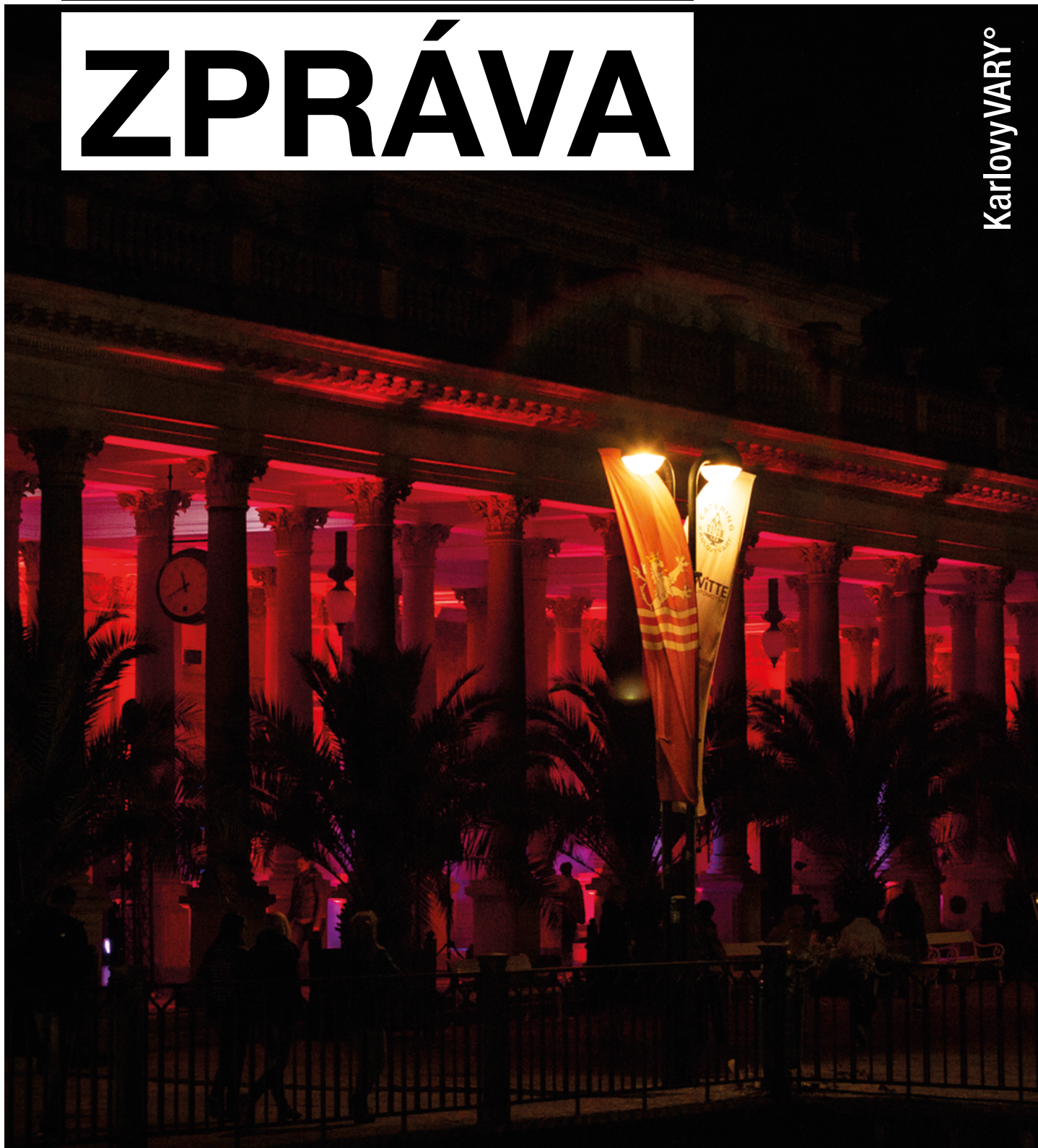


VÝROČNÍ 2018

ZPRÁVA

KarlovyVARY°



Husovo náměstí 2/270
360 01 Karlovy Vary
T: 355 321 161
infocentrum@karlovyvary.cz
www.karlovyvary.cz

INFOCENTRUM MĚSTA
Karlovy Vary, o.p.s.

Obsah

základní údaje	5
řídící orgány	6
poslání	7
činnost 2018	8–22
činnost poboček	9–10
marketingové aktivity	11–14
webové portály, sociální sítě, mobilní aplikace	15–18
informační materiály, reklamní předměty	19
Karlovy VARY REGION CARD	20
projekty hrazené z jiných finančních prostředků	20
semináře pro pracovníky v cestovním ruchu	20
realizované akce pro veřejnost	21
aktivity ve vztahu k profesním sdružením a podnikatelským subjektům	22
ocenění	22
hospodaření	23–42
účetní závěrka společnosti – rozvaha	24–26
účetní závěrka společnosti – výkaz zisku a ztráty	27–28
účetní závěrka společnosti – příloha	29–41
dodatek dle mezinárodních standardů	42
zpráva auditora	43–45
výpis usnesení	46

Marketing

Propagace města Karlovy Vary jak na domácím tak zahraničním trhu je jednou z našich hlavních činností, které věnujeme maximální nasazení. Se zájmem sledujeme nové trendy, které využíváme

při zviditelnění destinace.

Provoz poboček

Pobočky bývají prvním kontaktním místem turisty s destinací, snažíme se o kvalitní podávání informací a nabídku poptávané služby v příjemném

prostředí.

Spolupráce s partnery

Bez součinnosti podnikatelských subjektů působících v cestovním ruchu by naše aktivity nebyly úplné...

INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.

Při propagaci destinace dochází ke střetu několika trhů (rezidentů, návštěvníků lokace, podnikatelských subjektů). Zástupci těchto trhů ovlivňují přínos cestovního ruchu pro život rezidentů, rozvoj podnikání i pro naplnění obecního rozpočtu. Díky spolupráci kraje, města, podnikatelských subjektů v cestovním ruchu a občanů dochází postupně ke zkvalitňování nabízených služeb.

Děkujeme všem partnerům za spolupráci, jejich názory a rady, které nás denně posouvají kvalitativně dopředu, což si uvědomujeme a vážíme si toho.

Přejeme si do dalších let kolem sebe více takových společností, které nás budou v naší každodenní činnosti podporovat. Společně pak můžeme dokázat a ukázat, že Karlovy Vary jsou stále světovými lázněmi s vysokou úrovní služeb a s bohatou nabídkou doplňkových aktivit.

Název	INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.
Sídlo	Husovo nám. 270/2, 360 01 Karlovy Vary
Telefon	+420 355 321 161
E-mail	infocentrum@karlovyvary.cz
Http	www.karlovyvary.cz
Založení	20. 2. 2001
Registrace	2. 7. 2001
IČ	26330725
DIČ	CZ26330725
Bankovní spojení	78-2458660237/0100, Komerční banka 1716530001/5500, Raiffeisenbank
Řídící normy	Zakladatelská listina obecně prospěšné společnosti Statut obecně prospěšné společnosti Usnesení správní rady Vnitropodnikové směrnice

Správní rada

Předseda:	Ing. Andrea Pfeffer Ferklová, MBA
Členové:	Ing. Lubomír Kovář
	Mgr. Viktor Linhart
	Milan Harvánek
	Vítězslav Marvan
	Mgr. Dominika Bártová

Dozorčí rada

Předseda:	Jan Kronika
Členové:	Jana Vrbová
	Hedvika Gabrielová

Ředitel – statutární orgán

Ing. Jitka Ettler Štěpánková

Společnost INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s., (dále jen INFOCENTRUM) byla založena na dobu neurčitou.

Jejími základními cíli jsou:

- zvýšení prestiže města Karlovy Vary jako významného lázeňského místa,
- šíření informací o městě Karlovy Vary a jeho nabídce služeb včetně možností kongresové turistiky,
- zvýšení průměrné doby pobytu návštěvníků a počtu lázeňských klientů,
- zvýšení povědomí občanů města Karlovy Vary o jejich vazbě na lázeňství a cestovní ruch.

Služby poskytované INFOCENTREM lze rozdělit na obecně prospěšné a doplňkové.

Obecně prospěšné služby jsou poskytovány všem zákazníkům za stejných podmínek, v rozhodující míře bezplatně, jako služba podporující růst cestovního ruchu a lázeňství nejenom v Karlových Varech, ale i v rámci celého oboru České republiky.

Do obecně prospěšných služeb je třeba zahrnout zejména následující činnosti:

- sběr a podávání informací o Karlových Varech a okolí návštěvníkům, tisku, orgánům státní správy a partnerům v oblasti cestovního ruchu včetně poskytování fotografií a textů o Karlových Varech sdělovacím prostředkům a profesionálům v cestovním ruchu,
- vedení a zveřejňování statistiky o lázeňství a cestovním ruchu v Karlových Varech,
- provoz a aktualizace informací na turisticko-informačním portálu města Karlovy Vary,
- vydávání tiskovin informujících o městě a propagujících město Karlovy Vary,
- zajišťování prezentačních akcí a účasti na akcích cestovního ruchu za účelem propagace města Karlovy Vary,
- spolupráce s Městem Karlovy Vary při organizaci a financování kulturně-společenských akcí pořádaných městem.

Doplňkové služby poskytuje INFOCENTRUM za účelem hospodárného využití svých kapacit, daných jak strategickou polohou v centru města Karlovy Vary, tak personálním a technickým vybavením. Tyto služby jsou poskytovány na základě živnostenských oprávnění a za úplatu (tržní cenu služby) v čase a místě obvyklou

Jedná se především o následující služby, které jsou poskytovány na pobočkách INFOCENTRA:

- poskytování služeb cestovního ruchu – průvodci, předprodej vstupenek,
- zprostředkování ubytování, výletů, exkurzí,
- maloprodej suvenýrů, map, pohlednic, tištěných průvodců, poštovních známek...,
- směnárenská činnost – nákup a prodej valut,
- TAX FREE služby,
- poskytování reklamy,
- prodej a správa turistické karty Karlovy VARY REGION CARD.

činnost v roce 2018

Činnost poboček

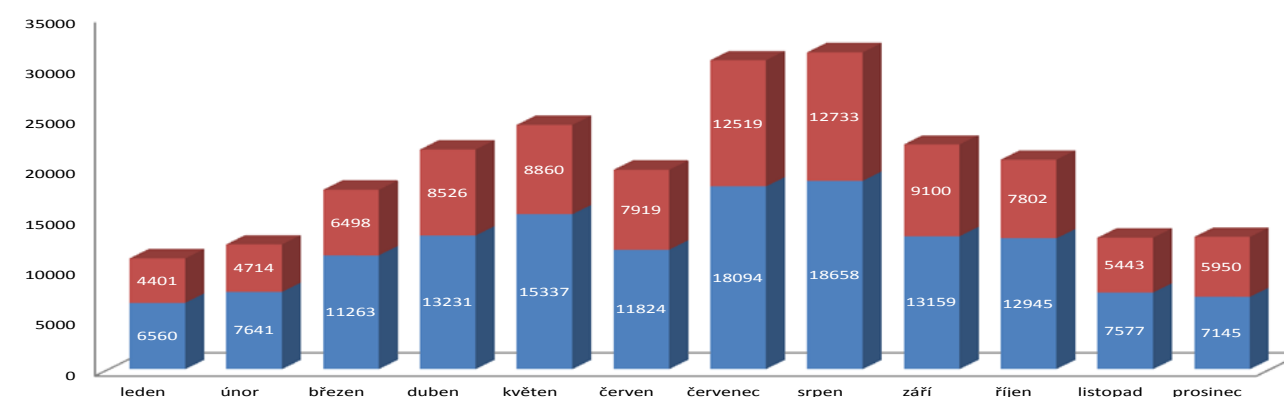
Informační činnost pro návštěvníky Karlových Varů je společně s prezentací destinace nejvýznamnější funkcí INFOCENTRA. Po celý rok 2018 byly otevřeny pobočky na T. G. Masaryka 53 i v Lázeňské 14.

V oblasti provozu poboček obsloužili zaměstnanci INFOCENTRA od 1. 1. 2018 do 31. 12. 2018 celkem 237 899 návštěvníků, což je o 17 % klientů méně než v roce 2017 – průběhu roku došlo k většímu poklesu návštěvnosti pobočky Lázeňská (– 21 % oproti 2017), TGM zaznamenala nižší návštěvnost (– 12 %). 60 % z celkové návštěvnosti obsloužila pobočka Lázeňská. Obě pobočky jsou v rámci jednotné klasifikace turistických informačních center hodnoceny nejvyšší kategorií „A“, kterou z 421 certifikovaných turistických informačních center na území České republiky obdrželo pouze 19 infocenter.

Ročně pobočky reagují na přibližně 20 000 informačních telefonátů, 4 400 písemných dotazů včetně zaslání informačních materiálů poštou – z toho přes 50 % do Německa.

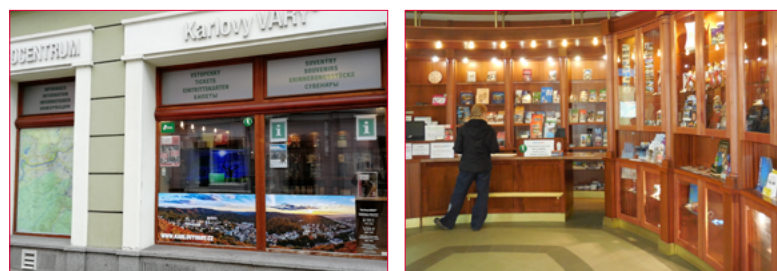


Návštěvnost poboček



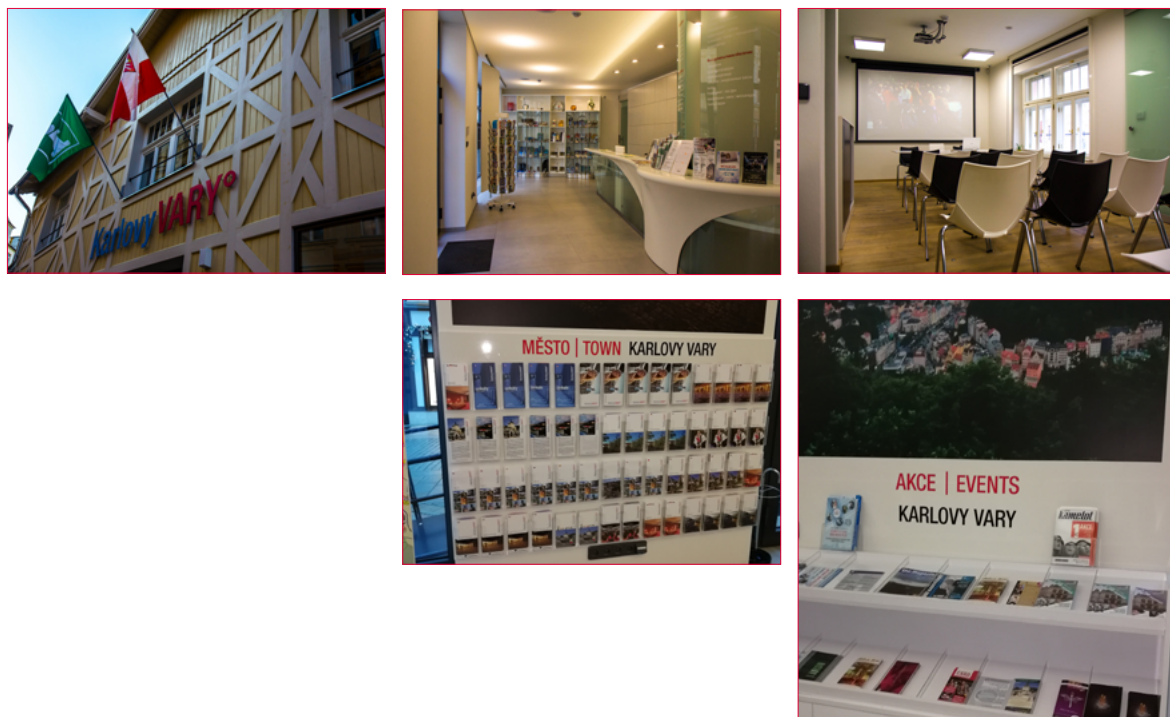
Pobočka T. G. Masaryka

Pobočka TGM je určena pro obsluhu obchodně-správní části města. Většina tržeb na této pobočce je realizována prodejem vstupenek. Za rok prodá více než 21 tisíc vstupenek na kulturní či sportovní akce. Během celého roku 2018 navštívilo pobočku téměř 95 000 osob. Pobočka zajišťuje mimo jiné i rozesílání informačních dopisů dle požadavků individuálních dotazů, v roce 2018 jich rozeslala na čtyři sta. Zaměstnanci pobočky zajišťují téměř denně průvodce pro individuály či skupiny turistů.



Pobočka Lázeňská

Pobočka obsluhuje převážně lázeňskou část města a tomu odpovídá i sortiment služeb. Velký podíl na aktivitách pobočky má refundace DPH turistům. V roce 2018 navštívilo tuto pobočku více jak 144 000 osob. Objekt slouží v přízemí jako tradiční zázemí INFOCENTRA, v prvním patře je k dispozici místnost pro pořádání prezentací, seminářů, případně malých výstav. Zde každoročně pořádáme seminář pro karlovarské průvodce nebo seminář pro turistická informační centra Karlovarského kraje.



Marketingové aktivity

Stejně jako v předchozích letech pokračovalo INFOCENTRUM i v roce 2018 v aktivitách, kterými prezentovalo město Karlovy Vary jako destinaci lázeňskou, sportovní a kulturně-historickou. Výběr konkrétních marketingových nástrojů se odvíjí na základě segmentace jednotlivých zdrojových trhů. Rok 2018 byl ve spojení s oslavami 100 let českého státu a připomínkou českých značek. Na základě zkušeností byly preferovány aktivity v oblasti on-line komunikace.

Press tripy a Fam tripy

Poznávací cesty pro novináře jsou důležitým nástrojem v oblasti marketingové komunikace. Prostřednictvím těchto cest se často dosáhne za mnohem nižší náklady uveřejnění v tisku než nákupem prostoru.

Při Zahájení lázeňské sezóny 2018 jsme uspořádali press trip pro O2 TV a bloggerku Kláru Křížovou.

Další press trip se uskutečnil v červenci pro redaktorku MF dnes – rodina.

Třetí press trip pak v srpnu pro zástupce časopisů TINA, BEUTY, Blesk pro ženy, blesk.cz

Poslední námi pořádaný press trip se uskutečnil při festivalu světla pro influencery - Barboru Kyzivat Drasnarovou a Pavla Kyziváta, Jiřího Kryla, Janu Hornovou a Alenu Kolaříkovou.

V rámci naší spolupráce jsme zajišťovali některé služby pro press a fam tripy pořádané ČCCR – CzechTourism, a to jak hromadných, tak individuálních, které probíhaly v průběhu celého roku.

Veletrhy, prezentační akce

Účast na veletrzích byla v roce 2018 stejně jako v předchozích letech omezena s ohledem na jejich efektivitu a před samotnou osobní účastí byl preferován prospektový servis. Zástupci INFOCENTRA byli osobně přítomni Holiday World.

Při Německo-Českém dni přátelství v Hofu prezentovalo INFOCENTRUM destinaci Karlovy Vary se svým stánkem. Stejně tak bylo město se svojí rozmanitou nabídkou a možnostmi prezentováno při 1/2Marathonu RunCzech v Karlových Varech.

Prezentační stánek byl využit také v průběhu zahájení lázeňské sezóny a při festivalu světla.



Prospektový servis

INFOCENTRUM prezentuje město Karlovy Vary také prostřednictvím prospektového servisu, tj. rozesílání informačního materiálu o městě na prezentační akce a veletrhy, na zahraniční zastoupení, partnerským městům či pořadatelům skupinových akcí.

Prospektový servis byl zajištěn v zahraničních destinacích převážně prostřednictvím destinační agentury Živý kraj, CzechTourism popř. zasílán po domluvě s organizátory na přímo na konkrétní prezentační akce v zahraničí. Prospekty tak byly poskytnuty např. do destinací: Holandsko, Izrael, Slovensko, Německo, Rakousko, Rusko, Polsko, Švýcarsko, Francie, Belgie... Materiály jsou zasílány také na základě poptávky individuálním zájemcům.

Prezentační materiály o městě jsou poskytovány i pro podnikatelské subjekty v případě jejich výjezdu na propagační akce.

Pořadatelům eventových či vzdělávacích akcí v Karlových Varech poskytujeme prezentační materiály a suvenýry pro účastníky akcí.

OOH

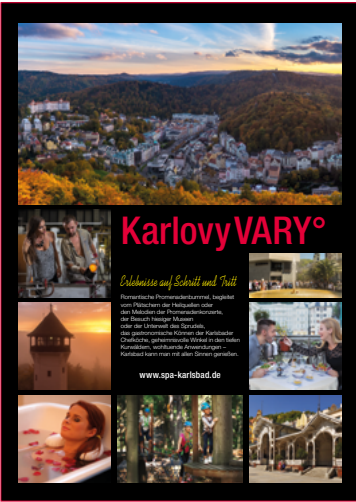
INFOCENTRUM v roce 2018 realizovalo i 4 brandové kampaně, a to 3 v České republice, konkrétně v Plzni, Praze a Ústí nad Labem. Poslední proběhla v Uzbekistánu – billboardy v Taškentu.



Inzerce

Plochy v médiích byly nakoupeny jak pro klasickou inzertní podobu, tak pro PR články s ohledem na aktuální téma daného média ve spojitosti s cestováním, lázeňstvím atd.

název média	trh
MF Dnes	ČR
Lidové noviny	ČR
Leo Express	palubní časopis pro cestující dopravce LEO Express
my wings	na palubách letadel společnosti Travel Service
COT business	ČR
Deník	ČR
Tim	ČR
Kam po Česku	ČR
Karlovarskije Novosti	ČR
Pátek LN	ČR
Story	ČR
Lui	ČR
Moje země	ČR
Kamelot	ČR
Czech Travelogue	ČR
Čechija	ČR
Deník Česká Republika	Slovensko
Léto v Čechách	Slovensko
Beauty & women	Slovensko
Sme Ženy	Slovensko
Focus	SRN
Dialog	SRN
Rajonka	SRN
Sächsische Zeitung	SRN
WochenKurier Dresden	SRN
HALLO	SRN
ORF Nachlese	Rakousko
Genuszeit	Rakousko
INNSIDE	SRN, Rakousko
Busblicktpunkt - vkládaná příloha	SRN
Poběda	Rusko
International Tourism Magazine 18	Ukrajina



PR kampaně

V roce 2018 byly realizovány 2 PR kampaně – jedna pro český a druhá pro slovenský trh.

Český trh:

Zadání požadovalo minimální plnění v hodnotě 2 400 000 Kč. Podařilo se splnit 3 769 000 Kč. Všechny výstupy lze hodnotit pozitivně či neutrálně, což ještě zvedá jejich hodnotu. Domluvené články vyšly v relevantních médiích (ČT24, ČRo2, RODINA Mf Dnes, Právo, Deník, Překvapení, Claudia, jenprozeny.cz, novinky.cz a další).

V rámci PR strategie jsme se snažili rozložit plnění i počty výstupů co nejvíce rovnoměrně do jednotlivých měsíců (celkem proběhlo 53 mediálních výstupů z toho bylo 16 v tištěných titulech, 28 v online médiích, 4 TV reportáže a 1 na ČRo2 plus 4 bloggerské články a několik INSTA příspěvků). Nejnížší plnění připadá na březen, kdy komunikace začínala. Naopak v květnu při otevření lázeňské sezony komunikace gradovala, vycházely články a tipy na základě press tripů (O2TV, bloggerka, navíc jsme poutali na festival světla VARY°ZÁŘÍ a srpnový press trip přinesl několik krásných výstupů).

Slovensko:

Zadání požadovalo minimální plnění v hodnotě 30 000 EUR. Podařilo se splnit 35 700 EUR. Všechny výstupy lze hodnotit pozitivně či neutrálně, což ještě zvedá jejich hodnotu. Domluvené články vyšly v relevantních médiích (TV Bratislava, magazín Happy, Tema, woman.sk, kamkam.eu).

Workshopy a prezentace

Účastnili jsme se prezentační akce Gesundheitsforum Spa Travel (zástupci cestovních kanceláří z ČR, Polska, Litvy, Maďarska atd. (Mariánské Lázně, 23.–24.11.).

NĚMECKO-ČESKÉ DNY PŘÁTELSTVÍ, Hof, 22.4.

TV

TV spoty pro satelitní vysílání R1 und R1extra
spoty v rádiu Český Impuls na téma Festival světla
ČRo – 2 živé vstupy do rubriky Dvojka na cestách
O2 TV – vysílání ze Zahájení lázeňské sezóny

Jako velmi zajímavý nástroj marketingu se ukázala spolupráce s Jankem Rubešem – Honest Guide (<https://www.youtube.com/watch?v=vaEXeL-ZIY0>). Jeho pořad o Karlových Varech shlédlo jen na jeho kanálu 56 000 osob.

Ve spolupráci z CzechTourism jsme asistovali při natáčení populární francouzské seznamovací TV reality show Mariés au premier regard (Manželé na první pohled). Principem pořadu je pomocí psychologů a expertů na vztahy najít ideální dvojice, které se poprvé potkají v den svatby a seznamují se až na svatební cestě – ta je tedy velmi důležitou součástí natáčení a samotného pořadu. Pro svoji již 3. řadu si produkce vybrala právě Karlovy Vary.

Dalším významným projektem bylo natáčení francouzské produkce, díky kterému se krásy města Karlovy Vary objeví v dokumentu Poklady Evropy. Díl bude vyslán dne 19. května 2019 na televizním kanálu Voyage.

Webové aktivity

I v roce 2018 jsme se výrazně zaměřili na aktivity v oblasti on-line marketingu. V průběhu roku byly nasazovány různé nástroje od PPC kampaní, přes bannery až po PR články na zajímavých portálech. Jako nejefektivnější lze hodnotit PPC kampaně, bannerové kampaně spíše dokreslují znalost brandu destinace.

Seznam - PPC kampaň
Google - PPC kampaň (vyhledávací i bannerové v síti google)
Yandex – PPC kampaně
Deník.cz - banner
Aktualne TV- pre roll video (DVTV)
Facebook – PPC kampaně
Kamsdetmi.com
Zena-in.cz
Advertorial – kamkam.eu
Woman.sk
Kamkam.eu
Klub50.sk
diva.aktuality.sk
novinky.cz
prazskypatriot.cz
zena-in.cz
jenprozeny.cz
jomagazin.cz
prekvapeni.kafe.cz

Multimédia

V roce 2018 jsem realizovali pouze spot k Festivalu světla 2018.

Veškerá multimédia jsou k dispozici pro nekomerční použití na Youtube kanále KarlovyVaryTV (a jeho mutací), případně v databance fotografií na Google+.

Webové portály, sociální sítě, mobilní aplikace

V průběhu roku INFOCENTRUM nadále pracovalo na rozvoji a pravidelné aktualizaci portálů a profilů na sociálních sítích. Hlavní portál destinace www.karlovyvary.cz navštívilo za období 1. 1. 2018 – 31. 12. 2018 celkem 1 573 031 návštěvníků (+34 % oproti 2017), kteří si prohlédli 4 321 279 stránek (+ 21 % oproti 2017).

Na sociálních sítích je pravidelně aktualizován profil na Facebooku (ČJ, NJ, RJ, AJ – ke konci období na všech mutacích téměř 143 000 fanoušků) a fotografie na Instagramu (4 300 followerů).

Průběžně byly aktualizovány také profily na ruské síti Vkontaktě a Odnoklassniky a na čínském WECHAT.

Aktualizovány byly mobilní aplikace: Průvodce – Karlovy Vary, karlovarská část v aplikaci GEOFUN, aktualizace InCITY.

vstupenky.karlovyvary.cz

Rezervační portál vstupenky.karlovyvary.cz navštívilo 113 600 osob a byly prostřednictvím něj prodány vstupenky v hodnotě 18 124 811 Kč (+ 4,2 % oproti 2017).

www.karlovyvary.cz

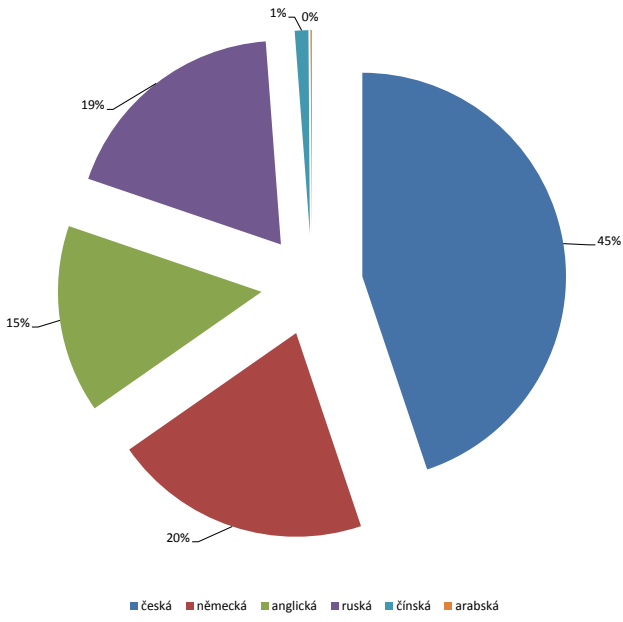
Činnost turisticko-informačního portálu karlovyvary.cz v roce 2018 je shrnuta v následujících číslech:

- celková návštěvnost stránek každoročně stoupá, v roce 2018 návštěvnost činila 1 573 031, z toho unikátních návštěvníků 998 903
- 4 321 279 zobrazených stránek
- návštěvníci strávili dohromady na stránkách více jak 56 000 hodin

V roce 2018 převážila návštěvnost webové prezentace z mobilních zařízení (telefony a tablety) nad přístupy z klasického počítače:

- 55,19 % uživatelů stránky navštívilo z mobilního telefonu
- 35,76 % uživatelů stránky navštívilo z desktopu
- 9,05 % uživatelů stránky navštívilo z tabletu.

Návštěvnost – dle jazykových mutací



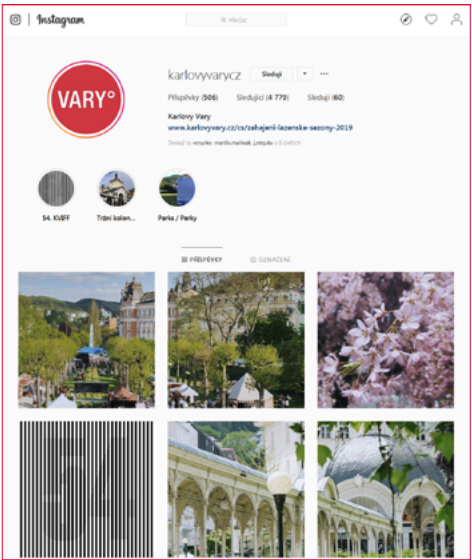
Facebookový profil Karlovy Vary

Facebookový profil města je vytvořen ve 4 jazykových mutacích – ČJ, AJ, RJ a NJ. Na českém profilu jsou umísťovány informace o kulturních akcích ve městě, aktuální informace o dění ve městě, fotografie a videa, na cizojazyčných profilech jsou pak umísťovány pozvánky na významné kulturní akce, fotografie a videa a nabídky. Nejvýznamnější nárůst fanoušků zaznamenal ruský profil.

profil	k 1. 1. 2018	k 31. 12. 2018	rozdíl
český jazyk	23 566	25 445	1 879
ruský jazyk	58 790	66 794	8 004
anglický jazyk	34 418	39 453	5 035
německý jazyk	10 668	11 543	875
celkem	127 442	143 235	15 793

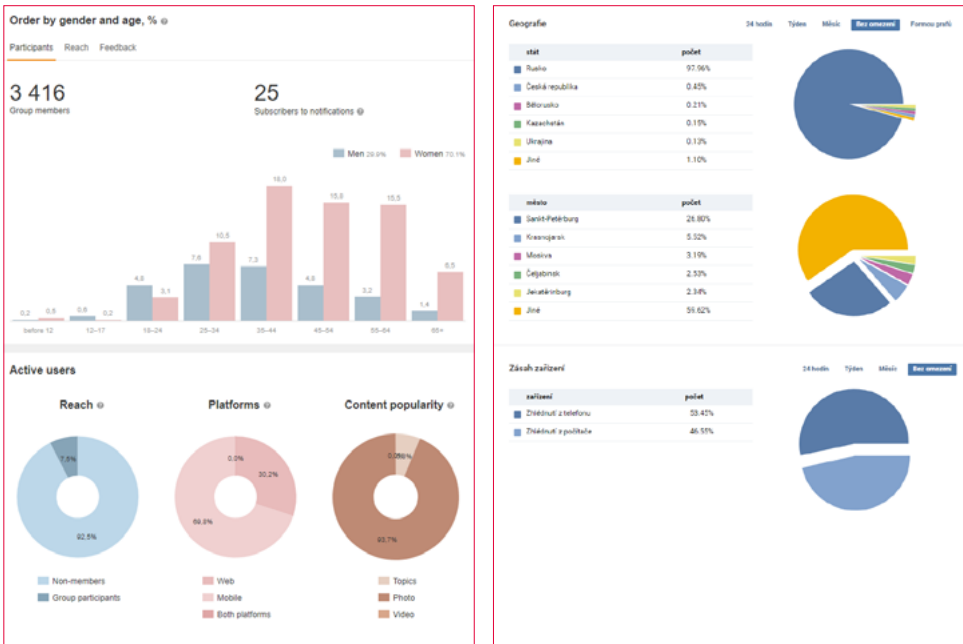
Instagram

V průběhu roku narostl počet followerů na 4 318.



V kontakte a Odnoklassniki

V průběhu roku byly pravidelně aktualizovány profily na ruských sociálních sítích, a to V kontakte a Odnoklassniki. Rusko a ruský hovořící země mají své velmi populární „vlastní“ sítě, v rámci kterých lze velmi dobře pracovat při propagaci destinace.



WeCHAT

Čína je velmi specifickým trhem i vzhledem k restrikcím při zobrazování obsahu na internetu. Ke konci roku bylo na čínském WeCHAT uveřejněno více než 100 článků, které lákají k návštěvě města čínskou klientelu.

Informační materiály, reklamní předměty

Tištěné materiály

Informační materiály vydané v souladu s jednotným vizuálním stylem města Karlovy Vary pro obsluhu poboček a propagaci destinace, materiály jsou vydávány minimálně v základních jazykových mutacích: čeština, němčina, ruština a angličtina. V roce 2018 jsme vytvořili další jazykovou mutaci (anglická) brožurky Unikáty Karlovarského kraje, která je materiálem vytvořeným v souvislosti s kandidaturou na seznam světového dědictví UNESCO.

- Karlovy Vary – image prospekt 190 x 270 mm
- Lázeňské VARYace – DL formát, brožura
- Mapa KV – trhací (blok) A3
- Top 10 aneb co musíte vidět – mapa s průvodcem
- Prohlídkové VARYace městem - DL, leták
- Lázeňské vycházky – DL, brožura
- Tajemné VARY – DL brožura
- Ubytování v Karlových Varech – DL brožura
- Suvenýr° – DL leták
- Unikáty lázeňského trojúhelníku – DL brožura



Reklamní předměty

V souladu s jednotným vizuálním stylem byla vytvořena i série reklamních předmětů s logem Karlových Varů. Jedná se o širokou skupinu zahrnující jak drobnosti, tak i větší upomínkové předměty. Část reklamních předmětů slouží k propagaci města při významných příležitostech a část předmětů lze zakoupit na pobočkách v INFOCENTRA.

Nově na pobočkách vitrina s instalací karlovarských (regionálních) produktů s podporou tiskoviny Suvenýr°.



Karlovy VARY REGION CARD

Projekt KarlovyVARY°card byl připravován od ledna 2016, spuštěn v září 2016 a v roce 2018 proběhla transformace na Karlovy VARY REGION CARD.
V roce 2018 bylo registrováno 357 karet, z toho 12 % rodinných karet a 88 % osobních. Z pohledu délky platnosti bylo 63 % 2denních karet, 28 % 4denních a 9% 7denních karet. S kartou klienti navštívili 1 514 míst v předplaceném režimu. Ke kartě byly v roce 2018 spuštěny: FB profil, instgramový účet.

Projekt Karlovy VARY REGION CARD byl oceněn v rámci Velké ceny cestovního ruchu 2018/2019 v kategorii Nejlepší turistický produkt.



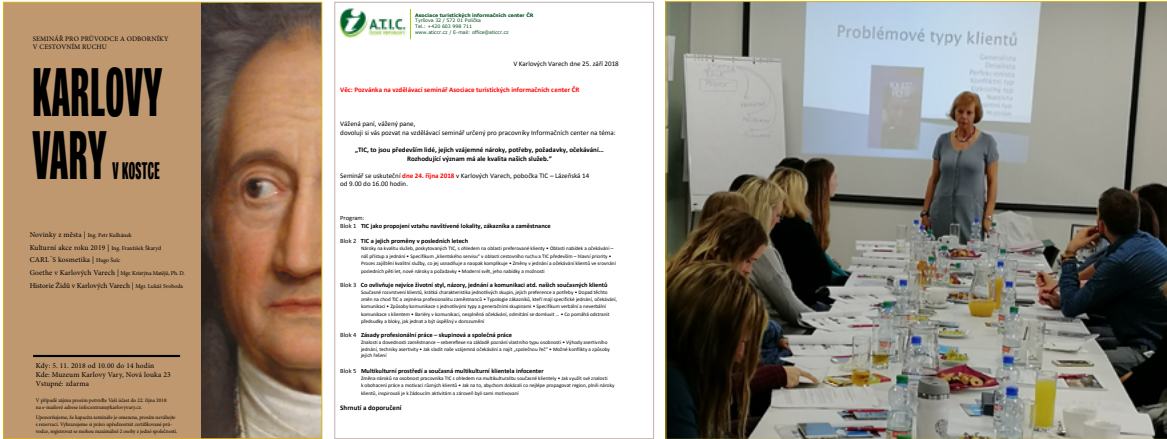
Projekty hrazené z jiných finančních prostředků

Večerní prohlídka města Karlovarské značky – 5/2018, 9/2018
Dotační titul Karlovarského kraje – Festival světla VARY°ZÁŘÍ – 9/2018



Semináře pro pracovníky v cestovním ruchu

KARLOVY VARY v kostce – seminář pro pracovníky v cestovním ruchu – 11/2018
Ve spolupráci s A.T.I.C. ČR – seminář pro pracovníky turistických informačních center – 10/2018 na téma Zásady profesionální práce v turistických infocentrech.



Realizované akce pro veřejnost

Večerní prohlídka města Karlovarské značky – 5/2018, 9/2018

Festival světla – VARY°ZÁŘÍ
Mezi důležité aktivity realizované INFOCENTREM se zařadil i festival světla, který byl v roce 2018 realizován s podtitulem 100 let pocitů. Dle Analýzy návštěvnosti akce na základě signalizačních dat (KPMG Česká republika, 10/2018) akci navštívilo 42 000 návštěvníků, což ji zařadilo mezi nejvýznamnější akce roku.



Aktivity ve vztahu k profesním sdružením a podnikatelským subjektům

INFOCENTRUM pokračovalo ve spolupráci s institucemi a sdruženími, mezi které patří Sdružení léčebných lázní v Karlových Varech, Sdružení lázeňských míst České republiky, Asociace hotelů a restaurací, Svaz léčebných lázní ČR, Asociace turistických informačních center ČR, Správa přírodních léčivých zdrojů a kolonád, Euregio Egrensis, Magistrát města Karlovy Vary, Krajský úřad Karlovarského kraje, Destinační agentura Živý Kraj, Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism, Asociace turistických informačních center a informační centra převážně v Karlovarském kraji. V průběhu roku se podílelo na následujících aktivitách:

- Účasti na jednáních KS AHR, SLL KV, pracovní skupiny města a kraje, účast v radě A.T.I.C. ČR,
- Zpracování statistik za město Karlovy Vary,
- Spolupráce s MFF – pomoc se zajištěním ubytování pro individuální hosty, podpora tištěnými materiály,
- Spolupráce s RunCzech.com – podpora materiály k prezentaci destinace, spolupráce při press tripu,
- Spolupráce s letištěm Karlovy Vary – podpora materiály k prezentaci destinace, v roce 2018 3měsíční zkušební provoz turistického informačního centra na letišti,
- Spolupráci s Magistrátem města Karlovy Vary při Zahájení lázeňské sezóny,
- Spolupráce na tvorbě SPURM a IPRÚ,
- Spolupráce s městem na IPRÚ,
- Vydávání tematického newsletteru pro místní hotely, penziony, průvodce...

Ocenění

V soutěži "Informační centrum roku 2018" pořádané Asociací turistických informačních center se INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary umístilo v rámci Karlovarského regionu na 3. místě.

Projekt Karlovy VARY REGION CARD byl oceněn v rámci Velké ceny cestovního ruchu 2018/2019 v kategorii Nejlepší turistický produkt.

hospodaření 2018

Účetní závěrka společnosti za období 1. 1. 2018 – 31. 12. 2018

Účetní závěrka byla ověřena auditorem.

Vyjádření auditora je součástí této výroční zprávy.

Účetní závěrku tvoří rozvaha, výkaz zisku a ztráty a příloha k účetní závěrce.

Účetní závěrka společnosti – rozvaha

Výčet položek
podle vyhlášky č.504/2002 Sb.

ROZVAHA (Bilance)

ke dni 31.12.2018

(v celých tisících Kč)

IČO
26330725

Název,sídlo a právní forma
účetní jednotky

INFOCENTRUM MĚSTA
Karlovy Vary, o.p.s.
Husovo nám.270/2
360 01 Karlovy Vary

A K T I V A		Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
A. Dlouhodobý majetek celkem		1	312	
I. Dlouhodobý nehmotný majetek celkem		2	316	316
	1.Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	3		
	2.Software	4	143	143
	3.Ocenitelná práva	5	173	173
	4.Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	6		
	5.Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	7		
	6.Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	8		
	7.Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	9		
II. Dlouhodobý hmotný majetek celkem ř.11 až 20		10	1953	1897
	1.Pozemky	11		
	2.Umělecká díla a předměty	12		
	3.Stavby	13		
	4.Hmotné movité věci a jejich soubory	14	1820	1764
	5.Pěstitelské celky trvalých porostů	15		
	6.Dospělá zvířata a jejich skupiny	16		
	7.Drobný dlouhodobý hmotný majetek	17	133	133
	8.Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	18		
	9.Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	19		
	10.Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	20		
III. Dlouhodobý finanční majetek celkem ř.22 až 27		21		
	1.Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	22		
	2.Podíly - podstatný vliv	23		
	3.Dluhové cenné papíry držené do splatnosti	24		
	4.Zápůjčky organizačním složkám	25		
	5.Ostatní dlouhodobé zápůjčky	26		
	6.Ostatní dlouhodobý finanční majetek	27		
IV. Oprávky k dlouhodobému majetku celkem ř.30 až 40		29	1957	2213
	1.Oprávky k nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje	30		
	2.Oprávky k softwaru	31	143	143
	3.Oprávky k ocenitelným právům	32	173	173
	4.Oprávky k drobnému dlouhodobému nehmotnému majetku	33		
	5.Oprávky k ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku	34		
	6.Oprávky ke stavbám	35		
	7.Oprávky k samostatným movitým věcem a souborům mov.věcí	36	1508	1764
	8.Oprávky k pěstitelským celkům trvalých porostů	37		
	9.Oprávky k základnímu stádu a tažným zvířatům	38		
	10.Oprávky k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku	39	133	133
	11.Oprávky k ostatnímu dlouhodobému hmotnému majetku	40		

		Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
B. Krátkodobý majetek celkem		41	8229	8007
I. Zásoby celkem		42	2624	2232
	1.Materiál na skladě	43	1981	1798
	2.Materiál na cestě	44		
	3.Nedokončená výroba	45		
	4.Polotovary vlastní výroby	46		
	5.Výrobky	47		
	6. Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	48		
	7.Zboží na skladě a v prodejnách	49	643	434
	8.Zboží na cestě	50		
	9.Poskytnuté zálohy na zásoby	51		
II. Pohledávky celkem		52	877	802
	1.Odběratelé	53	655	528
	2.Směnky k inkasu	54		
	3.Pohledávky za eskontované cenné papíry	55		
	4.Poskytnuté provozní zálohy	56	105	102
	5.Ostatní pohledávky	57		
	6.Pohledávky za zaměstnanci	58		18
	7.Pohledávky za institucemi sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	59		
	8.Daň z příjmů	60		
	9.Ostatní přímé daně	61		
	10.Daň z přidané hodnoty	62		
	11.Ostatní daně a poplatky	63		
	12.Nároky na dotace a ostat.zúčtování se státním rozpočtem	64		
	13.Nároky na dotace a ostat.zúčtování s rozpočtem úz.s.c.	65		
	14.Pohledávky za společníky sdruženými ve společnosti	66		
	15.Pohledávky z pevných termínovaných operací a opcí	67		
	16.Pohledávky z vydaných dluhopisů	68		
	17.Jiné pohledávky	69	131	153
	18.Dohadné účty aktivní	70		
	19.Opravná položka k pohledávkám	71	14	
III. Krátkodobý finanční majetek celkem		72	4172	4621
	1.Peněžní prostředky v pokladně	73	500	415
	2.Ceniny	74	88	40
	3.Peněžní prostředky na účtech	75	3558	4156
	4.Majetkové cenné papíry k obchodování	76		
	5.Dluhové cenné papíry k obchodování	77		
	6.Ostatní cenné papíry	78		
	7.Peníze na cestě	80	27	11
IV. Jiná aktiva celkem		81	556	353
	1.Náklady příštích období	82	551	352
	2.Příjmy příštích období	83	5	
AKTIVA CELKEM		85	8541	8007

P A S I V A		Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
A. Vlastní zdroje celkem		86	6238	5966
I. Jmění celkem		87	5881	5933
	1.Vlastní jmění	88	880	574
	2.Fondy	89	5001	5358
	3.Oceňovací rozdíly z přecenění finanč. majetku a závazků	90		
II. Výsledek hospodaření celkem		91	357	33
	1.Účet výsledku hospodaření	92		33
	2.Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	93	357	
	3.Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	94		
B. Cizí zdroje celkem		95	2303	2041
I. Rezervy celkem		96		
	1.Rezervy	97		
II. Dlouhodobé závazky celkem		98		
	1.Dlouhodobé úvěry	99		
	2.Vydané dluhopisy	100		
	3.Závazky z pronájmu	101		
	4.Přijaté dlouhodobé zálohy	102		
	5.Dlouhodobé směnky k úhradě	103		
	6.Dohadné účty pasivní	104		
	7.Ostatní dlouhodobé závazky	105		
III. Krátkodobé závazky celkem		106	2060	1767
	1.Dodavatelé	107	1056	939
	2.Směnky k úhradě	108		
	3.Přijaté zálohy	109	100	100
	4.Ostatní závazky	110		
	5.Zaměstnanci	111	342	355
	6.Ostatní závazky vůči zaměstnancům	112		
	7.Závazky k institucím sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	113	203	202
	8.Daň z příjmů	114		
	9.Ostatní přímé daně	115	56	49
	10.Daň z přidané hodnoty	116	176	20
	11.Ostatní daně a poplatky	117		
	12.Závazky ze vztahu k státnímu rozpočtu	118		
	13.Závazky ze vztahu k rozpočtu orgánů územ.samospr.celků	119		
	14.Závazky z upsaných nesplacených cenných papírů a podílů	120		
	15.Závazky ke společníkům sdruženým ve společnosti	121		
	16.Závazky z pevných termínovaných operací a opcí	122		
	17.Jiné závazky	123	31	11
	18.Krátkodobé úvěry	124		
	19.Eskontní úvěry	125		
	20.Vydané krátkodobé dluhopisy	126		
	21.Vlastní dluhopisy	127		
	22.Dohadné účty pasivní	128	96	91
	23.Ostatní krátkodobé finanční výpomoci	129		
IV. Jiná pasiva celkem		130	242	275
	1.Výdaje příštích období	131	38	41
	2.Výnosy příštích období	132	205	233
PASIVA CELKEM		134	8541	8007

Výčet položek
podle vyhlášky č.504/2002 Sb.

Výkaz zisku a ztráty

ke dni 31.12.2018

(v celých tisících Kč)

IČO
26330725

Název,sídlo a právní forma
účetní jednotky

INFOCENTRUM MĚSTA
Karlovy Vary, o.p.s.
Husovo nám.270/2
360 01 Karlovy Vary

		Číslo řádku	Činnost		
			hlavni	hospodářská	celkem
A.	Náklady	1	15802	6691	22493
I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	2	9461	5144	14605
	1.Spotřeba materiálu,energie,ostatních neskladov. dodávek	3	1766	97	1863
	2.Prodané zboží	4		941	941
	3.Opravy a udržování	5	151	64	215
	4.Náklady na cestovné	6	30	2	32
	5.Náklady na reprezentaci	7	3	9	12
	6.Ostatní služby	8	7511	4031	11542
II.	Změny stavu zásob vlastní činnosti a aktivace	9			
	7.Změna stavu zásob vlastní činnosti	10			
	8.Aktivace materiálu, zboží a vnitroorganizačních služeb	11			
	9.Aktivace dlouhodobého majetku	12			
III.	Osobní náklady	13	5880	1377	7257
	10.Mzdové náklady	14	4343	1037	5380
	11.Zákonné sociální pojištění	15	1447	318	1765
	12.Ostatní sociální pojištění	16			
	13.Zákonné sociální náklady	17	90	21	111
	14.Ostatní sociální náklady	18		1	1
IV.	Daně a poplatky	19	18	7	25
	15.Daně a poplatky	20	18	7	25
V.	Ostatní náklady	21	86	177	263
	16.Smluvní pokuty,úroky z prodlení,ostatní pokuty a penále	22		1	1
	17.Odpis nedobytné pohledávky	23			
	18.Nákladové úroky	24			
	19.Kursově ztráty	25	15	9	24
	20.Dary	26			
	21.Manka a škody	27		43	43
	22.Jiné ostatní náklady	28	71	124	195
VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek	29	312	-14	298
	23.Odpisy dlouhodobého majetku	30	312		312
	24.Prodaný dlouhodobý majetek	31			
	25.Prodané cenné papíry a podíly	32			
	26.Prodaný materiál	33			
	27.Tvorba a použití rezerv a opravných položek	34		-14	-14
VII.	Poskytnuté příspěvky	35	45		45
	28.Poskytnuté členské příspěvky a příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	36	45		45
VIII.	Daň z příjmů	37			
	29.Daň z příjmů	38			
Náklady celkem		39	15802	6691	22493

		Číslo řádku	Činnost		
			hlavní	hospodářská	celkem
B.	Výnosy	40	15806	6720	22526
I.	Provozní dotace	41	15500	250	15750
	1.Provozní dotace	42	15500	250	15750
II.	Přijaté příspěvky	43		200	200
	2.Přijaté příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	44			
	3.Přijaté příspěvky (dary)	45		200	200
	4.Přijaté členské příspěvky	46			
III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží	47		6192	6192
IV.	Ostatní výnosy	48	306	78	384
	5.Smluvní pokuty,úroky z prodlení,ostatní pokuty a penále	49			
	6.Platby za odepsané pohledávky	50			
	7.Výnosové úroky	51		1	1
	8.Kurzové zisky	52	1	6	7
	9.Zúčtování fondů	53			
	10.Jiné ostatní výnosy	54	305	71	376
V.	Tržby z prodeje majetku	55			
	11.Tržby z prodeje dlouhodobého nehmotného,hmotného majetku	56			
	12.Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	57			
	13.Tržby z prodeje materiálu	58			
	14.Výnosy z krátkodobého finančního majetku	59			
	15.Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	60			
	Výnosy celkem	61	15806	6720	22526
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	62	4	29	33
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	63	4	29	33

Účetní závěrka společnosti – příloha za období 1. 1.–31. 12. 2018

„Ve znění § 30 prováděcí Vyhlášky č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých není hlavním předmětem činnosti podnikání“

Obecné údaje

Popis účetní jednotky	
Datum zápisu:	2. července 2001
Název společnosti:	INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o. p. s.
Sídlo:	Karlovy Vary, Husovo nám.270/2, PSČ 360 01
Identifikační číslo:	263 30 725
Právní forma:	obecně prospěšná společnost
Zápis:	v rejstříku obecně prospěšných společností, vedeného Krajským soudem v Plzni, oddíl 0, vložka 48
Zakladatel:	Statutární město Karlovy Vary; Karlovy Vary, Moskevská 21, PSČ 361 20
IČ:	002 54 657
Zapsáno:	2. července 2001

Stručný přehled hlavních a vedlejších činností

- Předmět činnosti:
- obecně prospěšné činnosti – poskytování obecně prospěšných služeb v oblasti informační, prezentační a kulturní činnost,
 - doplňkové činnosti – výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona,
 - výroba, rozmnožování, distribuce, prodej, pronájem zvukových a zvukově obrazových záznamů a výroba nenahra-ných nosičů údajů a záznamů,
 - zprostředkování obchodu a služeb,
 - vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce,
 - velkoobchod a maloobchod,
 - provozování cestovní agentury a průvodcovská činnost v oblasti cestovního ruchu,
 - činnost informačních a zpravodajských kanceláří,
 - reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení,
 - překladatelská a tlumočnická činnost,
 - směnářenská činnost.

Řídící orgány společnosti k 30. 11. 2018

Ředitel společnosti

Ing. Jitka Ettler Štěpánková, jmenována od 1. 8. 2011

Správní rada

Předseda – Ing. Petr Kulhánek, den vzniku funkce: 27. 8. 2014, den vzniku členství: 1. 4. 2014

Členové

Ing. Jiří Švaříček, den vzniku členství: 1. 4. 2014

Ing. Wolfgang Háma, den vzniku členství: 11. 5. 2014

Čestmír Brušík, den vzniku členství: 24. 2. 2015

RNDr. Jiří Neumann, den vzniku členství: 11. 6. 2012

Ing. Richard Ullisch, den vzniku členství: 2. 7. 2015

Dozorčí rada

Předseda – Mgr. Květoslava Snížková, den vzniku funkce: 9. 9. 2015, den vzniku členství: 10. 6. 2015

Členové

Mgr. Ivan Váňa, den vzniku členství: 14. 1. 2014

Lucie Hostašová, den vzniku členství: 11. 7. 2017

Řídící orgány společnosti k 31. 12. 2018

Ředitel společnosti

Ing. Jitka Ettler Štěpánková, jmenována od 1. 8. 2011

Správní rada

Předseda – Ing. Andrea Pfeffer-Ferklová, MBA, den vzniku funkce: 1. 12. 2018

Členové

Ing. Lubomír Kovář, den vzniku členství: 1. 12. 2018

Mgr. Viktor Linhart, den vzniku členství: 1. 12. 2018

Milan Harvánek, den vzniku členství: 1. 12. 2018

Vítězslav Marvan, den vzniku členství: 1. 12. 2018

Mgr. Dominika Bártová, den vzniku členství: 1. 12. 2018

Dozorčí rada

Předseda – Jan Kronika, den vzniku funkce: 12. 12. 2018

Členové

Jana Vrbová, den vzniku členství: 1. 12. 2018

Hedvika Gabrielová, den vzniku členství: 1. 12. 2018

Aplikace účetních metod a obecných účetních

Předkládaná účetní závěrka se řídí Vyhláškou č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších přepisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání, pokud účtují v soustavě podvojného účetnictví a Českými účetními standardy č. 401-414 pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání.

Účetní období: 1. 1. 2018–31. 12. 2018

Rozvahový den: 31. 12. 2018

Zpracování účetnictví

Mzdové práce – dodavatelským způsobem na základě uzavřené Mandátní smlouvy s obchodní společností

KV KONTA s. r. o.; DIČ: CZ25202481

Finanční účetnictví – vlastní zaměstnanec

Zpracování účetních záznamů: účetní záznamy jsou zpracovávány pomocí software MRP Slušovice

Způsoby oceňování, odpisování, účtování

Dlouhodobý hmotný majetek:

– oceněný pořizovací cenou

– účetní a daňové odpisy shodné, odepisován v souladu se zákonem č. 586/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů

Dlouhodobý nehmotný majetek:

– oceněný pořizovací cenou

– účetní odpisy, odepisován v souladu se zákonem č. 586/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů § 32a odst. 4

Drobný hmotný majetek:

– oceněný pořizovací cenou

– s dobou použitelnosti delší než 1 rok a pořizovací cenou nepřevyšující 40 000 Kč není považován za dlouhodobý majetek a je účtován přímo do spotřeby, evidován v knize drobného hmotného majetku

Zásoby:

oceněné pořizovací cenou

účtování způsobem B

Druhy vedlejších pořizovacích nákladů:

k tiskovinám – překlady

Finanční majetek:

peněžní prostředky na běžném účtu (CZK, EUR, USD) a v pokladně (CZK, EUR, USD)

peníze na cestě (platby kartou nepřipsané ve prospěch BÚ do data účetní závěrky)

ceniny (poštovní známky, stravenky)

Způsob uplatněný při přepočtu údajů v cizích měnách na českou měnu

Pro účtování v cizí měně během účetního období (valutové pokladny, devizové účty, přijaté a vystavené faktury) je použit denní kurz vyhlášený Českou národní bankou.

K rozvahovému dni proveden přepočet neuhrazených závazků a finančních prostředků ve valutových pokladnách a na devizových účtech dle kurzu ČNB k 31. 12. 2018.

EUR = 25,725 Kč/1 EUR

USD = 22,466 Kč/1 USD

Způsob stanovení opravných položek

a) k majetku – nebylo účtováno

b) k pohledávkám – nebylo účtováno

Celková výše opravných položek k pohledávkám k 31. 12. 2018 0,00 Kč

Doplňující informace k danému účetnímu období

Výsledek hospodaření za rok 2018

výsledek hospodaření před zdaněním: zisk	33 333,38 Kč
z toho z hlavní činnosti: ztráta	+ 4 116,73 Kč
z toho z doplňkové činnosti: zisk	+ 29 216,65 Kč
daň z příjmu právnických osob	0,00 Kč

Způsob zjištění základu daně z příjmů a daňové úlevy na dani z příjmů

Způsob transformace účetního hospodářského výsledku na daňový základ je uveden v Příloze č.2 II. Oddílu daňového přiznání k dani z příjmu právnických osob za rok 2018.

Splatné závazky vůči orgánům státní správy

pojistné na soc. zabezpečení	141 440,00 Kč
pojistné na zdravotní pojištění	60 621,00 Kč
daň z příjmů ze závislé činnosti	49 303,00 Kč
silniční daň	0,00 Kč
daň z přidané hodnoty	19 739,00 Kč

Datum vzniku u všech uvedených 31. 12. 2018.

Splatnost závazků z mezd 20. 1. 2019.

Splatnost závazku z DPH 25. 1. 2019.

Úhrady provedeny v termínu splatnosti.

Zaměstnanci a mzdové náklady

průměrný přepočtený evidenční počet zaměstnanců	15
z toho řídící pracovník	1
stálí zaměstnanci k 31. 12. 2018	13
brigádníci	5
z celkového počtu zaměstnanců k 31. 12. 2018	
pro správu	6
pro činnost hlavní i doplňkovou (informační)	7
osobní náklady celkem	7 256 875,00 Kč
mzdové náklady	5 380 299,00 Kč
z toho hlavní činnost	4 343 250,00 Kč
vedlejší činnost	1 037 049,00 Kč
ostatní sociální náklady	
zákonné (zdravotní, sociální)	1 765 128,00 Kč
ostatní (příspěvek na stravování)	111 448,00 Kč

Výše stanovených odměn a funkčních požitků členů statutárních, kontrolních nebo jiných orgánů

Odměňování členů správní a dozorčí rady nebylo v zakladatelské listině stanoveno (§4 odst.2 písm.j).
Zákon číslo 231/2010 Sb.

Výše úvěrů a záloh poskytnutých členům správní a dozorčí rady

Nebyly poskytnuty.

Doplňující informace k rozvaze a výkazu zisku a ztrát

Rozvaha

Dlouhodobý hmotný majetek k 31. 12. 2018

samostatné movité věci – účet 022	
1. osobní automobil ŠKODA OCTAVIA	334 959,69 Kč
2. projekční výloha + dataprojektor	192 916,00 Kč
3. PC síť z r. 2009	27 428,00 Kč
4. soubor vybavení UVA (z daru Statutárního města Karlovy Vary)	1 208 790,00 Kč
celkem	1 764 093,69 Kč

oprávky – účet 082	
ad. 1	334 959,69 Kč
ad. 2	192 916,00 Kč
ad. 3	27 428,00 Kč
ad. 4	1 208 790,00 Kč
celkem	1 764 093,69 Kč

zůstatková cena (022–082)	
ad. 1	0,00 Kč
ad. 2	0,00 Kč
ad. 3	0,00 Kč
ad. 4	0,00 Kč
celkem	0,00 Kč

Dlouhodobý nehmotný majetek k 31. 12. 2018

software (ú. 013) + nehmotné výsledky výzkumu a vývoje (ú.014)	
1. licence zúčtovací centrum COLOSSEUM	143 296,00 Kč
2. jednotný vizuální styl města Karlovy Vary (logo)	173 081,27 Kč
celkem	316 377,27 Kč

oprávky - účet 073+ú.074	
ad. 1	143 296,00 Kč
ad. 2	173 081,27 Kč
celkem	316 377,27 Kč

zůstatková cena (013+014) – (073+074)	
ad. 1	0,00 Kč
ad. 2	0,00 Kč
celkem	0,00 Kč

Drobný dlouhodobý hmotný majetek - účet 028

nakoupený	81 740,85 Kč
z dotace	8 699,00 Kč
darovaný	42 133,00 Kč
celkem	132 572,85 Kč
oprávky – účet 088	132 572,85 Kč
zůstatková cena	0,00 Kč

Drobný dlouhodobý majetek evidovaný a neuvedený v rozvaze k 31. 12. 2018 1 495 545,00 Kč

Pohledávky společnosti

společnost eviduje k 31. 12. 2018 krátkodobé pohledávky ve výši z toho	801 723,00 Kč
pohledávky vůči odběratelům	528 079,00 Kč
poskytnuté provozní zálohy	102 241,00 Kč
pohledávky za zaměstnanci	18 273,00 Kč
pohledávky vůči FÚ	0,00 Kč
nároky na příspěvky ze státního rozpočtu	0,00 Kč
ostatní pohledávky	153 130,00 Kč
dohadné účty aktivní	0,00 Kč
opravné položky k pohledávkám	0,00 Kč
náklady a příjmy příštích období	352 507,00 Kč

Závazky společnosti

společnost eviduje k 31. 12. 2018 krátkodobé závazky ve výši z toho	1 766 767,00 Kč
závazky vůči dodavatelům	939 167,00 Kč
závazky vůči zaměstnancům	354 737,00 Kč
závazky vůči OSSZ a zdravotním pojišťovnám	202 061,00 Kč
závazky vůči FÚ (daň ze závislé činnosti + DPH)	69 042,00 Kč
závazky ze vztahu k rozpočtu orgánů územ. samosprávních celků	0,00 Kč
jiné závazky	10 504,00 Kč
nevyfakturované dodávky (dohadné účty pasivní)	91 256,00 Kč
přijaté zálohy	100 000,00 Kč
výdaje a výnosy příštích období	247 567,00 Kč

Vlastní zdroje

vlastní jmění	574 439,00 Kč
rezervní fond	5 358 359,00 Kč

Výkaz zisku a ztráty

Na základě účetních a daňových předpisů jsou v účetnictví sledovány odděleně náklady v druhovém členění na hlavní (obecně prospěšnou) činnost a doplňkovou (hospodářskou) činnost prostřednictvím analytických účtů a nákladových středisek. Kromě toho vznikají i náklady společné, které jsou rozvrhovány na hlavní a doplňkovou činnost podle poměru výnosů jednotlivých činností k celkovým výnosům.

Náklady

Struktura nákladů obecně prospěšné společnosti

1. náklady - obecně prospěšná činnost	6 747 967,74 Kč
2. náklady - doplňková činnost	4 549 807,23 Kč
3. společné náklady	11 195 024,44 Kč
celkem	22 492 799,41 Kč

Významné položky nákladů, které jsou podstatné pro hodnocení finanční situace

a) společné náklady

osobní náklady	7 191 925,00 Kč
nájmy a služby k nájmu nebytových prostor	2 458 339,00 Kč
analýza webu a náklady na provoz webového portálu	567 664,00 Kč
spotřeba materiálu (režie, technické zařízení, software)	308 897,00 Kč
opravy a údržba (služební automobil, majetek)	215 176,00 Kč
účetní a auditorské služby, daňové poradenství	144 330,00 Kč
pojištění majetku	92 914,00 Kč
telekomunikační služby	58 071,00 Kč
ostatní finanční náklady, poplatky, úroky z úvěru, kurzové ztráty	46 305,00 Kč
poštovné	41 527,00 Kč
cestovné, ostatní služby provozní	40 227,00 Kč
školení zaměstnanců	21 095,00 Kč

b) vybrané náklady hlavní činnosti (z dotace města v plné výši)

PPC reklama + on-line aktivity	2 636 176,00 Kč
Prezentace Karlových Varů v tuzemsku a zahraničí	1 881 089,00 Kč
Tisky, propagační předměty, prospektový a výukový materiál	1 605 565,00 Kč
Odpisy dlouhodobého majetku z darů a dotací	311 878,00 Kč
Press tripy, fam tripy	103 346,00 Kč
Služby pořízené z daňových úspor za účelem propagace města	67 382,00 Kč
Poskytnuté příspěvky	45 000,00 Kč
Cestovné – veletrhy, konference	26 083,00 Kč
Ceny do soutěží	16 685,00 Kč
Projekt Karlovarská karta	29 040,00 Kč

c) vybrané náklady vedlejší činnosti (z doplňkových aktivit)

Náklady na Zahájení lázeňské sezóny a Festival světla	2 393 718,00 Kč
Prodané zboží	941 493,00 Kč
Projekt Karlovy VARY REGION CARD	321 769,00 Kč
Náklady na provoz MRS COLOSSEUM	295 606,00 Kč
Průvodcovské služby a ost. služby cestovního ruchu	241 390,00 Kč
Provize z prodeje vstupenek	177 741,00 Kč
Ostatní finanční náklady	113 140,00 Kč
Mzdové náklady	64 950,00 Kč

Náklady hlavní a doplňkové činnosti v druhovém členění včetně podílu společných nákladů

účet	specifikace	hlavní činnost v Kč	doplňková činnost v Kč	celkem v Kč
501	spotřeba materiálu	1 766 357,62	96 900,31	1 863 257,93
504	prodané zboží	0,00	941 492,38	941 492,38
511	opravy a udržování	150 986,33	64 189,36	215 175,69
512	cestovné	29 862,81	1 606,75	31 469,56
513	náklady na reprezentaci	3 247,00	8 553,00	11 800,00
518	služby	7 510 704,43	4 031 240,96	11 541 945,39
521	mzdové náklady	4 343 249,70	1 037 049,30	5 380 299,00
524	zákonné soc. a zdr. poj.	1 447 505,30	317 622,70	1 765 128,00
527	zákonné soc. náklady	89 678,83	21 768,94	111 447,77
531	daň silniční	1 263,04	536,96	1 800,00
538	ostatní daně a poplatky	16 372,68	6 879,80	23 252,48
542	pokuty, penále	0,00	1 000,00	1 000,00
543	odpis pohledávek	0,00	0,00	0,00
544	úroky z úvěru	0,00	0,00	0,00
545	kurzové ztráty	14 701,45	9 564,86	24 266,31
548	manka a škody	0,00	42 984,70	42 984,70
549	jiné ostatní náklady	71 406,46	123 157,37	194 563,83
551	odpisy DM	311 878,00	0,00	311 878,00
559	tvorba opr. položek	0,00	-13 961,63	-13 961,63
581	poskytnuté příspěvky	45 000,00	0,00	45 000,00
	celkem			22 492 799,41

Výnosy

Struktura výnosů obecně prospěšné společnosti

1. výnosy z doplňkové činnosti	6 719 802,40 Kč
2. výnosy z nepodnikatelské činnosti	15 806 330,39 Kč
celkem	22 526 132,79 Kč

1. výnosy z doplňkové činnosti

realizace projektu Festival světla a reklamní plnění na ZLS a Festival světla	2 274 997,00 Kč
prodané zboží	1 195 650,00 Kč
provize z prodeje vstupenek	791 520,00 Kč
výnosy z komerční reklamy	776 602,00 Kč
průvodcovské služby	376 869,00 Kč
výnosy z projektu Karlovy VARY REGION CARD	325 490,00 Kč
provize TAX FREE - vracení DPH	218 440,00 Kč
provize z ubytování	173 362,00 Kč
pronájmy	24 450,00 Kč
ostatní tržby provozní	49 436,00 Kč
služby cestovního ruchu	39 510,00 Kč
výnosy ze směnárenské činnosti	23 477,00 Kč
dotace a příspěvky k vedlejší činnosti	450 000,00 Kč
celkem	6 719 803,00 Kč

2. výnosy z nepodnikatelské činnosti

Město Karlovy Vary

přijaté dotace	
neinvestiční provozní dotace	15 500 000,00 Kč
celkem	15 500 000,00 Kč

Souhrn výnosů pro hlavní činnost

Dotace na činnost (Město Karlovy Vary)	15 500 000,00 Kč
Dotace na projekty v roce 2018 (Karlovarský kraj)	0,00 Kč
Ostatní finanční výnosy	306 330,39 Kč
celkem	15 806 330,39 Kč

Rekapitulace hospodaření podle činností:

HLAVNÍ ČINNOST	výnosy hlavní činnosti celkem	náklady hlavní činnosti	náklady hlavní činnosti
specifikace	Kč	specifikace	Kč
dotace	15 500 000,00	přímé náklady	6 387 842,74
příspěvky ÚZS	0,00	podíl společných N	9 414 370,92
kurzové zisky	719,15		
výnosy z uplat. dotací	305 611,24		
celkem	15 806 330,39		15 802 213,66

výsledek hospodaření v hlavní činnosti +4 116,73

DOPLŇKOVÁ ČINNOST	výnosy vedlejší činnosti celkem	náklady vedlejší činnosti	náklady vedlejší činnosti
specifikace	Kč	specifikace	Kč
služby	4 995 915, 87	přímé náklady	4 542 232,53
prodej zboží	1 195 649,74	podíl společných N	2 148 353, 22
úroky z prodlení	0,00		
úroky na účtech	1 258,49		
kurzové zisky	6 201,25		
jiné výnosy	70 777,05		
prodej materiálu	450 000,00		
celkem	6 719 802,40		6 690 585,75

výsledek hospodaření v doplňkové činnosti +29 216,65
účetní výsledek hospodaření k 31. 12. 2018 (zisk) +33 333,38

Návrh na vypořádání hospodářského výsledku od 1. 1. 2018 do 31. 12. 2018

Obecně prospěšná společnost vykázala v roce 2018 zisk ve výši 33 333,38 Kč. Zisk bude převeden do rezervního fondu.

Významné události, které nastaly mezi rozvahovým dnem a okamžikem sestavení účetní závěrky

Odvolání ředitelky Ing. Jitky Ettler Štěpánkové s platností od 1. 3. 2019.
Jmenování nového ředitele pana Radka Volfa s platností od 1. 4. 2019.
Změna ve složení správní rady: rezignace Mgr. Dominiky Bártové k 31. 3. 2019
Změna ve složení dozorčí rady: rezignace Hedviky Gabrielové k 12. 2. 2019, jmenování Ing. Jany Primusové k 13. 2. 2019.
Vytvoření nového pracovního místa ve společnosti: marketingový manažer, nástup 1. 4. 2019, Mgr. Dominika Bártová.

Odpovědnost za účetní závěrku

Osobou zodpovědnou za účetní závěrku je ředitel společnosti pan Radek Volf. Prohlašuji, že uvedené údaje v účetní závěrce odpovídají skutečnosti a žádné podstatné okolnosti, které by mohly ovlivnit správné posouzení společnosti, nebyly vynechány.

V Karlových Varech dne 30. 4. 2019

V souladu s platnou legislativou vázanou na členství v Evropské unii vydává INFOCENTRUM následující dodatek:

- pracovně-právní vztahy v organizaci jsou plně v souladu s příslušnou legislativou. Zaměstnanci se s příspěvkem zaměstnavatele dále vzdělávají zejména v cizích jazycích a v ovládání výpočetní techniky.
- odměny členům orgánů INFOCENTRA (tj. správní a dozorčí rady) nejsou vypláceny.
- odměna auditorovi za rok 2018, včetně odměny za poradenství v posledních třech měsících účetního období, činila 25 000,-- Kč.
- v oblasti ochrany životního prostředí je ve firmě tříděn odpad z kancelářské činnosti. Předměty obsahující chemikálie (tonery, cartridge) jsou odevzdávány protihodnotou odborným firmám za účelem repasování. Jinak činnost INFOCENTRA nemá významný vliv na životní prostředí.
- INFOCENTRUM je od roku 2009 spoluzakladatelem subjektu Carlsbad Convention Bureau, o.p.s. (spolu se společnostmi Grandhotel Pupp, Thermal-F, a.s. a Imperial Karlovy Vary a.s.).
- INFOCENTRUM je dále členem Svazu léčebných lázní ČR a Asociace turistických informačních center České republiky.

zpráva nezávislého auditora o ověření účetní závěrky k 31. 12. 2018

Předmět činnosti: sběr a podávání informací
o Karlových Varech a okolí, spolupráce s městem
Karlovy Vary při organizování a financování
kulturně-společenských akcí pořádaných městem.

Zpráva nezávislého auditora

pro správní radu společnosti INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.

VÝROK AUDITORA

Provedl jsem audit přiložené účetní závěrky společnosti INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s. sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z rozvahy k 31. 12. 2018 výkazu zisku a ztráty za rok končící 31. 12. 2018 a přílohy této účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace. Údaje o společnosti INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s. jsou uvedeny v bodě I. přílohy této účetní závěrky.

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv společnosti INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s. k 31. 12. 2018 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok končící 31. 12. 2018 v souladu s českými účetními předpisy.

ZÁKLAD PRO VÝROK

Audit jsem provedl v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky, kterými jsou mezinárodními standardy pro audit (ISA), případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Moje odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsem na účetní jednotce nezávislý a splnil jsem i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domnívám se, že důkazní informace, které jsem shromáždil, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření mého výroku.

OSTATNÍ INFORMACE UVEDENÉ VE VÝROČNÍ ZPRÁVĚ

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá statutární orgán o.p.s.

Můj výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s ověřením účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či s našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během ověřování účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významné (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobitelné ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o společnosti INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s., k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržených ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

ODPOVĚDNOST STATUTÁRNÍHO ORGÁNU ÚČETNÍ JEDNOTKY ZA ÚČETNÍ ZÁVĚRKU

Statutární orgán společnosti INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s. je odpovědný za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je statutární orgán o.p.s. povinen posoudit, zda je účetní jednotka schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy správní rada plánuje zrušení účetní jednotky nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

ODPOVĚDNOST AUDITORA ZA AUDIT ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody (koluze), falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol správní rady o.p.s.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem účetní jednotky relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti správní rada o.p.s. uvedla v příloze účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky správní radou o.p.s. a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost účetní jednoty nepřetržitě trvat. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti účetní jednotky nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že účetní jednotka ztratí schopnost nepřetržitě trvat.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat správní radu o.p.s. mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

V Karlových Varech 23. 4. 2019

Ing. Karel Mareš
Úvalská 8
360 09 Karlovy Vary
auditor – oprávnění KAČR č. 1024

Výpis z usnesení Dozorčí rady INFOCENTRA MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s. ze dne 12. 6. 2019

Dozorčí rada INFOCENTRA MĚSTA Karlovy Vary o.p.s. přijala následující usnesení:

1. Přezkoumání hospodářského výsledku INFOCENTRA za rok 2018

Dozorčí rada přezkoumala roční účetní závěrku INFOCENTRA MĚSTA Karlovy Vary o.p.s. za rok 2018 včetně výroku auditora a doporučila ji správní radě ke schválení.

2. Výroční zpráva o činnosti a hospodaření INFOCENTRA v roce 2018

Dozorčí rada přezkoumala Výroční zprávu INFOCENTRA MĚSTA Karlovy Vary o.p.s. za rok 2018 bez připomínek a doporučila ji správní radě ke schválení.

Výpis z usnesení Správní rady INFOCENTRA MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s. ze dne 26. 6. 2019

Správní rada INFOCENTRA MĚSTA Karlovy Vary o.p.s. přijala následující usnesení:

1. Výsledek hospodaření INFOCENTRA za rok 2018

Správní rada projednala výsledky hospodaření INFOCENTRA za rok 2018, schválila závěrku a rozhodla o převedení zisku 33 333,38 Kč do rezervního fondu.

2. Výroční zpráva o činnosti a hospodaření INFOCENTRA v roce 2018

Správní rada schvaluje Výroční zprávu INFOCENTRA MĚSTA Karlovy Vary o.p.s. za rok 2018 bez připomínek.

Výroční zprávu vypracoval Radek Volf, ředitel INFOCENTRA MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.

Zpráva je vydána v počtu 50 výtisků.

Fotografie: INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary & Ladislav Renner

15.
HADÍ
PRAMEN
30°C ~ 86°F



INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.