce s městem Karlovy vary při organizování a financování
kulturně-společenských akcí pořádaných městem.**

Zpráva nezávislého auditora pro správní radu společnosti INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.

Výrok auditora

Provedla jsem audit přiložené účetní závěrky společnosti INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s. se sídlem Husovo náměstí 270/2, 360 01 Karlovy Vary, identifikační číslo 263 30 725 (dále také „Společnost“) sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z rozvahy k 31.12.2020, výkazu zisku a ztráty za rok končící 31.12.2020 a přílohy této účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace. Údaje o Společnosti jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této účetní závěrky.

Podle mého názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv společnosti INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s. k 31.12.2020 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok končící 31.12.2020 v souladu s českými účetními předpisy.

Základ pro výrok

Audit jsem provedla v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA), případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Moje odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsem na Společnosti nezávislá a splnila jsem i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domnívám se, že důkazní informace, které jsem shromáždila, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření mého výroku.

Jiné skutečnosti

Účetní závěrku Společnosti k 31.12.2019 ověřoval jiný auditor, který ve své zprávě ze dne 12.6.2020 vydal k této účetní závěrce výrok bez výhrad.

Ostatní informace uvedené ve výroční zprávě

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a moji zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá ředitel Společnosti.

Můj výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí mých povinností souvisejících s ověřením účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či s mými znalostmi o účetní jednotce získanými během ověřování účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné. Také posuzuji, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilé ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, jež dokážu posoudit, uvádím, že

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsem povinna uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Společnosti, k nimž jsem dospěla při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci

uvedených postupů jsem v obdržených ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistila.

Odpovědnost ředitele Společnosti za účetní závěrku

Ředitel Společnosti odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je ředitel Společnosti povinen posoudit, zda je Společnost schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy ředitel plánuje zrušení Společnosti nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky

Mým cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující můj výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je mou povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je mou povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abych na jejich základě mohla vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalím významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody (koluze), falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Společnosti relevantním pro audit v takovém rozsahu, abych mohla navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abych mohla vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti vedení Společnosti uvedlo v příloze účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky vedením a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Společnosti nepřetržitě trvat. Jestliže dojdou k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je mou povinností upozornit v mé zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Mé závěry týkající se schopnosti Společnosti nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsem získala do data mé zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Společnost ztratí schopnost nepřetržitě trvat.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Mou povinností je informovat ředitele mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsem v jeho průběhu učinila, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

V Praze, dne 30.3.2021



Ing. Kamila Marešová
auditor, evidenční č. 2504

Dvorecká 824/35a
147 00 Praha 4

Výroční zprávu vypracoval Josef Dlohoš, ředitel INFOCENTRA MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.
Zpráva je vydána v počtu 20 výtisků.
Fotografie: INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s. , Jiří Dymáček, Jan Konopiský



INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.