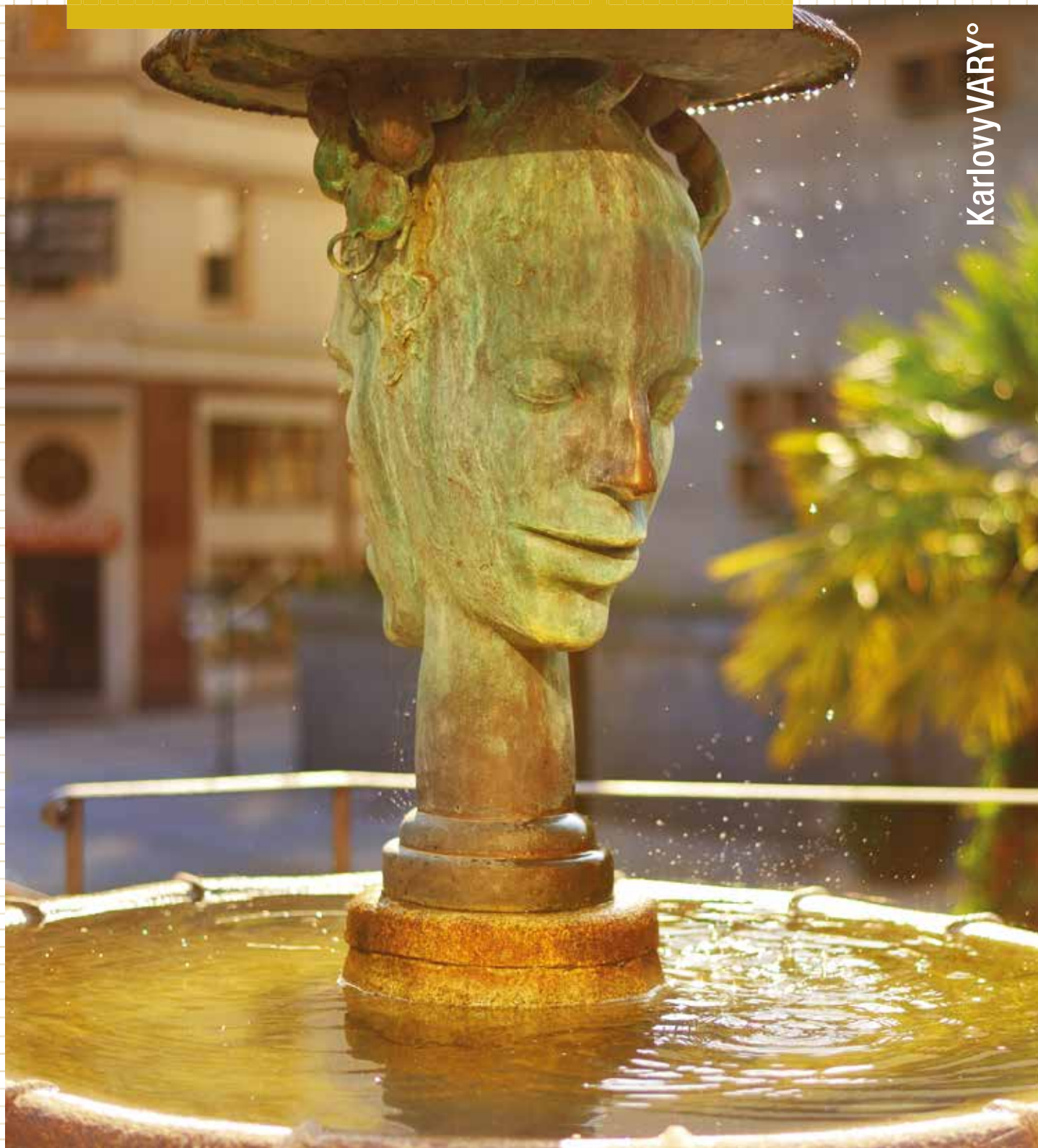


Výroční zpráva 2017



Karlovy VARY°

Husovo náměstí 2/270
360 01 Karlovy Vary
T: 355 321 161
infocentrum@karlovyvary.cz
www.karlovyvary.cz

INFOCENTRUM MĚSTA
Karlovy Vary, o.p.s.

Obsah

úvodní slovo	4
základní údaje	5
řídící orgány	6
poslání	7
činnost 2017	8–22
činnost poboček	9–10
marketingové aktivity	11–14
webové portály, sociální sítě, mobilní aplikace	15–18
informační materiály, reklamní předměty	19
KarlovyVARY° CARD	20
projekty hrazené z jiných finančních prostředků	20
semináře pro pracovníky v cestovním ruchu	20
realizované akce pro veřejnost	21
aktivity ve vztahu k profesním sdružením a podnikatelským subjektům	22
ocenění	22
hospodaření	23–42
účetní závěrka společnosti – rozvaha	24–26
účetní závěrka společnosti – výkaz zisku a ztráty	27–28
účetní závěrka společnosti – příloha	29–42
dodatek dle mezinárodních standardů	43
zpráva auditora	44–46
výpis usnesení	47

Marketing

Propagace města Karlovy Vary jak na domácím tak zahraničním trhu je jednou z našich hlavních činností, které věnujeme maximální nasazení. Se zájmem sledujeme nové trendy, které využíváme při zviditelnění destinace.

Provoz poboček

Pobočky bývají prvním kontaktním místem turisty s destinací, snažíme se o kvalitní podávání informací a nabídku poptávané služby v příjemném prostředí.

Spolupráce s partnery

Bez součinnosti podnikatelských subjektů působících v cestovním ruchu by naše aktivity nebyly úplné...

INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.

Při propagaci destinace dochází ke střetu několika trhů (rezidentů, návštěvníků lokace, podnikatelských subjektů). Zástupci těchto trhů ovlivňují přínos cestovního ruchu pro život rezidentů, rozvoj podnikání i pro naplnění obecního rozpočtu. Díky spolupráci kraje, města, podnikatelských subjektů v cestovním ruchu a občanů dochází postupně ke zkvalitňování nabízených služeb.

Děkujeme všem partnerům za spolupráci, jejich názory a rady, které nás denně posouvají kvalitativně dopředu, což si uvědomujeme a vážíme si toho.

Přejeme si do dalších let kolem sebe více takových společností, které nás budou v naší každodenní činnosti podporovat. Společně pak můžeme dokázat a ukázat, že Karlovy Vary jsou stále světovými lázněmi s vysokou úrovní služeb a s bohatou nabídkou doplňkových aktivit.

Vážené dámy, vážení pánové,

rok 2017 byl pro Karlovy Vary jako lázeňskou a turistickou destinaci rokem jednoznačného růstu. Potvrzuje se trend minulých let, kdy Karlovy Vary zažívají masivní příliv české klientely, město navštívilo nejvíc tuzemských návštěvníků od počátku jednadvacátého století. Vrací se i klientela ruská a ukrajinská, která zároveň představuje největší počet přenocování a nejdelší průměrnou dobu pobytu. Ačkoliv tuzemských či německých lázeňských hostů přijíždí srovnatelné počty, jejich průměrný lázeňský pobyt činí okolo týdne, zatímco u klientů z Ruska, Ukrajiny a Izraele je průměrný pobyt téměř dvoutýdenní. To vše je mimo jiné výsledek dlouhodobé práce, kdy se město a jeho Infocentrum snažily hledat nové kanály, nové cesty, cíleným marketingem se podařilo oslovit novou klientelu.

To považuji za velice potěšitelné a nesmírně důležité pro budování důvěry ve značku. Karlovy Vary přestávají být vnímány – a to nejen tuzemci – jako enkláva zemí bývalého Sovětského svazu. Rostou počty návštěvníků i z Číny a jihovýchodní Asie, jakkoliv typický východoasijský návštěvník není obvykle klientem lázeňským, ale spíše krátkodobým turistou. Výsledkem tak je široké, globálně diverzifikované portfolio klientů, které do jisté míry stabilizuje rizika nenadálých výkyvů. Karlovy Vary jsou díky tomu opět pestrou otevřenou kosmopolitní destinací, zajímavou pro tradiční lázeňské hosty i pro turisty, pro návštěvníky z jiného kontinentu i návštěvníky z blízkých zemí a v neposlední řadě pro návštěvníky tuzemské.

Rok 2017 přinesl potvrzení trendu příznivého vývoje a dobré vyhlídky do let dalších. Město v tomto roce učinilo také důležité kroky směrem k zápisu na seznam světového dědictví UNESCO, když spolu s národními i mezinárodními partnery předložilo připravovanou nominační dokumentaci k takzvanému testu úplnosti, a to s kladným výsledkem. Vzhledem k procesním postupům v různých zemích, ve kterých se kandidující lázeňská města nacházejí, budeme schopni společně předložit finální nominační dokumenty centrále UNESCO v Paříži během roku 2018 a samotné vyhodnocení naší nominace by tak mohlo začít v roce 2019. Věřím, že pokud bude úspěšné, bude to nejen mezinárodní a celosvětové uznání jedinečnosti fenoménu evropského léčebného lázeňství, ale také mimořádný globální marketingový přínos pro samotné Karlovy Vary.

Věřím, že i v dalších letech bude Infocentrum pokračovat ve zdárně nastoupené cestě, udrží vysokou kvalitu svých služeb i dobré výsledky své činnosti a bude se snažit o další inovaci a zlepšování.

Ing. Petr Kulhánec
předseda správní rady

Název	INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.
Sídlo	Husovo nám. 270/2, 360 01 Karlovy Vary
Telefon	+420 355 321 161
E-mail	infocentrum@karlovyvary.cz
Http	www.karlovyvary.cz
Založení	20. 2. 2001
Registrace	2. 7. 2001
IČ	26330725
DIČ	CZ26330725
Bankovní spojení	78-2458660237/0100, Komerční banka 1716530001/5500, Raiffeisenbank
Řídící normy	Zakladatelská listina obecně prospěšné společnosti Statut obecně prospěšné společnosti Usnesení správní rady Vnitropodnikové směrnice

Správní rada

Předseda:	Ing. Petr Kulháněk
Členové:	Ing. Jiří Švaříček
	Ing. Wolfgang Háma
	Čestmír Brušík
	RNDr. Jiří Neumann
	Ing. Richard Ullisch

Dozorčí rada

Předseda:	Mgr. Květoslava Snížková
Členové:	Mgr. Ivan Váňa
	František Beduš / Lucie Hostašová

Ředitel – statutární orgán

Ing. Jitka Ettler Štěpánková

Společnost INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s., (dále jen INFOCENTRUM) byla založena na dobu neurčitou. Jejími základními cíli jsou:

- zvýšení prestiže města Karlovy Vary jako významného lázeňského místa
- šíření informací o městě Karlovy Vary a jeho nabídce služeb včetně možností kongresové turistiky
- zvýšení průměrné doby pobytu návštěvníků a počtu lázeňských klientů
- zvýšení povědomí občanů města Karlovy Vary o jejich vazbě na lázeňství a cestovní ruch.

Služby poskytované INFOCENTREM lze rozdělit na obecně prospěšné a doplňkové.

Obecně prospěšné služby jsou poskytovány všem zákazníkům za stejných podmínek, v rozhodující míře bezplatně, jako služba podporující růst cestovního ruchu a lázeňství nejenom v Karlových Varech, ale i v rámci celého oboru České republiky.

Do obecně prospěšných služeb je třeba zahrnout zejména následující činnosti:

- sběr a podávání informací o Karlových Varech a okolí návštěvníkům, tisku, orgánům státní správy a partnerům v oblasti cestovního ruchu včetně poskytování fotografií a textů o Karlových Varech sdělovacím prostředkům a profesionálům v cestovním ruchu
- vedení a zveřejňování statistiky o lázeňství a cestovním ruchu v Karlových Varech
- provoz a aktualizace informací na turisticko-informačním portálu města Karlovy Vary
- vydávání tiskovin informujících o městě a propagujících město Karlovy Vary
- zajišťování prezentačních akcí a účasti na akcích cestovního ruchu za účelem propagace města Karlovy Vary
- spolupráce s Městem Karlovy Vary při organizaci a financování kulturně-společenských akcí pořádaných městem.

Doplňkové služby poskytuje INFOCENTRUM za účelem hospodárného využití svých kapacit, daných jak strategickou polohou v centru města Karlovy Vary, tak personálním a technickým vybavením. Tyto služby jsou poskytovány na základě živnostenských oprávnění a za úplatu (tržní cenu služby) v čase a místě obvyklou.

Jedná se především o následující služby, které jsou poskytovány na pobočkách INFOCENTRA:

- poskytování služeb cestovního ruchu – průvodci, předprodej vstupenek
- zprostředkování ubytování, výletů, exkurzí
- maloprodej suvenýrů, map, pohlednic, tištěných průvodců, poštovních známek...
- směnárenská činnost – nákup a prodej valut
- TAX FREE služby
- poskytování reklamy
- prodej a správa turistické karty KarlovyVARY° CARD

činnost v roce 2017

Hlavním marketingovým tématem města Karlovy Vary v roce 2017 byly VARY° v pohybu – město zábavy, aktivně tráveného času sportem nebo s léčebným pobytem, pohybem času atd.

Činnost poboček

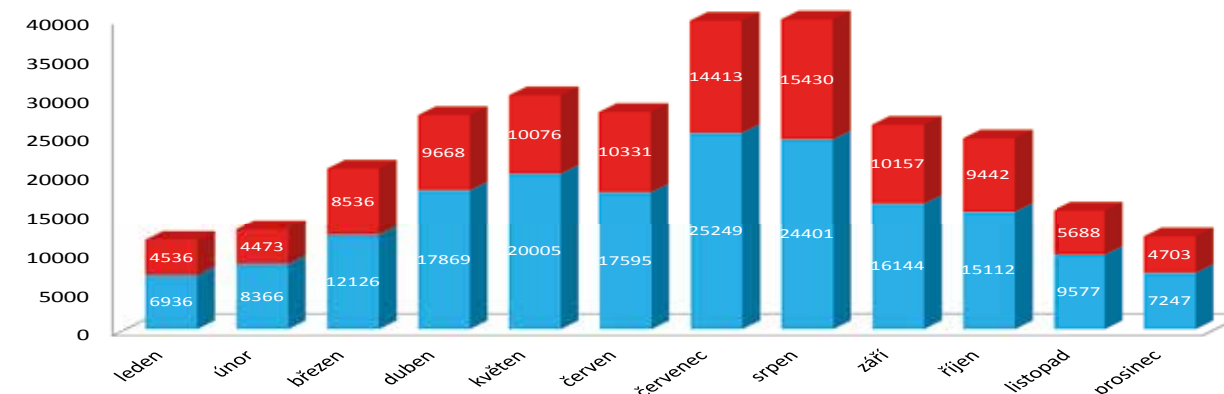
Informační činnost pro návštěvníky Karlových Varů je společně s prezentací destinace nejvýznamnější funkcí INFOCENTRA. Po celý rok 2017 byly otevřeny pobočky na T. G. Masaryka 53 i v Lázeňské 14.

V oblasti provozu poboček obsloužili zaměstnanci INFOCENTRA od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2017 celkem 288 080 návštěvníků, což je o 1 % klientů více než v roce 2016 – průběhu roku došlo oproti předchozím rokům k větší návštěvnosti pobočky Lázeňská (63%, + 9% oproti 2016), TGM zaznamenala nižší návštěvnost (- 10 %). Obě pobočky jsou v rámci jednotné klasifikace turistických informačních center hodnoceny nejvyšší kategorií „A“, kterou z 421 certifikovaných turistických informačních center na území České republiky obdrželo pouze 19 infocenter.

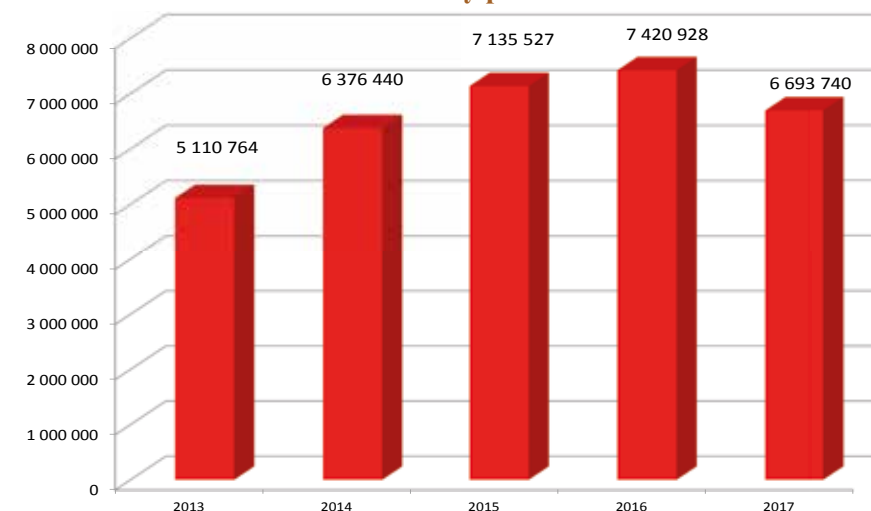
Ročně pobočky reagují na přibližně 20 000 informačních telefonátů, 4 500 písemných dotazů včetně zaslání infomateriálů poštou – z toho přes 50 % do Německa.

Pobočka TGM obsloužila průměrně za celý rok 294 osob denně, Lázeňská pak 495 osob denně.

Návštěvnost poboček



Tržby poboček



Pobočka T. G. Masaryka

Pobočka TGM je určena pro obsluhu obchodně-správní části města. Většina tržeb na této pobočce je realizována prodejem vstupenek. Za rok prodá více než 17 tisíc vstupenek na kulturní či sportovní akce. Během celého roku 2017 navštívilo pobočku 107 453 osob. Pobočka zajišťuje mimo jiné i rozesílání informačních dopisů dle požadavků individuálních dotazů, v roce 2017 jich rozeslala na čtyři sta. Zaměstnanci pobočky zajišťují téměř denně průvodce pro individuály či skupiny turistů.



Pobočka Lázeňská

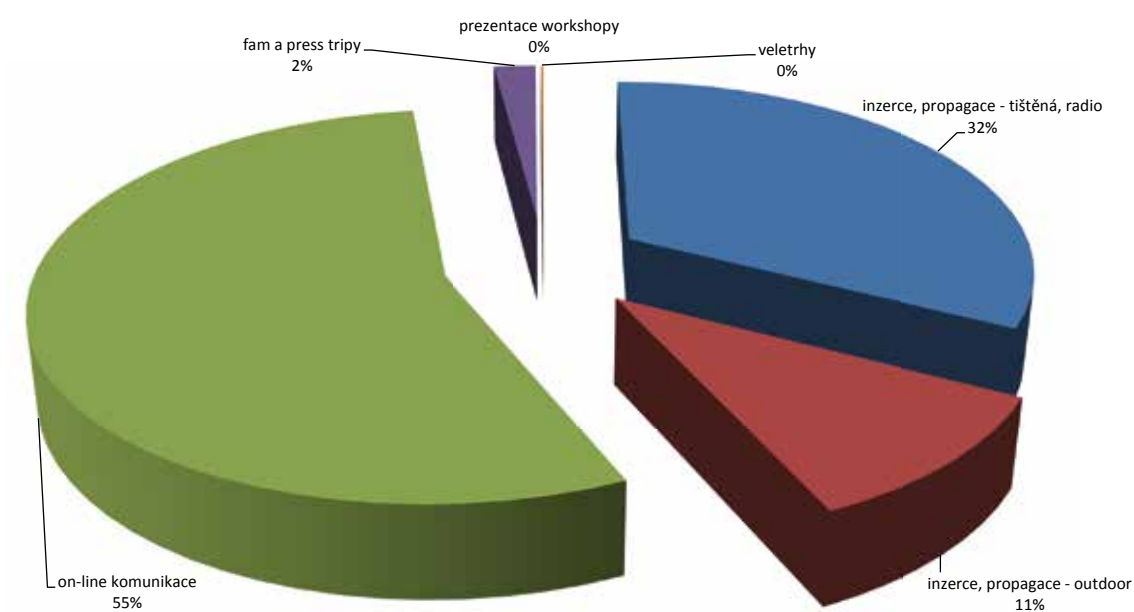
Pobočka obsluhuje převážně lázeňskou část města a tomu odpovídá i sortiment služeb. Velký podíl na aktivitách pobočky má refundace DPH turistům, která po návratu ruské klientely zaznamenala výrazný nárůst zvláště ve 2. čtvrtletí roku 2017. V této pobočce je zřízena směnárna. V roce 2017 navštívilo tuto pobočku 180 627 osob. Objekt slouží v přízemí jako tradiční zázemí INFOCENTRA, v prvním patře je k dispozici místnost pro pořádání prezentací, seminářů, případně malých výstav. Zde každoročně pořádáme seminář pro karlovarské průvodce nebo seminář pro turistická informační centra Karlovarského kraje.



Marketingové aktivity

Stejně jako v předchozích letech pokračovalo INFOCENTRUM i v roce 2017 v aktivitách, kterými prezentovalo město Karlovy Vary jako destinaci lázeňskou, sportovní a kulturně-historickou. Výběr konkrétních marketingových nástrojů se odvíjí na základě segmentace jednotlivých zdrojových trhů. Rok 2017 byl ve spojení s aktivním trávením času pod tématem VARY° v pohybu. Na základě zkušeností byly preferovány aktivity v oblasti on-line komunikace.

Finanční alokace dle jednotlivých marketingových nástrojů



Press tripy a Fam tripy

Poznávací cesty pro novináře jsou důležitým nástrojem v oblasti marketingové komunikace. Prostřednictvím těchto cest se často dosáhne za mnohem nižší náklady uveřejnění v tisku než nákupem prostoru.

V roce 2017 jsme uspořádali ve spolupráci s konzulátem v Düsseldorfu a CzechTourism Berlín press trip, VIP trip a fam trip v rámci rozjezdu linky Karlovy Vary–Düsseldorf. Dále pak ve spolupráci s panem Shermanem press trip pro novináře z Izraele u příležitosti linky KV – TLV.

Ve spolupráci s RUN CZECH jsme se podíleli na realizaci press tripu u příležitosti ½ Maratonu Karlovy Vary.

V rámci naší spolupráce jsme zajišťovali některé služby pro press a fam tripy pořádané ČCCR – CzechTourism, a to jak hromadných, tak individuálních, které probíhaly v průběhu celého roku.

Veletrhy

Účast na veletrzích byla v roce 2017 stejně jako v předchozích letech omezena s ohledem na jejich efektivitu a před samotnou osobní účastí byl preferován prospektový servis. Zástupci INFOCENTRA byli osobně přítomni pouze v únoru na Holiday World a v březnu na Freizeit Messe Nürnberg.

INFOCENTRUM prezentuje město Karlovy Vary také prostřednictvím prospektového servisu, tj. rozesílání informačního materiálu o městě na prezentační akce, na zahraniční zastoupení, partnerským městům či pořadatelům skupinových akcí. Materiály jsou zasílány také na základě poptávky individuálním zájemcům, ročně je do celého světa zasláno v průměru 400 dopisů s požadovanými informacemi.



Prospektový servis

INFOCENTRUM prezentuje město Karlovy Vary také prostřednictvím prospektového servisu, tj. rozesílání informačního materiálu o městě na prezentační akce a veletrhy, na zahraniční zastoupení, partnerským městům či pořadatelům skupinových akcí.

Prospektový servis byl zajištěn v zahraničních destinacích: Holandsko, Izrael, Slovensko, Německo, Rusko, Polsko. Materiály jsou zasílány také na základě poptávky individuálním zájemcům.

Prezentační materiály o městě jsou poskytovány i pro podnikatelské subjekty v případě jejich výjezdu na propagační akce.



OOH

INFOCENTRUM v roce 2017 realizovalo i 3 brandové kampaně, a to v České republice (Praha – polep tramvají), Německu (Düsseldorf – polep prostředků městské hromadné dopravy + city lighty) a Uzbekistánu (billboardy).



Inzerce

Plochy v médiích byly nakoupeny jak pro klasickou inzertní podobu, tak pro PR články.

název média	trh
Metro	ČR – Praha a střední Čechy
Pátek Lidových novin	ČR – celostátní
Ona Dnes	ČR – celostátní
MF Dnes, vkládaná příloha	Praha + Středočeský, Ústecký, Plzeňský, Jihomoravský kraj
Leo Express	palubní časopis pro cestující dopravce LEO Express
Žurnál	Plzeň
Travel service magazine	na palubách letadel společnosti Travel Service
COT business	
Deník, vkládaná příloha	ČR – Praha + Středočeský, Jihočeský a Ústecký kraj
Deník	ČR – západní Čechy
Reflex	ČR – celostátní
101 tipů na výlety	ČR – celostátní
MAFRA - NÁŠ KRAJ	Praha + Středočeský kraj
Vlasta	ČR – celostátní
Květy	ČR – celostátní
Tim	ČR – celostátní
Kam po Česku	ČR – celostátní
Story	ČR – celostátní
Deník	ČR – Karlovy Vary během MFF
MF Dnes	ČR – celostátní
Tim	ČR – celostátní
Story	ČR – celostátní
EURO	ČR – celostátní
Czech Travelogue	ČR – celostátní
Kam po Česku	ČR – celostátní
Pátek LN	ČR – celostátní
MF Dnes+5plus2+iDnes.cz	ČR – střední Čechy
Léto v Čechách	Slovensko
DR-DISTRIPRESS	Slovensko
Sme Ženy	Slovensko
Sme Ženy	Slovensko
fly Germania	SRN
Rheinische post	SRN
Omnibusrevue touristik	SRN
Die Welt	SRN
Sächsische Zeitung	SRN

WochenKurier Dresden
HALLO
SustainEurope
Leipziger Rundschau
OR W.I.G LTD – různá média
rozhlasová stanice Charivary

SRN
SRN, Mnichov a okolí
Evropa, Rusko
Lipsko
Izrael
SRN, Norimberk



Workshopy, prezentace

Ve spolupráci se společností Germania a DA Živý kraj jsme v dubnu uskutečnili workshop v Karlových Varech jako střetnutí německých tour operátorů s českými poskytovateli služeb.

Webové aktivity

I v roce 2017 jsme se výrazně zaměřili na aktivity v oblasti on-line marketingu. V průběhu roku byly nasazovány různé nástroje od PPC kampaní, přes bannery až po PR články na zajímavých portálech. Jako nejefektivnější lze hodnotit PPC kampaně, bannerové kampaně spíše dokreslují znalost brandu destinace.

Seznam – PPC kampaň
Google – PPC kampaň (vyhledávací i bannerové v síti google)
Yandex – PPC kampaně
Novinky.cz – banner
Idnes.cz – banner
Aktualne TV – pre roll video (DVTv)
Facebook – PPC kampaně

TV

Ve spolupráci s čínským zastoupením CzechTourism jsme zajišťovali vznik pořadu pro čínskou televizi CCTV 6, kteří se v Karlových Varech pohybovali v době konání MFF Karlovy Vary.



Multimédia

V roce 2017 jsme vytvořili podzimní spoty, který využijeme k propagaci nabídky služeb v rámci Karlovy VARY REGION CARD. Veškerá multimédia jsou k dispozici pro nekomerční použití na Youtube kanále KarlovyVaryTV (a jeho mutaci), případně v databance fotografií na Google+ (<http://goo.gl/5b03mU>).

Webové portály, sociální sítě, mobilní aplikace

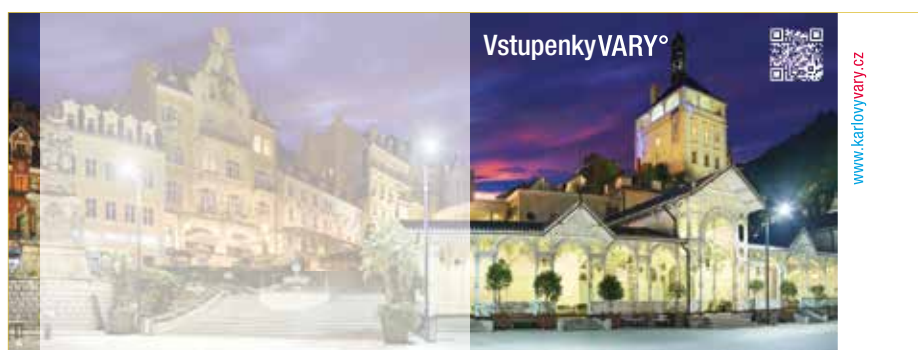
V průběhu roku INFOCENTRUM nadále pracovalo na rozvoji a pravidelné aktualizaci portálů a profilů na sociálních sítích. Hlavní portál destinace www.karlovyvary.cz navštívilo za období 1. 1. 2017 – 31. 12. 2017 celkem 1 167 245 návštěvníků (+ 6,25 % oproti 2016), kteří si prohlédli 3 584 197 stránek (+ 0,46 % oproti 2016).

Na sociálních sítích je pravidelně aktualizován profil na Facebooku (ČJ, NJ, RJ, AJ – ke konci období na všech mutacích téměř 127 000 fanoušků) a fotografie na Instagramu. Průběžně byly aktualizovány také profily na ruské síti Vkontaktě a na čínském WeCHAT.

Aktualizovány byly mobilní aplikace: Průvodce – Karlovy Vary, karlovarská část v aplikaci GEOFUN, aktualizace InCITY.

vstupenky.karlovyvary.cz

Rezervační portál vstupenky.karlovyvary.cz navštívilo 91 279 osob a byly prostřednictvím něj prodány vstupenky v hodnotě 17 352 001 Kč (+ 6,7 % oproti 2016).



www.karlovyvary.cz

Činnost turisticko-informačního portálu karlovyvary.cz v roce 2017 je shrnuta v následujících číslech:

- celková návštěvnost stránek 1 167 245, z toho unikátních návštěvníků 728 081
- téměř 3 584 197 zobrazených stránek.

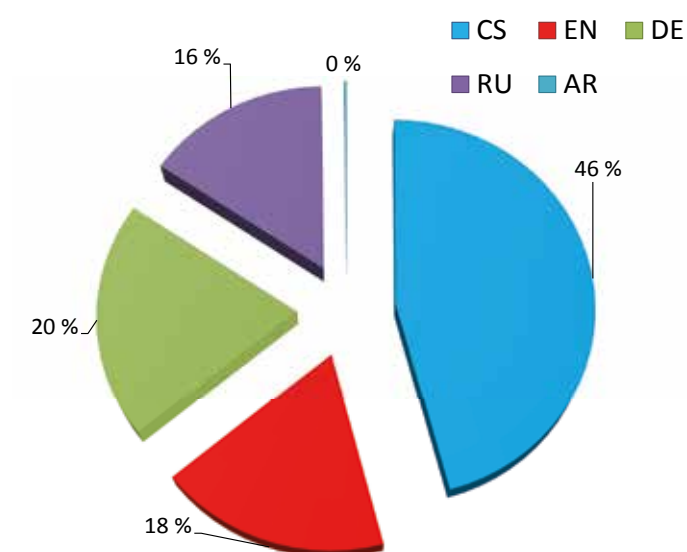
Stránky byly doplněny o samostatnou prezentaci na doméně varyzari.karlovyvary.cz.



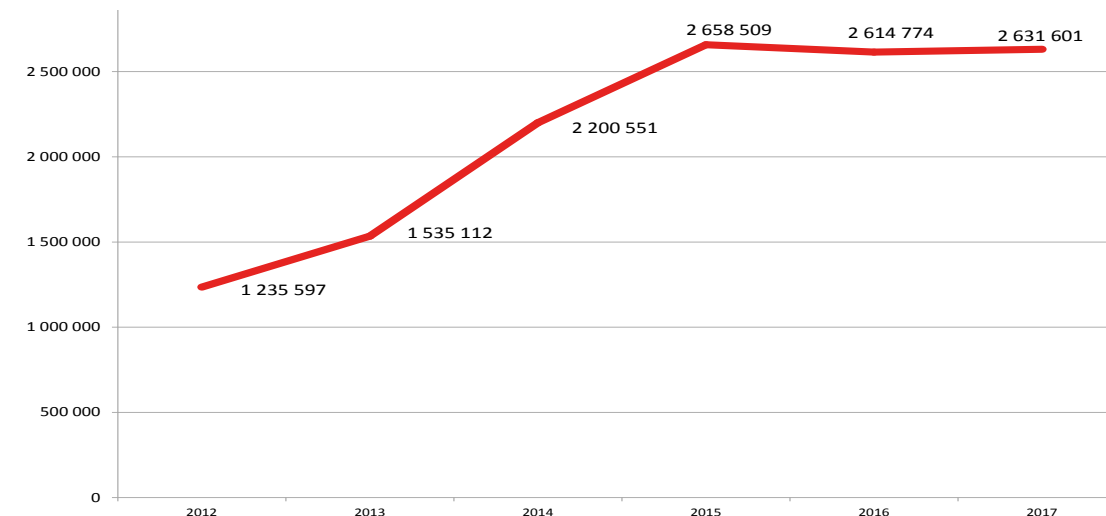
V roce 2017 převážila návštěvnost webové prezentace z mobilních zařízení (telefony a tablety) nad přístupy z klasického počítače:

- 46,08 % uživatelů stránky navštívilo z mobilního telefonu
- 43,37 % uživatelů stránky navštívilo z desktopu
- 10,55 % uživatelů stránky navštívilo z tabletu.

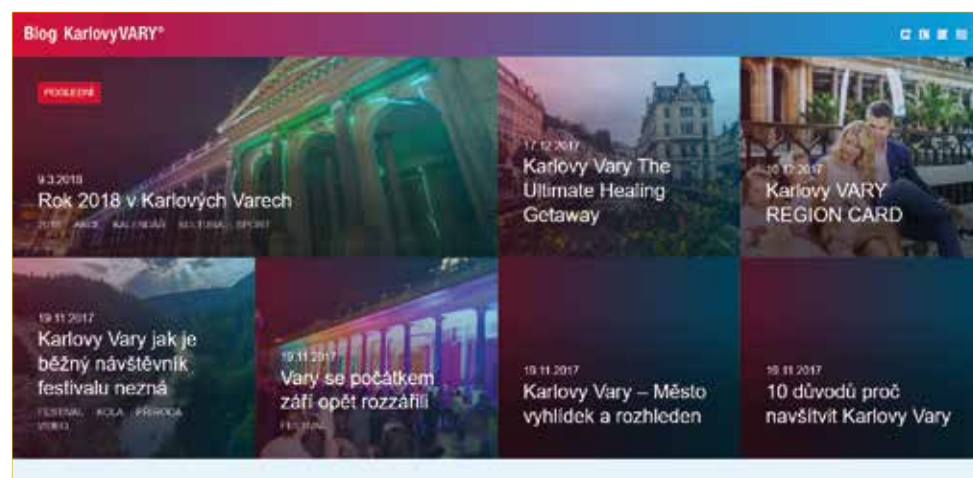
Návštěvnost – dle jazykových mutací



Návštěvnost – unikátní zobrazení stránek



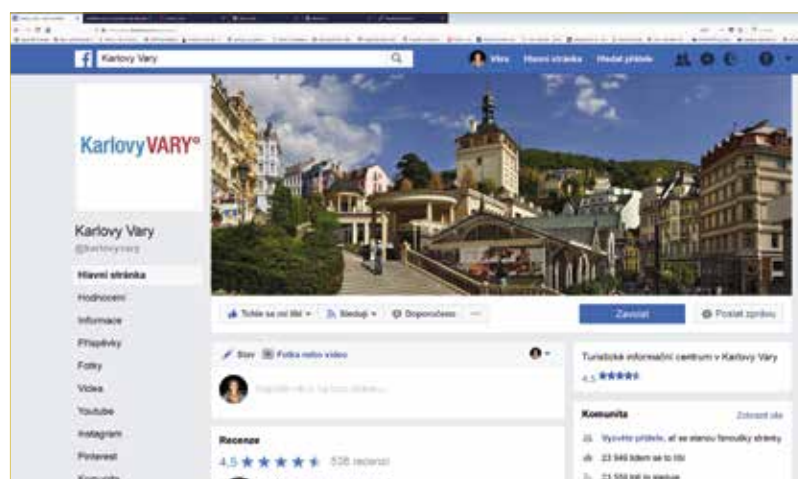
Ke konci roku 2017 byl vytvořen blog o Karlových Varech



Facebookový profil Karlovy Vary

Facebookový profil města je vytvořen ve 4 jazykových mutacích – ČJ, AJ, RJ a NJ. Na českém profilu jsou umísťovány informace o kulturních akcích ve městě, aktuální informace o dění ve městě, fotografie a videa, na cizojazyčných profilech jsou pak umísťovány pozvánky na významné kulturní akce, fotografie a videa a nabídky. Nejvýznamnější nárůst fanoušků zaznamenal ruský profil.

profil	k 1. 1. 2017	k 31. 12. 2017	rozdíl
český jazyk	20 908	23 566	2 658
ruský jazyk	45 437	58 790	13 353
anglický jazyk	27 546	34 418	6 872
německý jazyk	9 676	10 668	992
celkem	103 567	127 442	23 875



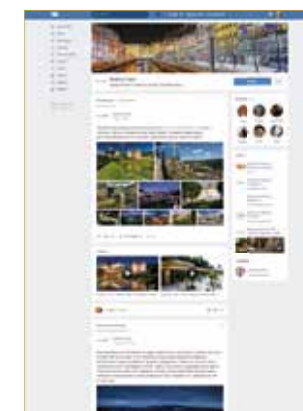
Instagram

Instagram je sociální síť, zaměřená na fotografie – z tohoto důvodu velmi vhodná při použití hashtagů pro propagaci destinace. V průběhu roku narostl počet followerů na 2 903.



V kontakte a Odnoklassniky

V průběhu roku byly pravidelně aktualizovány profily na ruských sociálních sítích, a to V kontakte a Odnoklassniky. Rusko a ruský hovořící země mají své velmi populární „vlastní“ síť, v rámci kterých lze velmi dobře pracovat při propagaci destinace.



WeCHAT

Čína je velmi specifickým trhem i vzhledem k restrikcím při zobrazování obsahu na internetu. Ke konci roku bylo by čínském WeCHAT uveřejněno více než 100 článků, které lákají k návštěvě města čínskou klientelu.



Informační materiály, reklamní předměty

Tištěné materiály

Informační materiály vydané v souladu s jednotným vizuálním stylem města Karlovy Vary pro obsluhu poboček a propagaci destinace, materiály jsou vydávány minimálně v základních jazykových mutacích: čeština, němčina, ruština a angličtina. V roce 2017 jsme vytvořili 3 nové materiály, a to VARY v pohybu (akce 2017), Ubytování a Unikáty Karlovarského kraje, který je materiálem vytvořeným v souvislosti s kandidaturou na seznam světového dědictví UNESCO.

Karlovy Vary – image prospekt 190 x 270 mm

Lázeňské VARYace – DL brožura

Image prospekt 15 – DL leták

Mapa KV – trhací (blok) A3

Mapa Kraj + památky – trhací (blok) A3

Co musíte vidět – Top 10 – mapa s průvodcem

Prohlídkové VARYace městem - DL leták

Walking VARY – mapa

Karel IV. – DL leták

10 důvodů k návštěvě – DL leták

Lázeňské vycházky – DL leták

KarlovyVARY° CARD – průvodce

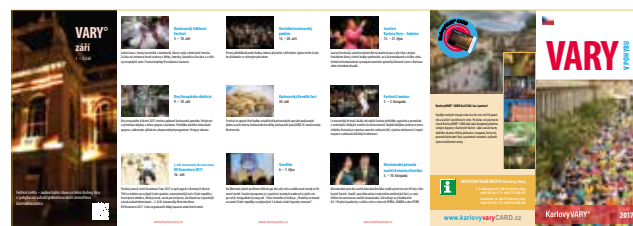
KarlovyVARY° CARD – DL leták

Tajemné VARY – DL brožura

Ubytování v Karlových Varech – DL brožura

Unikáty lázeňského trojúhelníků – DL brožura

VARY v pohybu (přehled akcí v Karlových Varech 2017) – DL leták



Reklamní předměty

V souladu s jednotným vizuálním stylem byla vytvořena i série reklamních předmětů s logem Karlových Varů. Jedná se o širokou skupinu zahrnující jak drobnosti, tak i větší upomínkové předměty. Tyto předměty lze zakoupit v INFOCENTRU jak na TGM, tak i v Lázeňské ulici.

KarlovyVARY° CARD

Projekt KarlovyVARY°CARD byl připravován od ledna 2016, spuštěn v září 2016 a tak rok 2017 byl prvním rokem „celého“ provozu. Jak se předpokládalo, jedná se o pozvolný start, ale i tak se dá říci, že zvláště v letní sezóně je karta oblíbeným nástrojem turistů. V roce 2017 bylo registrováno 252 karet, z toho 11 % rodinných karet a 89 % osobních, z pohledu délky platnosti bylo 59 % 2denních karet, 33 % 4denních a 8 % 7denních karet. S kartou klienti navštívili 862 míst v předplaceném režimu.

Vzhledem ke svému zaměření jako karty regionální probíhala v průběhu roku jednání o zapojení dalších subjektů, což se povedlo domluvit s KIS Mariánské Lázně, které se od 1/2018 stává partnerem s finančním příspěvkem na provoz systému. Dále pak probíhají jednání s Karlovarským krajem ohledně jeho zapojení. V druhé polovině 2017 byly uzavřeny smlouvy s partnery na další období 2018 – 2019 pod novým názvem Karlovy VARY REGION CARD.

Projekty hrazené z jiných finančních prostředků

Dotační titul Karlovarského kraje – tvorba brožury v souvislosti se vstupem do UNESCO - Unikáty Karlovarského kraje

Dotační titul Karlovarského kraje – Festival světla

Semináře pro pracovníky v cestovním ruchu

Novinky v KV a rok 2018 – seminář pro pracovníky v cestovním ruchu – 12/2017

Ve spolupráci s ATIC – semináře pro pracovníky TIC – 12/2017 on-line aktivity



Realizované akce pro veřejnost

Noční prohlídka města Vary v parukách – 5//2017, 9/2017

Festival světla – VARY°ZÁŘÍ

Mezi důležité aktivity realizované INFOCENTREM se zařadil i Festival světla, který do roku 2017 vstoupil s novým názvem VARY°září a podtitulem Vary v pohybu. Dle Analýzy návštěvnosti akce dle signalizačních dat, KPMG Česká republika, 9/2017 akci navštívilo 32 800 návštěvníků, což ji zařadilo mezi nejvýznamnější akce roku. Po zkušebním ročníku ve spolupráci se světovým pohárem v triatlonu jsme vyhodnotili tuto spolupráci jako nevhodnou pro další rozvoj festivalu a pro rok 2018 je stanoven termín o týden později, tedy 7.–8. 9. 2018.



Aktivity ve vztahu k profesním sdružením a podnikatelským subjektům

Infocentrum pokračovalo ve spolupráci s institucemi a sdruženími, mezi které patří Sdružení léčebných lázní v Karlových Varech, Sdružení lázeňských míst České republiky, Asociace hotelů a restaurací, Svaz léčebných lázní ČR, Asociace turistických informačních center ČR, Správa přírodních léčivých zdrojů a kolonád, Euregio Egrensis, Magistrát města Karlovy Vary, Krajský úřad Karlovarského kraje, Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism, Asociace turistických informačních center a informační centra převážně v Karlovarském kraji. V průběhu roku se podílelo na následujících aktivitách:

- Účasti na jednáních KS AHR, SLL KV, pracovní skupiny města a kraje, účast v radě A.T.I.C. ČR
- Zpracování statistik za město Karlovy Vary
- Spolupráce s MFF – pomoc se zajištěním ubytování pro individuální hosty, podpora materiály
- Spolupráce s RunCzech.com – podpora materiály k prezentaci destinace, spolupráce při press tripu
- Spolupráce s letištěm Karlovy Vary – podpora materiály k prezentaci destinace
- Spolupráci s Magistrátem města Karlovy Vary při Zahájení lázeňské sezóny
- Spolupráce na tvorbě SPURM a IPRÚ
- Zpracování statistik za město Karlovy Vary
- Spolupráce s městem na IPRÚ
- Vydávání newsletteru – 4 x za rok

Ocenění

V soutěži "Informační centrum roku 2017" pořádané Asociací turistických informačních center se INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary umístilo v rámci Karlovarského regionu na 3. místě.

hospodaření 2017

Účetní závěrka společnosti za období 1. 1. 2017 – 31. 12. 2017

Účetní závěrka byla ověřena auditorem.

Vyjádření auditora je součástí této výroční zprávy.

Účetní závěrku tvoří rozvaha, výkaz zisku a ztráty a příloha k účetní závěrce.

Účetní závěrka společnosti – rozvaha

Výčet položek
podle vyhlášky č.504/2002 Sb.

ROZVAHA (Bilance)

ke dni 31.12.2017

(v celých tisících Kč)

IČO
26330725

Název,sídlo a právní forma
účetní jednotky

INFOCENTRUM MĚSTA
Karlovy Vary, o.p.s.
Husovo nám.270/2
360 01 Karlovy Vary

A K T I V A		Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
A. Dlouhodobý majetek celkem		1	624	312
I. Dlouhodobý nehmotný majetek celkem		2	316	316
	1.Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	3		
	2.Software	4	143	143
	3.Ocenitelná práva	5	173	173
	4.Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	6		
	5.Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	7		
	6.Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	8		
	7.Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	9		
II. Dlouhodobý hmotný majetek celkem		10	2136	1953
	1.Pozemky	11		
	2.Umělecká díla a předměty	12		
	3.Stavby	13		
	4.Hmotné movité věci a jejich soubory	14	2003	1820
	5.Pěstitelské celky trvalých porostů	15		
	6.Dospělá zvířata a jejich skupiny	16		
	7.Drobný dlouhodobý hmotný majetek	17	133	133
	8.Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	18		
	9.Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	19		
	10.Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	20		
III. Dlouhodobý finanční majetek celkem		21		
	1.Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	22		
	2.Podíly - podstatný vliv	23		
	3.Dluhové cenné papíry držené do splatnosti	24		
	4.Zápůjčky organizačním složkám	25		
	5.Ostatní dlouhodobé zápůjčky	26		
	6.Ostatní dlouhodobý finanční majetek	27		
IV. Oprávky k dlouhodobému majetku celkem		29	1828	1957
	1.Oprávký k nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje	30		
	2.Oprávký k softwaru	31	143	143
	3.Oprávký k ocenitelným právům	32	173	173
	4.Oprávký k drobnému dlouhodobému nehmotnému majetku	33		
	5.Oprávký k ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku	34		
	6.Oprávký ke stavbám	35		
	7.Oprávký k samostatným movitým věcem a souborům mov.věcí	36	1379	1508
	8.Oprávký k pěstitelským celkům trvalých porostů	37		
	9.Oprávký k základnímu stádu a tažným zvířatům	38		
	10.Oprávký k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku	39	133	133
	11.Oprávký k ostatnímu dlouhodobému hmotnému majetku	40		

		Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
B. Krátkodobý majetek celkem		41	7519	8229
I. Zásoby celkem		42	3041	2624
	1.Materiál na skladě	43	2481	1981
	2.Materiál na cestě	44		
	3.Nedokončená výroba	45		
	4.Polotovary vlastní výroby	46		
	5.Výrobky	47		
	6. Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	48		
	7.Zboží na skladě a v prodejnách	49	560	643
	8.Zboží na cestě	50		
	9.Poskytnuté zálohy na zásoby	51		
II. Pohledávky celkem		52	816	877
	1.Odběratelé	53	565	655
	2.Směnky k inkasu	54		
	3.Pohledávky za eskontované cenné papíry	55		
	4.Poskytnuté provozní zálohy	56	89	105
	5.Ostatní pohledávky	57		
	6.Pohledávky za zaměstnanci	58		
	7.Pohledávky za institucemi sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	59		
	8.Daň z příjmů	60		
	9.Ostatní přímé daně	61		
	10.Daň z přidané hodnoty	62		
	11.Ostatní daně a poplatky	63	2	
	12.Nároky na dotace a ostat.zúčtování se státním rozpočtem	64		
	13.Nároky na dotace a ostat.zúčtování s rozpočtem úz.s.c.	65		
	14.Pohledávky za společníky sdruženými ve společnosti	66		
	15.Pohledávky z pevných termínovaných operací a opcí	67		
	16.Pohledávky z vydaných dluhopisů	68		
	17.Jiné pohledávky	69	176	131
	18.Dohadné účty aktivní	70		
	19.Opravná položka k pohledávkám	71	16	14
III. Krátkodobý finanční majetek celkem		72	3108	4172
	1.Peněžní prostředky v pokladně	73	442	500
	2.Ceniny	74	34	88
	3.Peněžní prostředky na účtech	75	2621	3558
	4.Majetkové cenné papíry k obchodování	76		
	5.Dluhové cenné papíry k obchodování	77		
	6.Ostatní cenné papíry	78		
	7.Peníze na cestě	80	11	27
IV. Jiná aktiva celkem		81	554	556
	1.Náklady příštích období	82	548	551
	2.Příjmy příštích období	83	6	5
AKTIVA CELKEM		85	8143	8541

Účetní závěrka společnosti – výkaz zisku a ztráty

Výčet položek
podle vyhlášky č.504/2002 Sb.

Výkaz zisku a ztráty

ke dni 31.12.2017

(v celých tisících Kč)

IČO
26330725

Název,sídlo a právní forma
účetní jednotky

INFOCENTRUM MĚSTA
Karlovy Vary, o.p.s.
Husovo nám.270/2
360 01 Karlovy Vary

P A S I V A		Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
A. Vlastní zdroje celkem		86	6187	6238
I. Jmění celkem		87	6069	5881
	1.Vlastní jmění	88	1186	880
	2.Fondy	89	4883	5001
	3.Oceňovací rozdíly z přecenění finanč. majetku a závazků	90		
II. Výsledek hospodaření celkem		91	118	357
	1.Účet výsledku hospodaření	92		357
	2.Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	93	118	
	3.Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	94		
B. Cizí zdroje celkem		95	1956	2303
I. Rezervy celkem		96		
	1.Rezervy	97		
II. Dlouhodobé závazky celkem		98		
	1.Dlouhodobé úvěry	99		
	2.Vydané dluhopisy	100		
	3.Závazky z pronájmu	101		
	4.Přijaté dlouhodobé zálohy	102		
	5.Dlouhodobé směnky k úhradě	103		
	6.Dohadné účty pasivní	104		
	7.Ostatní dlouhodobé závazky	105		
III. Krátkodobé závazky celkem		106	1679	2060
	1.Dodavatelé	107	787	1056
	2.Směnky k úhradě	108		
	3.Přijaté zálohy	109	100	100
	4.Ostatní závazky	110		
	5.Zaměstnanci	111	267	342
	6.Ostatní závazky vůči zaměstnancům	112		
	7.Závazky k institucím sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	113	155	203
	8.Daň z příjmů	114		
	9.Ostatní přímé daně	115	32	56
	10.Daň z přidané hodnoty	116	122	176
	11.Ostatní daně a poplatky	117		
	12.Závazky ze vztahu k státnímu rozpočtu	118		
	13.Závazky ze vztahu k rozpočtu orgánů územ.samospr.celků	119		
	14.Závazky z upsaných nesplacených cenných papírů a podílů	120		
	15.Závazky ke společníkům sdruženým ve společnosti	121		
	16.Závazky z pevných termínovaných operací a opcí	122		
	17.Jiné závazky	123	123	31
	18.Krátkodobé úvěry	124		
	19.Eskontní úvěry	125		
	20.Vydané krátkodobé dluhopisy	126		
	21.Vlastní dluhopisy	127		
	22.Dohadné účty pasivní	128	93	96
	23.Ostatní krátkodobé finanční výpomoci	129		
IV. Jiná pasiva celkem		130	277	242
	1.Výdaje příštích období	131	47	38
	2.Výnosy příštích období	132	230	205
PASIVA CELKEM		134	8143	8541

		Číslo řádku	Činnost		
			hlavní	hospodářská	celkem
A.	Náklady	1	17147	5951	23098
I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	2	10388	4537	14925
	1.Spotřeba materiálu,energie,ostatních neskladov. dodávek	3	2205	113	2318
	2.Prodané zboží	4		950	950
	3.Opravy a udržování	5	137	54	191
	4.Náklady na cestovné	6	66	1	67
	5.Náklady na reprezentaci	7	6	8	14
	6.Ostatní služby	8	7974	3411	11385
II.	Změny stavu zásob vlastní činnosti a aktivace	9			
	7.Změna stavu zásob vlastní činnosti	10			
	8.Aktivace materiálu, zboží a vnitroorganizačních služeb	11			
	9.Aktivace dlouhodobého majetku	12			
III.	Osobní náklady	13	6300	1212	7512
	10.Mzdové náklady	14	4640	894	5534
	11.Zákonné sociální pojištění	15	1561	295	1856
	12.Ostatní sociální pojištění	16			
	13.Zákonné sociální náklady	17	99	21	120
	14.Ostatní sociální náklady	18		2	2
IV.	Daně a poplatky	19	17	6	23
	15.Daně a poplatky	20	17	6	23
V.	Ostatní náklady	21	85	198	283
	16.Smluvní pokuty,úroky z prodlení,ostatní pokuty a penále	22			
	17.Odpis nedobytné pohledávky	23			
	18.Nákladové úroky	24			
	19.Kursově ztráty	25	10	77	87
	20.Dary	26			
	21.Manka a škody	27		21	21
	22.Jiné ostatní náklady	28	75	100	175
VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek	29	312	-2	310
	23.Odpisy dlouhodobého majetku	30	312		312
	24.Prodaný dlouhodobý majetek	31			
	25.Prodané cenné papíry a podíly	32			
	26.Prodaný materiál	33			
	27.Tvorba a použití rezerv a opravných položek	34		-2	-2
VII.	Poskytnuté příspěvky	35	45		45
	28.Poskytnuté členské příspěvky a příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	36	45		45
VIII.	Daň z příjmů	37			
	29.Daň z příjmů	38			
Náklady celkem		39	17147	5951	23098

		Číslo řádku	Činnost		
			hlavní	hospodářská	celkem
B.	Výnosy	40	16842	6613	23455
I.	Provozní dotace	41	16529	100	16629
	1.Provozní dotace	42	16529	100	16629
II.	Přijaté příspěvky	43		200	200
	2.Přijaté příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	44			
	3.Přijaté příspěvky (dary)	45		200	200
	4.Přijaté členské příspěvky	46			
III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží	47		6262	6262
IV.	Ostatní výnosy	48	313	49	362
	5.Smluvní pokuty,úroky z prodlení,ostatní pokuty a penále	49			
	6.Platby za odepsané pohledávky	50			
	7.Výnosové úroky	51		1	1
	8.Kurzové zisky	52	7		7
	9.Zúčtování fondů	53			
	10.Jiné ostatní výnosy	54	306	48	354
V.	Tržby z prodeje majetku	55		2	2
	11.Tržby z prodeje dlouhodobého nehmotného,hmotného majetku	56			
	12.Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	57			
	13.Tržby z prodeje materiálu	58		2	2
	14.Výnosy z krátkodobého finančního majetku	59			
	15.Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	60			
	Výnosy celkem	61	16842	6613	23455
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	62	-305	662	357
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	63	-305	662	357

Účetní závěrka společnosti – příloha
za období 1. 1.–31. 12. 2017

„Ve znění § 30 prováděcí Vyhlášky č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých není hlavním předmětem činnosti podnikání“

Obecné údaje

Popis účetní jednotky
Datum zápisu: 2. července 2001
Název společnosti: INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o. p. s.
Sídlo: Karlovy Vary, Husovo nám.270/2, PSČ 360 01
Identifikační číslo: 263 30 725
Právní forma: obecně prospěšná společnost
Zápis: v rejstříku obecně prospěšných společností, vedeného Krajským soudem v Plzni, oddíl 0, vložka 48
Zakladatel: Statutární město Karlovy Vary; Karlovy Vary, Moskevská 21, PSČ 361 20
IČ: 002 54 657
Zapsáno: 2. července 2001

Stručný přehled hlavních a vedlejších činností

- Předmět činnosti:
- obecně prospěšné činnosti – poskytování obecně prospěšných služeb v oblasti informační, prezentační a kulturní činnost
 - doplňkové činnosti – výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
 - výroba, rozmnožování, distribuce, prodej, pronájem zvukových a zvukově obrazových záznamů a výroba nenahra- ných nosičů údajů a záznamů
 - zprostředkování obchodu a služeb
 - vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce
 - velkoobchod a maloobchod
 - provozování cestovní agentury a průvodcovská činnost v oblasti cestovního ruchu
 - činnost informačních a zpravodajských kanceláří
 - reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení
 - překladatelská a tlumočnická činnost
 - směnářenská činnost.

Řídící orgány společnosti k 31. 12. 2017

Ředitel společnosti

Ing. Jitka Ettler Štěpánková, dat. nar. 17. 1. 1982
Poštovní 1637/3, 360 01 Karlovy Vary
Jmenována od 1. 8. 2011

Správní rada

Předseda

Ing. Petr Kulhánek, dat. nar. 14. 4. 1971
Terezínská 228/10, Doubí, 360 07 Karlovy Vary
Den vzniku funkce: 27. 8. 2014
Den vzniku členství: 1. 4. 2014

Členové

Ing. Jiří Švaříček, dat. nar. 20. 11. 1966
Zbrojnická 674/4, Drahovice, 360 01 Karlovy Vary
Den vzniku členství: 1. 4. 2014

Ing. Wolfgang Háma, dat. nar. 13. 3. 1944
Nad Řekou 77, Všebořovice, 362 63 Dalovice
Den vzniku členství: 11. 5. 2014

Čestmír Brušík, dat. nar. 28. 3. 1966
Dvořákova 671/31, Stará Role, 360 17 Karlovy Vary
Den vzniku členství: 24. 2. 2015

RNDr. Jiří Neumann, dat. nar. 23. 6. 1966
Dvořákova 665/19, Stará Role, 360 17 Karlovy Vary
Den vzniku členství: 11. 6. 2012

Ing. Richard Ullisch, dat. nar. 4. 2. 1980
Sedlec 124, 360 10 Karlovy Vary
Den vzniku členství: 2. 7. 2015

Dozorčí rada

Předseda

Mgr. Květoslava Snížková, dat. nar. 16. 10. 1970
Dělnická 457/11, Rybáře, 360 05 Karlovy Vary
Den vzniku funkce: 9. 9. 2015
Den vzniku členství: 10. 6. 2015

Členové

Mgr. Ivan Váňa, nar. 22. 9. 1959
I. P. Pavlova 921/13, 360 01 Karlovy Vary
Den vzniku členství: 14. 1. 2014

Lucie Hostašová, dat. nar. 2. 5. 1984
č.p. 133, 360 01 Hory
Den vzniku členství: 11. 7. 2017

Aplikace účetních metod a obecných účetních

Předkládaná účetní závěrka se řídí Vyhláškou č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání, pokud účtují v soustavě podvojného účetnictví a Českými účetními standardy č. 401-414 pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání.

Účetní období: 1. 1. 2017–31. 12. 2017

Rozvahový den: 31. 12. 2017

Zpracování účetnictví

Mzdové práce – dodavatelským způsobem na základě uzavřené Mandátní smlouvy s obchodní společností KV KONTA s. r. o.; DIČ: CZ25202481

Finanční účetnictví – vlastní zaměstnanec.

Zpracování účetních záznamů: účetní záznamy jsou zpracovávány pomocí software MRP Slušovice

Způsoby oceňování, odpisování, účtování

Dlouhodobý hmotný majetek:

- oceněný pořizovací cenou
- účetní a daňové odpisy shodné, odepisován v souladu se zákonem č. 586/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů

Dlouhodobý nehmotný majetek:

- oceněný pořizovací cenou
- účetní odpisy, odepisován v souladu se zákonem č. 586/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů § 32a odst. 4

Drobný hmotný majetek:

- oceněný pořizovací cenou
- s dobou použitelnosti delší než 1 rok a pořizovací cenou nepřevyšující 40 000 Kč není považován za dlouhodobý majetek a je účtován přímo do spotřeby, evidován v knize drobného hmotného majetku

Zásoby:

oceněné pořizovací cenou
účtování způsobem B

Druhy vedlejších pořizovacích nákladů:

k tiskovinám – překlady

Finanční majetek:

peněžní prostředky na běžném účtu (CZK, EUR, USD) a v pokladně (CZK, EUR, USD)
peníze na cestě (platby kartou nepřipsané ve prospěch BÚ do data účetní závěrky)
ceniny (poštovní známky, stravenky)

Způsob uplatněný při přepočtu údajů v cizích měnách na českou měnu

Pro účtování v cizí měně během účetního období (valutové pokladny, devizové účty, přijaté a vystavené faktury) je používán denní kurz vyhlášený Českou národní bankou.

K rozvahovému dni proveden přepočet neuhrazených závazků a finančních prostředků ve valutových pokladnách a na devizových účtech dle kurzu ČNB k 31. 12. 2017.

EUR = 25,540 Kč/1 EUR

USD = 21,291 Kč/1 USD

Způsob stanovení opravných položek

a) k majetku – nebylo účtováno

b) k pohledávkám – nebylo účtováno

Celková výše opravných položek k pohledávkám k 31. 12. 2017 13 962,-- Kč

Doplňující informace k danému účetnímu období

Výsledek hospodaření za rok 2017

výsledek hospodaření před zdaněním: zisk	357 348,92 Kč
z toho z hlavní činnosti: ztráta	-304 840,18 Kč
z toho z doplňkové činnosti: zisk	+662 189,10 Kč
daň z příjmu právnických osob	0,-- Kč

Způsob zjištění základu daně z příjmů a daňové úlevy na dani z příjmů

Způsob transformace účetního hospodářského výsledku na daňový základ je uveden v Příloze č.2 II. Oddílu daňového priznání k dani z příjmu právnických osob za rok 2017.

Splatné závazky vůči orgánům státní správy

pojistné na soc. zabezpečení	142 219,-- Kč
pojistné na zdravotní pojištění	60 953,-- Kč
daň z příjmů ze závislé činnosti	55 946,-- Kč
silniční daň	75,-- Kč
daň z přidané hodnoty	175 958,-- Kč

Datum vzniku u všech uvedených 31. 12. 2017.

Splatnost závazků z mezd 20. 1. 2018.

Splatnost závazku z DPH 25. 1. 2018.

Úhrady provedeny v termínu splatnosti.

Zaměstnanci a mzdové náklady

průměrný přepočtený evidenční počet zaměstnanců	13
z toho řídící pracovník	1
stálí zaměstnanci k 31. 12. 2017	12
brigádníci	1
z celkového počtu zaměstnanců k 31. 12. 2017	
pro správu	5
pro činnost hlavní i doplňkovou (informační)	8
osobní náklady celkem	7 512 832,-- Kč
mzdové náklady	5 534 930,-- Kč
z toho hlavní činnost	4 640 402,-- Kč
vedlejší činnost	894 528,-- Kč
ostatní sociální náklady	
zákonné (zdravotní, sociální)	1 856 545,-- Kč
ostatní (příspěvek na stravování)	119 400,-- Kč

Výše stanovených odměn a funkčních požitků členů statutárních, kontrolních nebo jiných orgánů

Odměňování členů správní a dozorčí rady nebylo v zakladatelské listině stanoveno (§4 odst.2 písm.j).
Zákon číslo 231/2010 Sb.

Výše úvěrů a záloh poskytnutých členům správní a dozorčí rady

Nebyly poskytnuty.

Doplňující informace k rozvaze a výkazu zisku a ztrát

Rozvaha

Dlouhodobý hmotný majetek k 31. 12. 2017

samostatné movité věci – účet 022	
1. osobní automobil ŠKODA OCTAVIA	334 959,69 Kč
2. projekční výloha + dataprojektor	192 916,-- Kč
3. bigboard	56 000,-- Kč
4. PC síť z r. 2009	27 428,-- Kč
5. soubor vybavení UVA (z daru Statutárního města Karlovy Vary)	1 208 790,-- Kč
celkem	1 820 093,69 Kč

oprávky – účet 082	
ad. 1	334 959,69 Kč
ad. 2	149 993,-- Kč
ad. 3	56 000,-- Kč
ad. 4	27 428,-- Kč
ad. 5	939 835,-- Kč
celkem	1 508 215,69 Kč

zůstatková cena (022–082)	
ad. 1	0,-- Kč
ad. 2	42 923,-- Kč
ad. 3	0,-- Kč
ad. 4	0,-- Kč
ad. 5	268 955,-- Kč
celkem	311 878,-- Kč

Dlouhodobý nehmotný majetek k 31. 12. 2017

software (ú. 013) + nehmotné výsledky výzkumu a vývoje (ú.014)	
1. licence zúčtovací centrum COLOSSEUM	143 296,-- Kč
2. jednotný vizuální styl města Karlovy Vary (logo)	173 081,27 Kč
celkem	316 377,27 Kč

oprávky - účet 073+ú.074	
ad. 1	143 296,-- Kč
ad. 2	173 081,27 Kč
celkem	316 377,27 Kč

zůstatková cena (013+014)- (073+074)	
ad. 1	- Kč
ad. 2	- Kč
celkem	0,-- Kč

Drobný dlouhodobý hmotný majetek - účet 028

nakoupený	81 740,85 Kč
z dotace	8 699,-- Kč
darovaný	42 133,-- Kč
celkem	132 572,85 Kč
oprávky – účet 088	132 572,85 Kč
zůstatková cena	0,-- Kč

Drobný dlouhodobý majetek evidovaný a neuvedený v rozvaze k 31. 12. 2017 1 570 175,08 Kč

Pohledávky společnost

společnost eviduje k 31. 12. 2017 krátkodobé pohledávky ve výši	876 970,-- Kč
z toho	
pohledávky vůči odběratelům	655 052,-- Kč
poskytnuté provozní zálohy	104 591,-- Kč
pohledávky za zaměstnanci	139,-- Kč
pohledávky vůči FÚ	0,-- Kč
nároky na příspěvky ze státního rozpočtu	0,-- Kč
ostatní pohledávky	131 150,-- Kč
dohadné účty aktivní	0,-- Kč
opravné položky k pohledávkám	13 962,-- Kč
náklady a příjmy příštích období	555 816,-- Kč

Závazky společnosti

společnost eviduje k 31. 12. 2017 krátkodobé závazky ve výši z toho	2 060 124,-- Kč
závazky vůči dodavatelům	1 056 207,-- Kč
závazky vůči zaměstnancům	342 029,-- Kč
závazky vůči OSSZ a zdravotním pojišťovnám	203 172,-- Kč
závazky vůči FÚ (daň ze závislé činnosti + DPH)	231 979,-- Kč
závazky ze vztahu k rozpočtu orgánů územ. samosprávních celků	0,-- Kč
jiné závazky	30 589,-- Kč
nevyfakturované dodávky (dohadné účty pasivní)	96 223,-- Kč
přijaté zálohy	100 000,-- Kč
výdaje a výnosy příštích období	242 488,-- Kč

Vlastní zdroje

vlastní jmění	880 050,-- Kč
rezervní fond	5 001 010,-- Kč

Výkaz zisku a ztráty

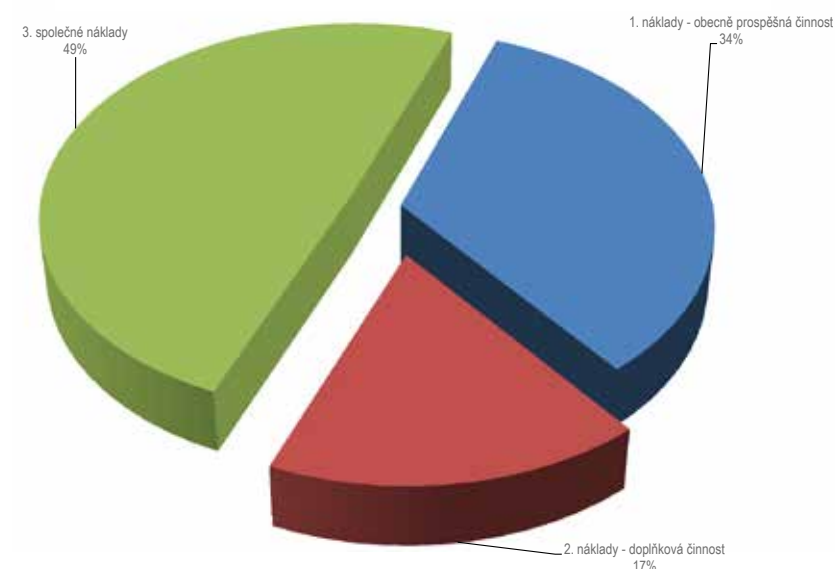
Na základě účetních a daňových předpisů jsou v účetnictví sledovány odděleně náklady v druhovém členění na hlavní (obecně prospěšnou) činnost a doplňkovou (hospodářskou) činnost prostřednictvím analytických účtů a nákladových středisek. Kromě toho vznikají i náklady společné, které jsou rozvrhovány na hlavní a doplňkovou činnost podle poměru výnosů jednotlivých činností k celkovým výnosům.

Náklady

Struktura nákladů obecně prospěšné společnosti

1. náklady - obecně prospěšná činnost	7 755 527,90 Kč
2. náklady - doplňková činnost	3 961 634,48 Kč
3. společné náklady	11 380 836,04 Kč
celkem	23 097 998,42 Kč

Struktura nákladů obecně prospěšné společnosti



Významné položky nákladů, které jsou podstatné pro hodnocení finanční situace

a) společné náklady

osobní náklady	7 512 832,-- Kč
cestovné	1 982,-- Kč
školení zaměstnanců, ostatní služby provozní	39 971,-- Kč
pojištění majetku	77 328,-- Kč
nájmy a služby k nájmu nebytových prostor	2 404 853,-- Kč
náklady na provoz webového portálu	394 510,-- Kč
náklady na pořízení nového webového portálu	0,-- Kč
telekomunikační služby	61 677,-- Kč
účetní a auditorské služby, daňové poradenství	158 350,-- Kč
spotřeba materiálu (režie, technické zařízení, software)	446 870,-- Kč
opravy a údržba (služební automobil, majetek)	191 412,-- Kč

ostatní finanční náklady, poplatky, úroky z úvěru, kurzové ztráty	74 101,-- Kč
---	--------------

b) vybrané náklady hlavní činnosti (z dotace města v plné výši)

Prezentace Karlových Varů v tuzemsku a zahraničí	2 479 659,-- Kč
PPC reklama + on-line aktivity	2 586 553,-- Kč
Multimedia, foto, video	76 000,-- Kč
Press tripy, fam tripy	161 476,-- Kč
Projekt Karlovarská karta	58 080,-- Kč
Mobilní aplikace, ceny do soutěží	15 416,-- Kč
Poskytnuté příspěvky	45 000,-- Kč
Cestovné – veletrhy, konference	64 682,-- Kč
Tisky, propagační předměty, prospektový a výukový materiál	1 919 171,-- Kč
Odpisy dlouhodobého majetku z darů a dotací	311 880,-- Kč

c) vybrané náklady vedlejší činnosti (z doplňkových aktivit)

Náklady na provoz MRS COLOSSEUM	269 470,-- Kč
Provize z prodeje vstupenek	153 717,-- Kč
Služby cestovního ruchu	279 760,-- Kč
Projekt Karlovarská karta	132 089,-- Kč
Náklady na Zahájení lázeňské sezóny a Festival světla	2 018 318,-- Kč
Prodané zboží	950 818,-- Kč
Ostatní finanční náklady	156 761,-- Kč

Náklady hlavní a doplňkové činnosti v druhovém členění včetně podílu společných nákladů

účet	specifikace	hlavní činnost v Kč	doplňková činnost v Kč	celkem v Kč
501	spotřeba materiálu	2 204 567,74	112 799,34	2 317 367,08
504	prodané zboží	0,--	950 086,36	950 086,36
511	opravy a udržování	137 442,11	53 969,72	191 411,83
512	cestovné	66 105,04	558,77	66 663,81
513	náklady na reprezentaci	6 157,--	8 090,--	14 247,--
518	služby	7 973 583,12	3 411 454,29	11 385 037,41
521	mzdové náklady	4 640 401,67	894 528,33	5 534 930,--
524	zákonné soc. a zdr. poj.	1 561 212,66	295 332,34	1 856 545,--
527	zákonné soc. náklady	98 826,49	22 530,97	121 357,46
531	daň silniční	1 109,38	435,62	1 545,--
538	ostatní daně a poplatky	15 548,08	5 477,02	21 025,10
542	pokuty, penále	0,--	0,--	0,--
543	odpis pohledávek	0,--	0,--	0,--
544	úroky z úvěru	0,--	0,--	0,--
545	kurzové ztráty	9 712,--	76 543,68	86 255,68
548	manka a škody	0,--	21 377,62	21 377,62
549	jiné ostatní náklady	75 265,--	100 167,02	175 432,02
551	odpisy DM	311 880,--	0,--	311 880,--
559	tvorba opr. položek	0,--	-2 162,95	-2 162,95
581	poskytnuté příspěvky	45 000,--	0,--	45 000,--
	celkem			23 097 998,42

Výnosy

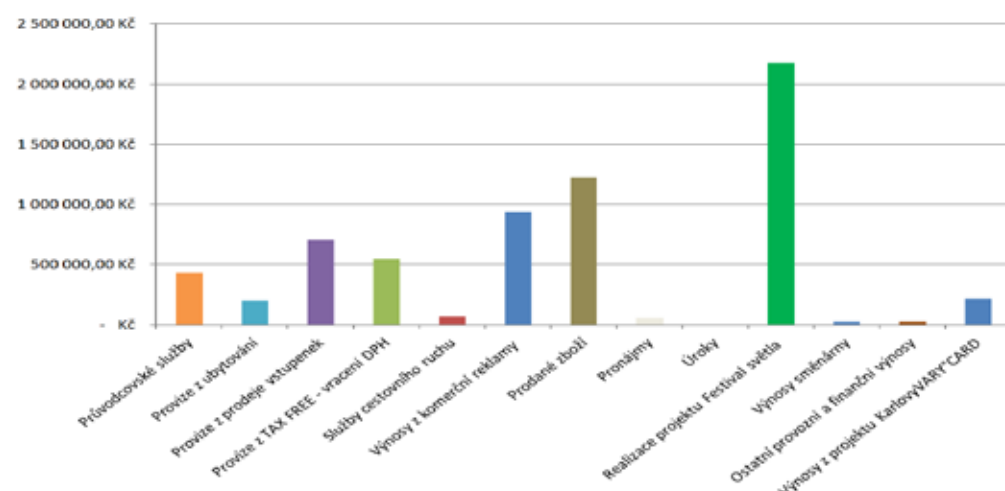
Struktura výnosů obecně prospěšné společnosti

1. výnosy z doplňkové činnosti	6 313 377,23 Kč
2. výnosy z nepodnikatelské činnosti	17 141 970,11 Kč
celkem	23 455 347,34 Kč

1. výnosy z doplňkové činnosti

Průvodcovské služby	432 900,-- Kč
Provize z ubytování	199 797,-- Kč
Provize z prodeje vstupenek	705 880,-- Kč
Provize z TAX FREE - vracení DPH	546 720,-- Kč
Služby cestovního ruchu	68 540,-- Kč
Výnosy z komerční reklamy	937 444,-- Kč
Prodané zboží	1 223 883,-- Kč
Pronájmy	54 000,-- Kč
Úroky	817,-- Kč
Realizace projektu Festival světla	2 177 759,-- Kč
Výnosy směnárny	25 773,-- Kč
Ostatní provozní a finanční výnosy	24 638,-- Kč
Výnosy z projektu KarlovyVARY° CARD	215 226,-- Kč
celkem	6 613 377,-- Kč

Výnosy z doplňkové činnosti



2. výnosy z nepodnikatelské činnosti

Město Karlovy Vary

přijaté dotace	
neinvestiční provozní dotace	16 479 000,-- Kč
celkem	16 479 000,-- Kč

Podpora z veřejných zdrojů

přijaté dotace	
Karlovarský kraj	
brožura "unikáty lázeňského trojúhelníku"	50 000,-- Kč
celkem	50 000,-- Kč

Souhrn výnosů pro hlavní činnost

Dotace na činnost (Město Karlovy Vary)	16 479 000,00 Kč
Dotace na projekty v roce 2017 (Karlovarský kraj)	50 000,00 Kč
Ostatní finanční výnosy	312 970,11 Kč
celkem	16 841 970,11 Kč

Rekapitulace hospodaření podle činností:

HLAVNÍ ČINNOST	výnosy hlavní činnosti celkem	náklady hlavní činnosti	náklady hlavní činnost
specifikace	Kč	specifikace	Kč
dotace	16 529 000,--	přímé náklady	7 755 527,90
příspěvky ÚZS	0,--	podíl společných N	9 391 282,39
kurzové zisky	7 353,11		
výnosy z uplat. dotací	305 617,--		
celkem	16 841 970,11		17 146 810,29

výsledek hospodaření v hlavní činnosti -304 840,18 Kč

DOPLŇKOVÁ ČINNOST	výnosy vedlejší činnosti celkem	náklady vedlejší činnosti	náklady vedlejší činnosti
specifikace	Kč	specifikace	Kč
služby	5 038 266,37	přímé náklady	3 945 745,86
prodej zboží	1 223 882,59	podíl společných N	2 005 442,27
úroky z prodlení	0,--		
úroky na účtech	817,30		
kurzové zisky	4,44		
jiné výnosy	50 406,53		
prodej materiálu	300 000,--		
celkem	6 613 377,23		5 951 188,13

výsledek hospodaření v doplňkové činnosti +662 189,10 Kč
účetní výsledek hospodaření k 31. 12. 2017 (zisk) +357 348,92 Kč

Návrh na vypořádání hospodářského výsledku od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2017

Obecně prospěšná společnost vykázala v roce 2017 zisk ve výši 357 348,92 Kč. Zisk bude převeden do rezervního fondu.

Významné události, které nastaly mezi rozvahovým dnem a okamžikem sestavení účetní závěrky

Netýká se.

Odpovědnost za účetní závěrku

Osobou zodpovědnou za účetní závěrku je ředitelka společnosti paní Ing. Jitka Ettler Štěpánková. Prohlašuji, že uvedené údaje v účetní závěrce odpovídají skutečnosti a žádné podstatné okolnosti, které by mohly ovlivnit správné posouzení společnosti, nebyly vynechány.

V Karlových Varech, dne 30. 3. 2018

V souladu s platnou legislativou vázanou na členství v Evropské unii vydává INFOCENTRUM následující dodatek:

- pracovně-právní vztahy v organizaci jsou plně v souladu s příslušnou legislativou. Zaměstnanci se s příspěvkem zaměstnavatele dále vzdělávají zejména v cizích jazycích a v ovládání výpočetní techniky.
- odměny členům orgánů Infocentra (tj. správní a dozorčí rady) nejsou vypláceny.
- odměna auditorovi za rok 2017, včetně odměny za poradenství v posledních třech měsících účetního období, činila 25 000,-- Kč.
- v oblasti ochrany životního prostředí je ve firmě tříděn odpad z kancelářské činnosti. Předměty obsahující chemikálie (tonery, cartridge) jsou odevzdávány protihodnotou odborným firmám za účelem repasování. Jinak činnost INFOCENTRA nemá významný vliv na životní prostředí.
- INFOCENTRUM je od roku 2009 spoluzakladatelem subjektu Carlsbad Convention Bureau, o.p.s. (spolu se společnostmi Grandhotel Pupp, Thermal-F, a.s. a Imperial Karlovy Vary a.s.).
- INFOCENTRUM je dále členem Svazu léčebných lázní ČR a Asociace turistických informačních center České republiky.

zpráva nezávislého auditora

o ověření účetní závěrky k 31. 12. 2017

Předmět činnosti: sběr a podávání informací
o Karlových Varech a okolí, spolupráce s městem
Karlovy Vary při organizování a financování
kulturně-společenských akcí pořádaných městem.

ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA PRO SPRÁVNÍ RADU SPOLEČNOSTI INFOCENTRUM MĚSTA KARLOVY VARY, O.P.S.

VÝROK AUDITORA

Provedl jsem audit přiložené účetní závěrky společnosti INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s. sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z rozvahy k 31. 12. 2017, výkazu zisku a ztráty za rok končící 31. 12. 2017 a přílohy této účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace. Údaje o společnosti INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s. jsou uvedeny v bodě I. přílohy této účetní závěrky.

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv společnosti INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s. k 31. 12. 2017 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok končící 31. 12. 2017 v souladu s českými účetními předpisy.

ZÁKLAD PRO VÝROK

Audit jsem provedl v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky, kterými jsou mezinárodními standardy pro audit (ISA), případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Moje odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsem na účetní jednotce nezávislí a splnil jsem i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domnívám se, že důkazní informace, které jsem shromáždil, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření mého výroku.

OSTATNÍ INFORMACE UVEDENÉ VE VÝROČNÍ ZPRÁVĚ

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá statutární orgán o.p.s.

Můj výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s ověřením účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či s našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během ověřování účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilé ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou*
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.*

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o společnosti INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s., k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržených ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

ODPOVĚDNOST STATUTÁRNÍHO ORGÁNU ÚČETNÍ JEDNOTKY ZA ÚČETNÍ ZÁVĚRKU

Statutární orgán společnosti INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s. je odpovědný za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je statutární orgán o.p.s. povinen posoudit, zda je účetní jednotka schopna nepřetržitě

trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy správní rada plánuje zrušení účetní jednotky nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

ODPOVĚDNOST AUDITORA ZA AUDIT ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody (koluze), falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol správní rady o.p.s.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem účetní jednotky relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti správní rada o.p.s. uvedla v příloze účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky správní radou o.p.s. a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost účetní jednotky nepřetržitě trvat. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti účetní jednotky nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že účetní jednotka ztratí schopnost nepřetržitě trvat.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat správní radu o.p.s. mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

V Karlových Varech 20.4.2018

Ing. Karel Mareš
Úvalská 8
360 09 Karlovy Vary
auditor – oprávnění KAČR č. 1024

Výpis z usnesení Dozorčí rady INFOCENTRA MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s. ze dne 29. 5. 2018

Dozorčí rada INFOCENTRA MĚSTA Karlovy Vary o.p.s. přijala následující usnesení:

1. Přezkoumání hospodářského výsledku INFOCENTRA za rok 2017

Dozorčí rada přezkoumala roční účetní závěrku INFOCENTRA MĚSTA Karlovy Vary o.p.s. za rok 2017 včetně výroku auditora a doporučila ji správní radě ke schválení.

2. Výroční zpráva o činnosti a hospodaření INFOCENTRA v roce 2017

Dozorčí rada přezkoumala Výroční zprávu INFOCENTRA MĚSTA Karlovy Vary o.p.s. za rok 2017 bez připomínek a doporučila ji správní radě ke schválení.

Výpis z usnesení Správní rady INFOCENTRA MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s. ze dne 18. 6. 2018

Správní rada INFOCENTRA MĚSTA Karlovy Vary o.p.s. přijala následující usnesení:

1. Výsledek hospodaření INFOCENTRA za rok 2017

Správní rada projednala výsledky hospodaření INFOCENTRA za rok 2017, schválila závěrku a rozhodla o převedení zisku 357 348,92 Kč do rezervního fondu.

2. Výroční zpráva o činnosti a hospodaření INFOCENTRA v roce 2017

Správní rada schvaluje Výroční zprávu INFOCENTRA města Karlovy Vary o.p.s. za rok 2017 bez připomínek.

Výroční zprávu vypracovala Ing. Jitka Ettler Štěpánková, ředitelka INFOCENTRA MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.
Zpráva je vydána v počtu 50 výtisků.
Fotografie: INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary & Ladislav Renner



INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.

