



Karlovy VARY°

Výroční zpráva°

INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o. p. s.

01

úvodní slovo

	obsah
01	úvodní slovo 3
02	základní údaje 4
03	řídící orgány 5
04	poslání 6
05	činnost v roce 2015 7
	činnost poboček 7
	elektronické kanály 8
	marketingové aktivity 10
	ediční činnost 12
	projekty hrazené z jiných finančních prostředků 13
	aktivity ve vztahu k profesním sdružením a podnikatelským subjektům 13
	vzdělávací semináře 14
	akce pro občany Karlových Varů 14
	vzdělávání zaměstnanců 14
	ocenění 14
06	hospodaření 15
	účetní závěrka společnosti – rozvaha 16
	účetní závěrka společnosti – výkaz zisku a ztráty 19
	účetní závěrka společnosti – příloha 21
07	dodatek dle mezinárodních standardů 29
08	zpráva auditora 30
09	výpisy z usnesení 33
10	poděkování partnerům 34

Vážené dámy, vážení pánové,

rok 2015 byl pro Karlovy Vary rokem pokračující změny klientely, počty návštěvníků z Ruska a jemu blízkých zemí dále klesaly. Je i zásluhou práce INFOCENTRA MĚSTA Karlovy Vary, že se navracejí klienti z jiných tradičních trhů – nepřehlédnutelný je třeba příliv návštěvníků z Německa. Rostou počty návštěvníků i z dalších, exotičtějších destinací, například Izraele a Číny. Alespoň v tuto chvíli ale pobývají kratší dobu. Portfolio návštěvníků se ale díky tomu stává pestřejším. To pro město znamená mimo jiné větší stabilitu do budoucna, menší závislost na jednom dominantním trhu. Do Karlových Varů se ale vrací i česká klientela, jak turisté, tak samoplátci i pacienti. To považuji za velice potěšitelné a nesmírně důležité pro budování důvěry ve značku. Karlovy Vary přestávají být vnímány – a to nejen tuzemci – jako skanzen nebo dokonce cizojazyčná enkláva.

Z provozního hlediska je potěšitelné, že dále roste návštěvnost pracovišť INFOCENTRA. Statistiky potvrzují, že důstojné turistické infocentrum

v srdci lázeňské části města bylo správným rozhodnutím. Oceňuji, že i v roce 2015 INFOCENTRUM opět dosáhlo významných ocenění a udržuje vysoký standard svých služeb. Loňský rok byl také přípravou na významné výročí roku letošního, kdy si Evropa, Česká republika i konkrétně Karlovy Vary připomínají 700 let od narození Karla IV., „otce vlasti“ a pro nás především zakladatele města.

Věřím, že i v dalších letech INFOCENTRUM udrží vysokou kvalitu svých služeb i dobré výsledky své činnosti, bude se snažit o další inovaci a zlepšování, a jeho zakladatel, město Karlovy Vary, mu dopřeje dostatek pozornosti a podpory i v budoucnu.

Ing. Petr Kulhánek
předseda správní rady



02

základní údaje

Název	INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.
Sídlo	Husovo nám. 270/2, 360 01 Karlovy Vary
Telefon	+420 355 321 161
E-mail	infocentrum@karlovyvary.cz
Http	www.karlovyvary.cz
Založení	20. 2. 2001
Registrace	2. 7. 2001
IČ	26330725
DIČ	CZ26330725
Bankovní spojení	78-2458660237/0100, Komerční banka 1716530001/5500, Raiffeisenbank
Řídící normy	Zakladatelská listina obecně prospěšné společnosti Statut obecně prospěšné společnosti Usnesení správní rady Vnitropodnikové směrnice

03

řídící orgány

3.1 Správní rada

Předseda: Ing. Petr Kulhánek

Členové: Ing. Jiří Švaříček
Ing. Wolfgang Háma
Čestmír Brušík
RNDr. Jiří Neumann
Ing. Richard Ullisch

3.2 Dozorčí rada

Předseda: Mgr. Květoslava Snížková

Členové: Mgr. Ivan Váňa
František Beduš

3.3 Ředitel – statutární orgán

Ing. Jitka Ettlér Štěpánková

Společnost INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s., (dále jen INFOCENTRUM) byla založena na dobu neurčitou. Jejimi základními cíli jsou:

- zvýšení prestiže města Karlovy Vary jako významného lázeňského místa
- šíření informací o městě Karlovy Vary a jeho nabídce služeb včetně možností kongresové turistiky
- zvýšení průměrné doby pobytu návštěvníků a počtu lázeňských klientů
- zvýšení povědomí občanů města Karlovy Vary o jejich vazbě na lázeňství a cestovní ruch.

Služby poskytované INFOCENTREM lze rozdělit na obecně prospěšné a doplňkové.

Obecně prospěšné služby jsou poskytovány všem zákazníkům za stejných podmínek, v rozhodující míře bezplatně, jako služba podporující růst cestovního ruchu a lázeňství nejenom v Karlových Varech, ale i v rámci celého oboru České republiky. Do obecně prospěšných služeb je třeba zahrnout zejména následující činnosti:

- sběr a podávání informací o Karlových Varech a okolí návštěvníkům, tisku, orgánům státní správy a partnerům v oblasti cestovního ruchu včetně poskytování fotografií a textů o Karlových Varech sdělovacím prostředkům a profesionálům v cestovním ruchu
- vedení a zveřejňování statistiky o lázeňství a cestovním ruchu v Karlových Varech
- provoz a aktualizace informací na turisticko-informačním portálu města Karlovy Vary

- vydávání tiskovin informujících o městě a propagujících město Karlovy Vary
- zajišťování prezentačních akcí a účasti na akcích cestovního ruchu za účelem propagace města Karlovy Vary
- spolupráce s městem Karlovy Vary při organizaci a financování kulturně-spoločenských akcí pořádaných městem.

Doplňkové služby poskytuje INFOCENTRUM za účelem hospodárného využití svých kapacit, daných jak strategickou polohou v centru města Karlovy Vary, tak personálním a technickým vybavením. Tyto služby jsou poskytovány na základě živnostenských oprávnění a za úplatu (tržní cenu služby) v čase a místě obvyklou. Jedná se především o následující služby, které jsou poskytovány na pobočkách INFOCENTRA:

- poskytování služeb cestovního ruchu – průvodci, předprodej vstupenek
- zprostředkování ubytování, výletů, exkurzí
- maloprodej suvenýrů, turistických informačních materiálů, map, pohlednic, tištěných průvodců, poštovních známek, DVD, telefonních karet
- směnárenská činnost – nákup a prodej valut, Tax free služby
- poskytování reklamy.

činnost poboček

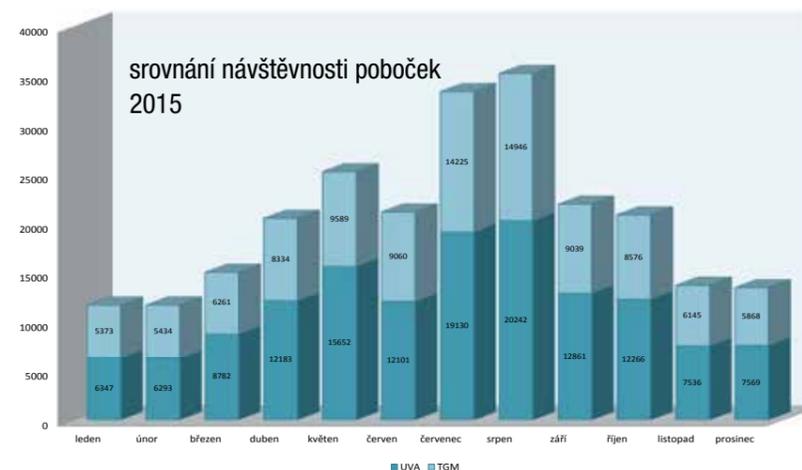
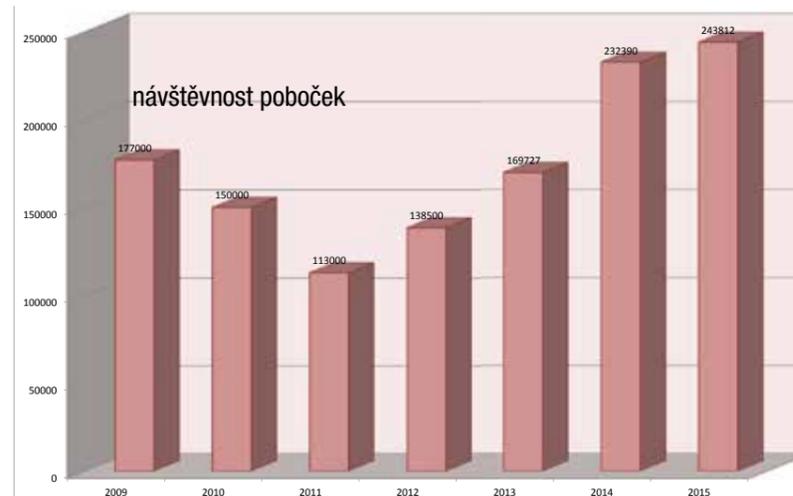
Informační činnost pro návštěvníky Karlových Varů je společně s prezentací destinace nejvýznamnější funkcí INFOCENTRA. Po celý rok 2015 byly otevřeny pobočky na T. G. Masaryka 53 i v Lázeňské 14.

V oblasti provozu poboček obsloužili zaměstnanci INFOCENTRA od 1. 1. 2015 do 31. 12. 2015 celkem 243 812 návštěvníků, což je o 5 % klientů více než vloni – pobočka TGM zůstává na stejných číslech (+1 %), Lázeňská (UVA) znamenala nárůst o 8 %. Více klientů navštívilo pobočku v Lázeňské (58 %), TGM 42 %. Pobočka TGM obsloužila

průměrně za celý rok 282 osob denně, Lázeňská pak 386 osob denně.

Obě pobočky jsou v rámci jednotné klasifikace turistických informačních center hodnoceny nejvyšší kategorií „A“, kterou z 344 certifikovaných turistických informačních center na území České republiky obdrželo pouze 10 infocenter.

INFOCENTRUM obhájilo pozici nejlepšího turistického informačního centra kraje i v roce 2015.



Lázeňská 14



T. G. Masaryka 53

Pobočka T. G. Masaryka

Pobočka TGM je určena pro obsluhu obchodně-správní části města. Téměř většina tržeb na této pobočce je realizována na prodeji vstupenek. Za rok 2015 navštívilo pobočku 102 850 osob.

Pobočka Lázeňská

Pobočka obsluhuje převážně lázeňskou část města a tomu odpovídá i sortiment služeb – dominance nákupu vstupenek

zde není tak výrazná. Výrazný podíl na aktivitách pobočky má refundace DPH turistům. V této pobočce je zřízena směnárna. V roce 2015 navštívilo tuto pobočku 140 962 osob. Objekt slouží v přízemí jako tradiční zázemí INFOCENTRA, v prvním patře je k dispozici místnost pro pořádání prezentací, seminářů, případně malých výstav.

elektronické kanály

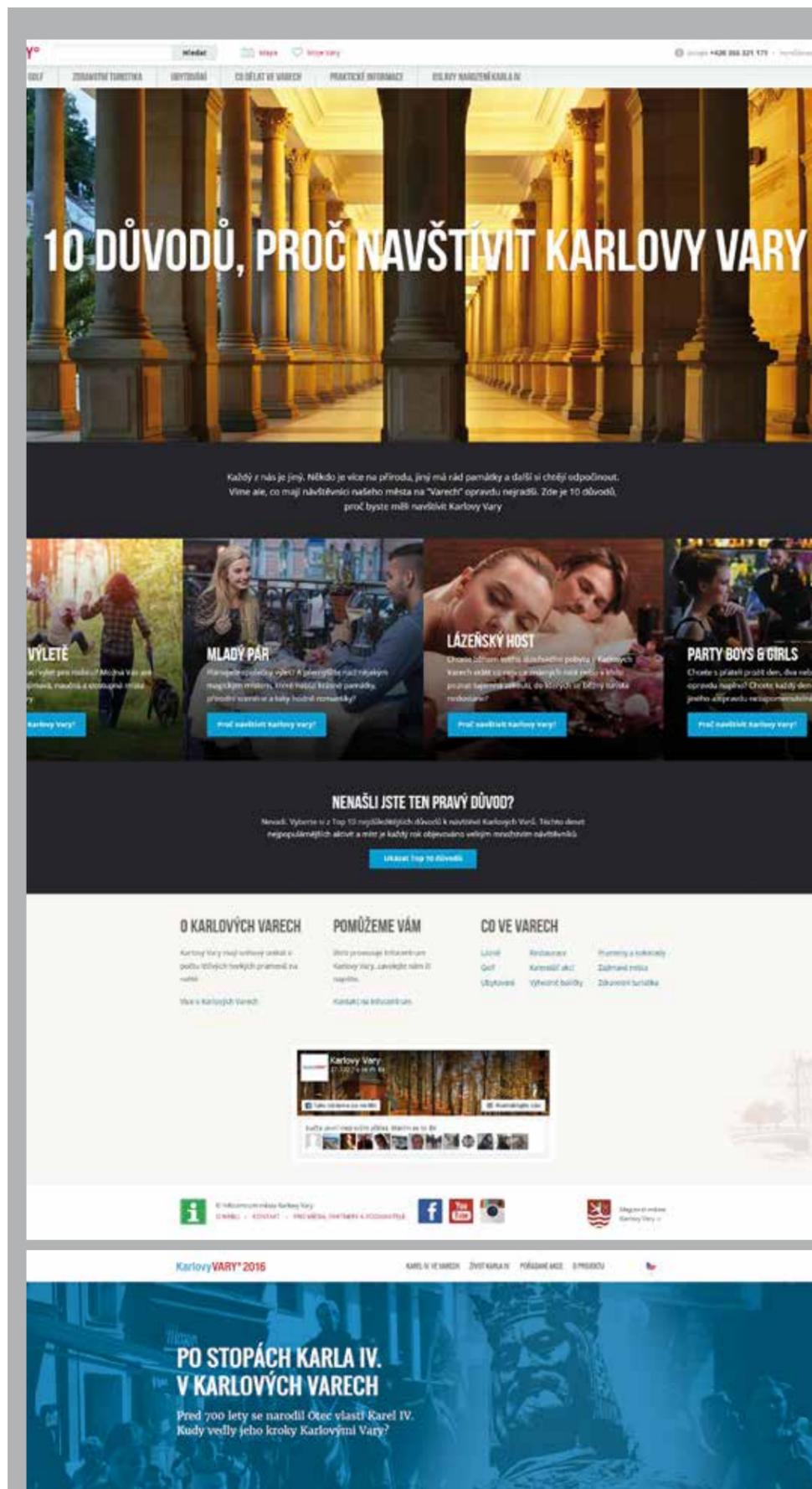
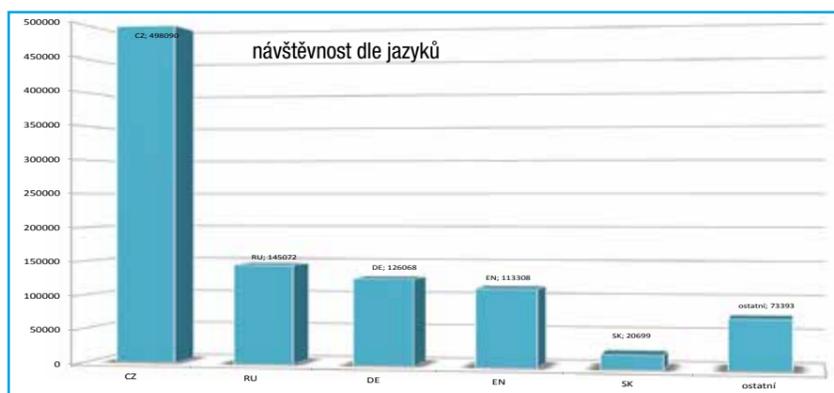
V průběhu roku INFOCENTRUM nadále pracovalo na rozvoji a pravidelné aktualizaci portálů a profilů na sociálních sítích. Hlavní portál destinace www.karlovyvary.cz navštívilo za období 1. 1. 2015 – 31. 12. 2015 celkem 1 117 557 návštěvníků (+35 % oproti 2014), kteří si prohlédli 3 687 623 stránek (+10 % oproti 2014).

vstupenky.karlovyvary.cz

Rezervační portál navštívilo 163 593 osob a byly prostřednictvím něj prodány vstupenky v hodnotě 14 491 342 Kč (+10 % oproti 2014).

www.karlovyvary.cz

webový portál zaznamenal opětovně vyšší návštěvnost, která se dostala



přes hranici 1 milionu návštěv. V průběhu roku byly spuštěny 2 nové micro-site – 1 věnovaná 700 letům narození Karla IV. a druhá dopadová pro kampaně s konkretizací tipů pro návštěvu jednotlivých cílových skupin.

Činnost turisticko-informačního portálu karlovyvary.cz v roce 2015 je shrnuta v následujících číslech (údaje jsou porovnány s rokem 2014):

- celková návštěvnost stránek 1 117 557 (+35%), z toho unikátních návštěvníků 670 003 (+35%).
- téměř 3 700 000 zobrazených stránek
- návštěvníci strávili dohromady na stránkách více jak 51 000 hodin celkového času.

Instagram

V roce 2015 jsme začali více pracovat i s instagramovým účtem. V průběhu roku narostl počet sledujících na 505.

Multimédia

V roce 2015 jsme obohatili naši fotobanku o fotografie dokreslující aktivní trávení volného času v Karlových Varech. Veškerá multimédia jsou k dispozici pro nekomerční použití na youtube kanále KarlovyVaryTV (a jeho mutací), případně v databance fotografií na Google+ (<http://goo.gl/5b03mU>).

Facebookový profil Karlovy Vary

Facebookový profil města je vytvořen ve 4 jazykových mutacích – ČJ, RJ, AJ a NJ. Na českém profilu jsou umístovány každodenní informace o kulturních akcích ve městě, aktuální informace o dění ve městě, fotografie a videa, na cizojazyčných profilech jsou pak umístovány pozvánky na významné kulturní akce, fotografie a videa a nabídky. Nejvýznamnější nárůst fanoušku zaznamenal ruský profil.

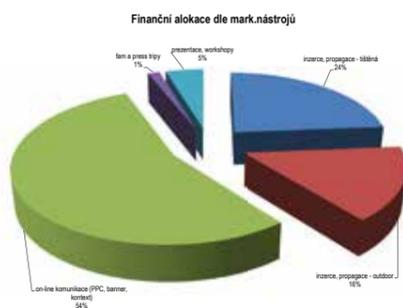
profil	k 1. 1. 2015	k 31. 12. 2015	rozdíl
ČJ	14 330	17 725	3 395
RJ	11 506	28 717	17 211
AJ	5 068	19 502	14 434
NJ	4 788	8 519	3 731
Celkem	35 692	74 463	38 771

Mobilní aplikace

Pravidelně byly aktualizovány mobilní aplikace: Průvodce – Karlovy Vary, karlovarská část v aplikaci GEOFUN, aktualizace InCITY.

marketingové aktivity

I v roce 2015 pokračovalo INFOCENTRUM v aktivitách, kterými prezentovalo město Karlovy Vary jako destinaci lázeňskou, sportovní a kulturně-historickou. Výběr konkrétních marketingových nástrojů se odvíjí na základě segmentace jednotlivých zdrojových trhů.



Press trip

Poznávací cesty pro novináře jsou dalším důležitým nástrojem v oblasti marketingové komunikace. Prostřednictvím těchto cest se často dosáhne za mnohem nižší náklady uveřejnění v tisku než nákupem prostoru. Ve spolupráci s RUN CZECH jsme realizovali i press trip u příležitosti 1/2 Maratonu Karlovy Vary na téma Aktivní Karlovy Vary.

Zároveň jsme se podíleli na realizaci několika individuálních press tripů, např. ve spolupráci s CzechTourism Paříž pro deník Le Figaro.

Veletrhy a prospektový servis

Účast na veletrzích byla v roce 2015 opětovně omezena s ohledem na jejich efektivitu a před samotnou osobní účastí byl preferován prospektový servis. Zástupci INFOCENTRA byli osobně přítomni pouze na Holiday World. INFOCENTRUM prezentuje město Karlovy Vary také prostřednictvím prospektového servisu, tj. rozesílání informačního materiálu o městě

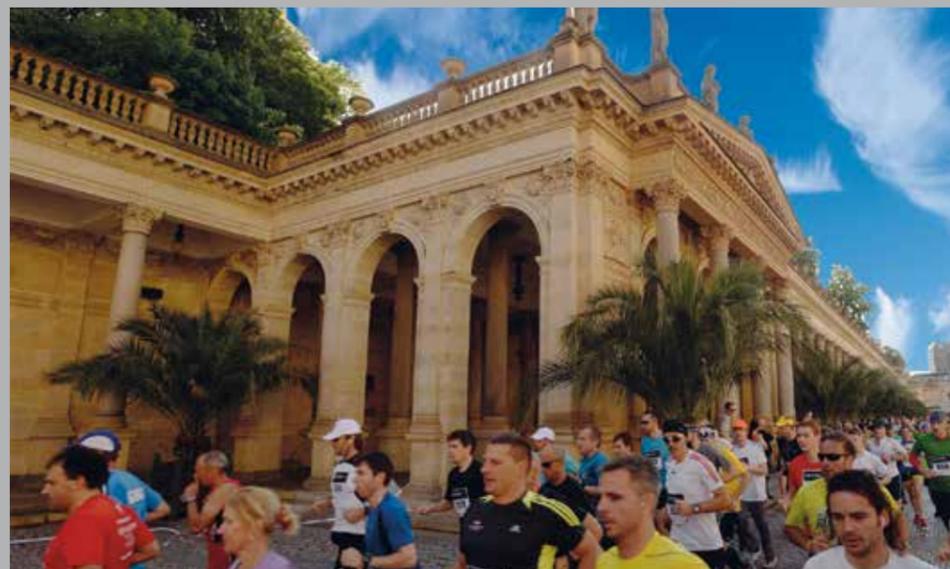
na prezentační akce, na zahraniční zastoupení, partnerským městům či pořadatelům skupinových akcí. Materiály jsou zaslány také na základě poptávky individuálním zájemcům, ročně je do celého světa zasláno v průměru 400 dopisů s požadovanými informacemi.

Informační materiály byly poskytnuty na veletrhy cestovního ruchu:

- Vakantie Utrecht
- ITF SlovakiaTour Bratislava
- Reismarkt Dresden
- Reisen Hamburg
- Vacantie Bruxelles
- IMTM Tel Aviv
- BIT Milano
- F.R.E.E. Mnichov
- ITB Berlin
- Infotour Hradec Králové
- MITT Moskva
- KIFT Almaty
- ATM Dubaj
- Expotravel Jekatěrinburg
- INETEX St. Petersburg
- TC Lipsko
- Düsseldorf

Outdoor

INFOCENTRUM v roce 2015 realizovalo i 2 brandové kampaně, a to v Praze a Plzni, dále byly využity polepy autobusů Student Agency, které jezdí i do zahraničí, a novinkou bylo nasazení spotu do kin Cinestar v Praze před samotné filmy.



Inzerce

Plochy v médiích byly nakoupeny jak pro klasickou inzertní podobu, tak pro PR články. Zvláštní pozornost byla věnována velké příloze „Karlovy Vary jak je neznáte“, která byla součástí Deníku. Dále se nám podařilo propojit místa v Karlovarském kraji pro společnou vkládanou inzerci v MF dnes.



Webové aktivity

V roce 2015 byl největší důraz směřován do oblasti on-line komunikace. V průběhu roku byly nasazovány různé nástroje od PPC kampaní, přes bannery až po PR články na zajímavých portálech. Jako neefektivnější lze hodnotit PPC kampaně, bannerové kampaně spíše dokreslují znalost brandu destinace.

- Seznam – bannerová kampaň, PPC kampaň
- Google – PPC kampaň
- Yandex – PPC kampaň
- Idnes.cz – hpx, PR článek
- Turistika.cz – bannerová kampaň, článek
- Aktualne.cz – bannerová kampaň
- Prozeny.cz – branding
- Facebook – PPC kampaň

Workshopy, prezentace

Ve spolupráci s CzechTourism a WV v Tel Avivu byla 8. 12. 2015 zrealizována v Tel Avivu akce na podporu příjezdů izraelských klientů. Dopoledního workshopu se zúčastnilo 20 cestovních kanceláří a touroperátorů, večerního networkingového programu pak 67 novinářů, zástupců cestovních kanceláří, touroperátorů a dalších významných osob.

Barterová spolupráce byla domluvena s Czech-Slovak film festival v Austrálii, kde byl před každou projekcí zařazen propagační spot města Karlovy Vary, návštěvníkům byly k dispozici propagační materiály a na webu festivalu byl umístěn prolink na naše webové stránky.



ediční činnost

Tištěné materiály

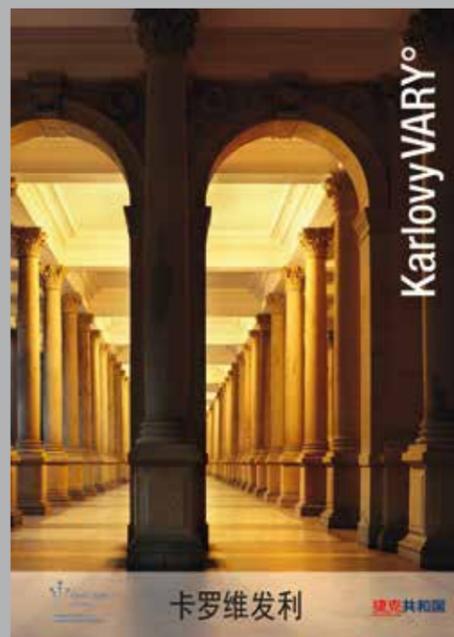
Materiály vydané v souladu s jednotným vizuálním stylem města Karlovy Vary pro obsluhu poboček a propagaci destinace. Materiály poskytujeme i místním společnostem pro propagaci destinace a také akcím pořádaným v Karlových, ČR i zahraničí. Informační materiály jsou vydávány minimálně ve 4 jazykových mutacích.

lázeňské VARYace – DL formát	ČJ, NJ, RJ, AJ
image prospekt – DL	ČJ, NJ, RJ, AJ, ŠJ, FJ, IJ, ARAB.
image prospekt – A4	ČJ, NJ, RJ, AJ, ŠJ, FJ, ČÍNSKY
mapa KV° – blok trhacích map A3	ČJ/NJ/RJ/AJ
mapa Kraj – blok trhacích map A3	ČJ/NJ, RJ/AJ
Top 10 – Co musíte vidět	ČJ, NJ, RJ, AJ, ŠJ, FJ, IJ, POL.
prohlídkové VARYace městem – DL	ČJ, NJ, RJ, AJ
hvězdné VARY – DL	ČJ, NJ, RJ, AJ
KV aktivně – DL	ČJ, NJ, RJ, AJ
Walking VARY – mapa	ČJ, NJ, RJ, AJ
festivalové VARY – DL	ČJ/NJ, RJ/AJ
10 důvodů k návštěvě – DL	ČJ, NJ, RJ, AJ, ŠJ, ČÍNSKY
lázeňské vycházky – DL	ČJ, NJ, RJ, AJ



Reklamní předměty & zboží

V souladu s jednotným vizuálním stylem byla vytvořena i série značkových reklamních předmětů s logem Karlových Varů. Jedná se o širokou skupinu zahrnující jak drobnosti, tak i větší upomínkové předměty. V roce byla sada předmětů rozšířena o speciální lázeňský pohárek s motivem města a seznamem pramenů, hrneček s upomínkou 700. výročí Karla IV. a textil. Tyto předměty lze zakoupit v INFOCENTRU jak na TGM, tak i v Lázeňské ulici.



projekty hrazené z jiných finančních prostředků

Dotační titul Karlovarského kraje – tvorba mapy Kraj – tipy na výlety



aktivity ve vztahu k profesním sdružením a podnikatelským subjektům

INFOCENTRUM pokračovalo ve spolupráci s institucemi a sdruženími, mezi které patří Sdružení léčebných lázní v Karlových Varech, Sdružení lázeňských míst České republiky, Asociace hotelů a restaurací, Svaz léčebných lázní ČR, Asociace turistických informačních center ČR, Správa přírodních léčivých zdrojů a kolonád, Euregio Egrensis, Magistrát města Karlovy Vary, Krajský úřad Karlovarského kraje, Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism, Asociace turistických informačních center a informační centra převážně v Karlovarském kraji.

V průběhu roku se podílelo na následujících aktivitách:

- Účasti na jednáních KS AHR, SLL KV, pracovní skupiny města a kraje, účast v radě A.T.I.C. ČR
- Zpracování statistik za město Karlovy Vary

- Spolupráce s MFF – pomoc se zajištěním ubytování pro individuální hosty, podpora materiály
- Spolupráce s RunCzech.com – podpora materiály k prezentaci destinace
- Spolupráce s letištěm Karlovy Vary – podpora materiály k prezentaci destinace
- Spolupráci s Magistrátem města Karlovy Vary při Zahájení lázeňské sezóny
- Spolupráce na tvorbě SPURM a IPRÚ
- Zpracování statistik za město Karlovy Vary
- Spolupráce s městem na IPRÚ
- Vydávání newsletteru – 4x za rok
- Koordinace aktivit ve vztahu k roku 2016 a oslavám narození Karla IV.

vzdělávací semináře

- 10. 4. 2015 – seminář pro pracovníky TIC – sociální síť (ve spolupráci s ATIC)
- 29. 6. 2015 – Zajímavosti z Varů – seminář pro pracovníky v cestovním ruchu
- 1. 12. 2015 – seminář pro pracovníky TIC – praktické fotografování (ve spolupráci s ATIC)
- 14. 12. 2015 – Zajímavosti z Varů – seminář pro pracovníky v cestovním ruchu.

akce pro občany Karlových Varů

- Spolupráce na projektu Walking Vary – každou 1. neděli v měsíci společná procházka v lázeňských lesích
- Seminář pro občany Karlových Varů - Za tajemstvím Karlových Varů - B. Jánošíková
- Fotosoutěž k Zahájení lázeňské sezóny
- Noční prohlídka města „Kouzelný westend“ 2. 5. 2015
- Spolupráce na realizaci videomappingu na GH Ambassador Národní dům 1. + 2. 5. 2015.

vzdělávání zaměstnanců

INFOCENTRUM dbá na vzdělávání zaměstnanců, kteří svou činností reprezentují město Karlovy Vary jako destinaci cestovního ruchu. Zaměstnanci se účastní jazykových

kurzů ke zdokonalení svých jazykových znalostí, a samozřejmě je účast na konferencích a vzdělávacích kurzech dle jednotlivých pracovních činností zaměstnanců.

ocenění

Za svoji činnost bylo INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary v roce 2015 opětovně oceněno jako nejlepší infocentrum Karlovarského kraje. Soutěž Asociace turistických informačních center ČR byla vyhlášena ve spolupráci s Deníkem, hlasování probíhalo prostřednictvím portálu www.denik.cz.

a atlasy s turistickým obsahem, a to za „Soubor map Karlových Varů“ – TOP 10 Karlovy Vary, trhací mapa Karlovy Vary, tipy na výlety v Karlovarském kraji, CykloVary a Walking Vary.

- Festival TOURREGIONfilm
1. místo v kategorii spotů

INFOCENTRUM získalo ocenění v dalších oblastech:

- Festival TOURMAP
3. cena v kategorii mapy

účetní závěrka společnosti
za období 1. 1. 2015 – 31. 12. 2015

Účetní závěrka byla ověřena auditorem. Vyjádření auditora je součástí této výroční zprávy.

Účetní závěrku tvoří:

- I. Rozvaha
- II. Výkaz zisku a ztráty
- III. Příloha k účetní závěrce

účetní závěrka společnosti – rozvaha

Výčet položek

podle vyhlášky č.504/2002 Sb.

ROZVAHA (Balance)

ke dni 31.12.2015

(v celých tisících Kč)

IČO
26330725

Název, sídlo a právní forma
účetní jednotky

INFOCENTRUM MĚSTA
Karlovy Vary, o.p.s.
Husovo nám.270/2
360 01 Karlovy Vary

A K T I V A	Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
A. Dlouhodobý majetek celkem	1	1356	936
I. Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	2	316	316
1.Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	3		
2.Software	4	143	143
3.Ocenitelná práva	5	173	173
4.Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	6		
5.Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	7		
6.Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	8		
7.Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	9		
II. Dlouhodobý hmotný majetek celkem	10	2238	2238
1.Pozemky	11		
2.Umělecká díla a předměty	12		
3.Stavby	13		
4.Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	14	2102	2102
5.Pěstitelské celky trvalých porostů	15		
6.Základní stádo a tažná zvířata	16		
7.Drobný dlouhodobý hmotný majetek	17	136	136
8.Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	18		
9.Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	19		
10.Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	20		
III. Dlouhodobý finanční majetek celkem	21		
1.Podíly v ovládaných a řízených osobách	22		
2.Podíly v osobách pod podstatným vlivem	23		
3.Dluhové cenné papíry držené do splatnosti	24		
4.Půjčky organizačním složkám	25		
5.Ostatní dlouhodobé půjčky	26		
6.Ostatní dlouhodobý finanční majetek	27		
7.Pořizovaný dlouhodobý finanční majetek	28		
IV. Oprávky k dlouhodobému majetku celkem	29	1198	1618
1.Oprávký k nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje	30		
2.Oprávký k softwaru	31	143	143
3.Oprávký k ocenitelným právům	32	139	173
4.Oprávký k drobnému dlouhodobému nehmotnému majetku	33		
5.Oprávký k ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku	34		
6.Oprávký ke stavbám	35		
7.Oprávký k samostatným movitým věcem a souborům mov.věcí	36	780	1166
8.Oprávký k pěstitelským celkům trvalých porostů	37		
9.Oprávký k základnímu stádu a tažným zvířatům	38		
10.Oprávký k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku	39	136	136
11.Oprávký k ostatnímu dlouhodobému hmotnému majetku	40		

	Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
B. Krátkodobý majetek celkem	41	8342	7338
I. Zásoby celkem	42	3748	3249
1.Materiál na skladě	43	3243	2681
2.Materiál na cestě	44		
3.Nedokončená výroba	45		
4.Polotovary vlastní výroby	46		
5.Výrobky	47		
6.Zvířata	48		
7.Zboží na skladě a v prodejnách	49	505	568
8.Zboží na cestě	50		
9.Poskytnuté zálohy na zásoby	51		
II. Pohledávky celkem	52	783	989
1.Odběratelé	53	495	669
2.Směnky k inkasu	54		
3.Pohledávky za eskontované cenné papíry	55		
4.Poskytnuté provozní zálohy	56	144	111
5.Ostatní pohledávky	57		
6.Pohledávky za zaměstnanci	58	11	
7.Pohledávky za institucemi sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	59		
8.Daň z příjmů	60	2	2
9.Ostatní přímé daně	61		
10.Daň z přidané hodnoty	62		
11.Ostatní daně a poplatky	63		
12.Nároky na dotace a ostat.zúčtování se státním rozpočtem	64	52	
13.Nároky na dotace a ostat.zúčtování s rozpočtem úz.s.c.	65		
14.Pohledávky za účastníky sdružení	66		
15.Pohledávky z pevných termínovaných operací a opcí	67		
16.Pohledávky z vydaných dluhopisů	68		
17.Jiné pohledávky	69	86	210
18.Dohadné účty aktivní	70	18	18
19.Opravná položka k pohledávkám	71	-25	-21
III. Krátkodobý finanční majetek celkem	72	3089	2753
1.Pokladna	73	398	326
2.Ceniny	74	66	39
3.Účty v bankách	75	2619	2383
4.Majetkové cenné papíry k obchodování	76		
5.Dluhové cenné papíry k obchodování	77		
6.Ostatní cenné papíry	78		
7.Pořizovaný krátkodobý finanční majetek	79		
8.Peníze na cestě	80	6	5
IV. Jiná aktiva celkem	81	722	347
1.Náklady příštích období	82	718	340
2.Příjmy příštích období	83	4	7
3.Kurzové rozdíly aktivní	84		
AKTIVA CELKEM	85	9698	8274

účetní závěrka společnosti – výkaz zisku a ztráty

Výčet položek

podle vyhlášky č.504/2002 Sb.

Výkaz zisku a ztráty

ke dni 31.12.2015

(v celých tisících Kč)

IČO
26330725

Název, sídlo a právní forma
účetní jednotky

INFOCENTRUM MĚSTA
Karlovy Vary, o.p.s.
Husovo nám.270/2
360 01 Karlovy Vary

P A S I V A		Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období	
A. Vlastní zdroje celkem		ř.87+91	86	7498	6375
I. Jmění celkem		ř.88 až 90	87	7319	7192
	1.Vlastní jmění	88	1797	1491	
	2.Fondy	89	5522	5701	
	3.Oceňovací rozdíly z přecenění finanč. majetku a závazků	90			
II. Výsledek hospodaření celkem			91	179	-817
	1.Účet výsledku hospodaření	92	179		
	2.Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	93		-817	
	3.Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	94			
B. Cizí zdroje celkem			95	2200	1899
I. Rezervy celkem			96		
	1.Rezervy	97			
II. Dlouhodobé závazky celkem			98	103	51
	1.Dlouhodobé bankovní úvěry	99			
	2.Vydané dluhopisy	100			
	3.Závazky z pronájmu	101			
	4.Přijaté dlouhodobé zálohy	102			
	5.Dlouhodobé směnky k úhradě	103			
	6.Dohadné účty pasivní	104			
	7.Ostatní dlouhodobé závazky	105	103		51
III. Krátkodobé závazky celkem			106	1907	1599
	1.Dodavatelé	107	848		643
	2.Směnky k úhradě	108			
	3.Přijaté zálohy	109	100		100
	4.Ostatní závazky	110			
	5.Zaměstnanci	111	257		250
	6.Ostatní závazky vůči zaměstnancům	112			
	7.Závazky k institucím sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	113	145		144
	8.Daň z příjmů	114			
	9.Ostatní přímé daně	115	30		31
	10.Daň z přidané hodnoty	116	136		30
	11.Ostatní daně a poplatky	117			
	12.Závazky ze vztahu k státnímu rozpočtu	118			
	13.Závazky ze vztahu k rozpočtu orgánů územ.samospr.celků	119			
	14.Závazky z upsaných nesplacených cenných papírů a podílů	120			
	15.Závazky k účastníkům sdružení	121			
	16.Závazky z pevných termínovaných operací a opcí	122			
	17.Jiné závazky	123	292		299
	18.Krátkodobé bankovní úvěry	124			
	19.Eskontní úvěry	125			
	20.Vydané krátkodobé dluhopisy	126			
	21.Vlastní dluhopisy	127			
	22.Dohadné účty pasivní	128	99		102
	23.Ostatní krátkodobé finanční výpomoci	129			
IV. Jiná pasiva celkem			130	190	249
	1.Výdaje příštích období	131	45		66
	2.Výnosy příštích období	132	145		183
	3.Kursově rozdíly pasivní	133			
PASIVA CELKEM		ř.86+95	134	9698	8274

A.	Náklady	Číslo řádku	Činnost	
			hlavní	hospodářská
A.	Náklady	1	16235	3319
I.	Spotřebované nákupy celkem	2	2522	791
	1.Spotřeba materiálu	3	2522	43
	2.Spotřeba energie	4		
	3.Spotřeba ostatních neskladovatelných dodávek	5		
	4.Prodané zboží	6		748
II.	Služby celkem	7	7750	1564
	5.Opravy a udržování	8	123	29
	6.Cestovné	9	76	3
	7.Náklady na reprezentaci	10	5	8
	8.Ostatní služby	11	7546	1524
III.	Osobní náklady celkem	12	5366	779
	9.Mzdové náklady	13	3948	573
	10.Zákonné sociální pojištění	14	1329	191
	11.Ostatní sociální pojištění	15		
	12.Zákonné sociální náklady	16	89	14
	13.Ostatní sociální náklady	17		1
IV.	Daně a poplatky celkem	18	30	4
	14.Daň silniční	19	1	
	15.Daň z nemovitostí	20		
	16.Ostatní daně a poplatky	21	29	4
V.	Ostatní náklady celkem	22	123	150
	17.Smluvní pokuty a úroky z prodlení	23		
	18.Ostatní pokuty a penále	24		
	19.Odpis nedobytné pohledávky	25		
	20.Úroky	26	4	1
	21.Kursově ztráty	27	35	18
	22.Dary	28		
	23.Manka a škody	29		11
	24.Jiné ostatní náklady	30	84	120
VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opravných položek celkem	31	399	31
	25.Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	32	399	21
	26.Zůstatková cena prodaného dlouhodobého hmot. a hmot. majetku	33		
	27.Prodané cenné papíry a podíly	34		
	28.Prodaný materiál	35		
	29.Tvorba rezerv	36		
	30.Tvorba opravných položek	37		10
VII.	Poskytnuté příspěvky celkem	38	45	
	31.Poskytnuté příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	39		
	32.Poskytnuté členské příspěvky	40	45	
VIII.	Daň z příjmů celkem	41		
	33.Dodatečné odvody daně z příjmů	42		
Náklady celkem		43	16235	3319

účetní závěrka společnosti – příloha za období 1. 1. – 31. 12. 2015

	Číslo řádku	Činnost	
		hlavní	hospodářská
B. Výnosy	44	15116	3621
I. Tržby za vlastní výkony a za zboží celkem	45	126	3464
	1.Tržby za vlastní výroby	46	
	2.Tržby z prodeje služeb	47	2503
	3.Tržby za prodané zboží	48	961
II. Změny stavu vnitroorganizačních zásob celkem	49		
	4.Změna stavu zásob nedokončené výroby	50	
	5.Změna stavu zásob polotovarů	51	
	6.Změna stavu zásob výrobků	52	
	7.Změna stavu zvířat	53	
III. Aktivace celkem	54		
	8.Aktivace materiálu a zboží	55	
	9.Aktivace vnitroorganizačních služeb	56	
	10.Aktivace dlouhodobého nehmotného majetku	57	
	11.Aktivace dlouhodobého hmotného majetku	58	
IV. Ostatní výnosy celkem	59	305	143
	12.Smluvní pokuty a úroky z prodlení	60	88
	13.Ostatní pokuty a penále	61	
	14.Platby za odepsané pohledávky	62	
	15.Úroky	63	2
	16.Kurzové zisky	64	10
	17.Zúčtování fondů	65	
	18.Jiné ostatní výnosy	66	43
V. Tržby z prodeje majetku, zúčtování rezerv a oprav. položek celkem	67		14
	19.Tržby z prodeje dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	68	
	20.Tržby z prodeje cenných papírů a vkladů	69	
	21.Tržby z prodeje materiálu	70	
	22.Výnosy z krátkodobého finančního majetku	71	
	23.Zúčtování rezerv	72	
	24.Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	73	
	25.Zúčtování opravných položek	74	14
VI. Přijaté příspěvky celkem	75	185	
	26.Přijaté příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	76	
	27.Přijaté příspěvky (dary)	77	185
	28.Přijaté členské příspěvky	78	
VII. Provozní dotace celkem	79	14500	
	29.Provozní dotace	80	14500
VIII. Výnosy celkem	81	15116	3621
C. Výsledek hospodaření před zdaněním	82	-1119	302
	34.Daň z příjmů	83	
D. Výsledek hospodaření po zdanění	84	-1119	302

„Ve znění § 30 prováděcí Vyhlášky č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých není hlavním předmětem činnosti podnikání“

Obecné údaje

Popis účetní jednotky

Datum vzniku: 2. července 2001

Název společnosti: INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o. p. s.

Sídlo: Karlovy Vary, Husovo nám.270/2, PSČ 360 01

Identifikační číslo: 263 30 725

Právní forma: obecně prospěšná společnost

Zápis: v rejstříku obecně prospěšných společností, vedeného Krajským soudem v Plzni, oddíl 0, vložka 48

Zakladatel: Statutární město Karlovy Vary; Karlovy Vary, Moskevská 21, PSČ 361 20

IČ: 002 54 657

Zapsáno: 2. července 2001

Stručný přehled hlavních a vedlejších činností

Předmět činnosti

- obecně prospěšné činnosti
 - poskytování obecně prospěšných služeb v oblasti informační, prezentační a kulturní činnosti
- doplňkové činnosti
 - výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
 - výroba, rozmnožování, distribuce, prodej, pronájem zvukových a zvukově obrazových záznamů a výroba nenahraných nosičů údajů a záznamů
 - zprostředkování obchodu a služeb
 - vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce
 - velkoobchod a maloobchod
 - provozování cestovní agentury a průvodcovská činnost v oblasti cestovního ruchu
 - činnost informačních a zpravodajských kanceláří
 - reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení
 - překladatelská a tlumočnická činnost
 - směnářská činnost.

Řídící orgány společnosti k 31. 12. 2015

Ředitel společnosti

Ing. Jitka Ettlér Štěpánková, dat. nar. 17. 1. 1982

Bytem Poštovní 1637/3, Karlovy Vary, PSČ 360 01

Jmenována od 1. 8. 2011

Správní rada

Předseda

Ing. Petr Kulhánek, dat. nar. 14. 4. 1971

Bytem Tereziánská 228/10, Karlovy Vary, PSČ 360 07

Den vzniku funkce: 27. 8. 2014

Den vzniku členství: 1. 4. 2014

Členové

Ing. Jiří Švaříček, dat. nar. 20. 11. 1966

Bytem Zbrojnická 674/4, Karlovy Vary, PSČ 360 01

Den vzniku členství: 1. 4. 2014

Ing. Wolfgang Háma, dat. nar. 13. 3. 1944

Bytem Nad Řekou 77, Všebořovice, Dalovice, PSČ 362 63

Den vzniku členství: 11. 5. 2014

Čestmír Bruščík, dat. nar. 28. 3. 1966

Bytem Dvořákova 665/19, Stará Role, Karlovy Vary, PSČ 360 17

Den vzniku členství: 24. 2. 2015

RNDr. Jiří Neumann, datum nar. 23. 6. 1966

Bytem Dvořákova 665/19, Stará Role, Karlovy Vary, PSČ 360 17

Den vzniku členství: 11. června 2012

Ing. Richard Ullisch, dat. nar. 4. 2. 1980

Bytem Sedlec 124, Karlovy Vary, PSČ 360 10

Den vzniku členství: 2. 7. 2015

Dozorčí rada

Předseda

Mgr. Květoslava Snížková, dat. nar. 16. 10. 1970

Bytem Dělnická 457/11, Karlovy Vary, PSČ 360 05

Den vzniku funkce: 9. 9. 2015

Den vzniku členství: 10. 6. 2015

Členové

Mgr. Ivan Váňa, nar. 22. 9. 1959

Bytem I.P.Pavlova 921/13, Karlovy Vary, PSČ 360 01

Den vzniku členství: 14. 1. 2014

František Beduš, dat. nar. 11. 7. 1973

Bytem Hlávkova 817/77, Stará Role, Karlovy Vary, PSČ 360 07

Den vzniku členství: 24. 2. 2015

Aplikace účetních metod a obecných účetních zásad

Předkládaná účetní závěrka se řídí Vyhláškou č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání, pokud účtují v soustavě podvojného účetnictví a Českými účetními standardy č. 401–414 pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání.

Účetní období: 1. 1. 2015 – 31. 12. 2015

Rozvahový den: 31. 12. 2015

Zpracování účetnictví

Mzdové práce – dodavatelským způsobem na základě uzavřené Mandátní smlouvy s obchodní společností KV KONTO s. r. o.; DIČ: CZ25202481

Finanční účetnictví – vlastní zaměstnanec

Zpracování účetních záznamů: účetní záznamy jsou zpracovávány pomocí software MRP Slušovice

Způsoby oceňování, odpisování, účtování

Dlouhodobý hmotný majetek:

– oceněný pořizovací cenou

– účetní a daňové odpisy shodné, odepisován v souladu se zákonem č.586/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů

Dlouhodobý nehmotný majetek:

– oceněný pořizovací cenou

– účetní a daňové odpisy shodné, odepisován v souladu se zákonem č.586/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů § 32a odst. 4

Drobný hmotný majetek:

– oceněný pořizovací cenou

– s dobou použitelnosti delší než 1 rok a pořizovací cenou nepřevyšující Kč 40 000,- není považován za dlouhodobý majetek a je účtován přímo do spotřeby, evidován v knize drobného hmotného majetku

Zásoby:

oceněné pořizovací cenou

účtování způsobem B

Druhy vedlejších pořizovacích nákladů:

k tiskovinám – překlady

Finanční majetek:

peněžní prostředky na běžném účtu (CZK, EUR, USD) a v pokladně (CZK, EUR, USD)

peníze na cestě (platby kartou nepřipsané ve prospěch BÚ

do data účetní závěrky)

ceniny (poštovní známky, stravenky)

Způsob uplatnění při přepočtu údajů v cizích měnách na českou měnu:

Pro účtování v cizí měně během účetního období (valutové pokladny, devizové účty, přijaté a vystavené faktury) je používán denní kurz vyhlášený Českou národní bankou.

K rozvahovému dni proveden přepočet neuhrazených závazků a finančních prostředků ve valutových pokladnách a na devizových účtech dle kurzu ČNB k 31. 12. 2015

EUR = 27,025 Kč/1 EUR

USD = 24,824 Kč/1 USD

Způsob stanovení opravných položek

a) k majetku – nebylo účtováno

b) k pohledávkám – v souladu se zákonem 593/1992 Sb., Zákon o rezervách

tvorba opravné položky v roce 2015

dle § 8c) 9 717,00 Kč

Celková výše opravných položek k pohledávkám

k 31. 12. 2015 21 332,00 Kč

Doplňující informace k danému účetnímu období

Výsledek hospodaření za rok 2015

Výsledek hospodaření před zdaněním: ztráta

-817 316,00 Kč

z toho - z hlavní činnosti: ztráta -1 119 062,32 Kč

z toho - z doplňkové činnosti: zisk +301746,32 Kč

Daň z příjmu právnických osob 0,00 Kč

Způsob zjištění základu daně z příjmů a daňové úlevy na dani z příjmů

Způsob transformace účetního hospodářského výsledku na daňový základ je uvedený – v Příloze č.2 II. Oddílu daňového příznání k dani z příjmu právnických osob za rok 2015.

Splatné závazky vůči orgánům státní správy

– pojistné na soc. zabezpečení 101 067,-- Kč

– pojistné na zdravotní pojištění 43 319,-- Kč

– daň z příjmů ze závislé činnosti 30 884,-- Kč

– silniční daň 0,-- Kč

– daň z přidané hodnoty 29 844,-- Kč

Datum vzniku u všech uvedených 31. 12. 2015

Splatnost závazků z mezd 20. 1. 2016

Splatnost závazku z DPH 25.1.2016

Úhrady provedeny v termínu splatnosti.

Zaměstnanci a mzdové náklady

Průměrný přepočtený evidenční počet zaměstnanců 14

z toho řídící pracovník 1

stálí zaměstnanci k 31. 12. 2015 15

brigádníci 0

Z celkového počtu zaměstnanců k 31.12. 2015 (15)

pro správu 6

pro činnost hlavní i doplňkovou (informátoři) 9

– osobní náklady celkem 6 145 741,00 Kč

– mzdové náklady 4 521 537,00 Kč

Z toho

Hlavní činnost 3 948 395,00 Kč

Vedlejší činnost 573 142,00 Kč

Ostatní sociální náklady

– zákonné (zdravotní, sociální) 1 519 865,00 Kč

– ostatní (přísp. na stravování) 102 950,00 Kč

Výše stanovených odměn a funkčních požitků členů statutárních, kontrolních nebo jiných orgánů

Odměňování členů správní a dozorčí rady nebylo v zakladatelské listině stanoveno (§4 odst.2 písm.j).

Zákon číslo 231/2010 Sb.

Výše úvěrů a záloh poskytnutých členům správní a dozorčí rady

Nebyly poskytnuty.

Doplňující informace k rozvaze a výkazu zisku a ztrát

Rozvaha

Dlouhodobý hmotný majetek k 31. 12. 2015

Samostatné movité věci – účet 022	
1. Osobní automobil ŠKODA OCTAVIA	334 959,69 Kč
2. Projekční výloha + dataprojektor	193 916,00 Kč
3. Bigboard	56 000,00 Kč
4. PC síť z r. 2009	239 337,00 Kč
5. Soubor vybavení UVA (z daru Statutárního města Karlovy Vary)	1 208 790,00 Kč
6. Venkovní kamera	69 800,00 Kč
Celkem	2 102 802,69 Kč

Oprávkový – účet 082	
ad. 1	334 959,69 Kč
ad. 2	64 145,00 Kč
ad. 3	56 000,00 Kč
ad. 4	239 337,00 Kč
ad. 5	401 923,00 Kč
ad. 6	69 800,00 Kč
Celkem	1 166 164,69 Kč

Zůstatková cena (022 – 082)	
ad. 1	- Kč
ad. 2	128 771,00 Kč
ad. 3	- Kč
ad. 4	- Kč
ad. 5	806 867,00 Kč
ad. 6	- Kč
Celkem	935 638,00 Kč

Dlouhodobý nehmotný majetek k 31. 12. 2015

Software (ú. 013) + nehmotné výsledky výzkumu a vývoje (ú. 014)	
1. Licence zúčtovací centrum COLOSSEUM	143 296,00 Kč
2. Jednotný vizuální styl města K. Vary (logo)	173 081,27 Kč
Celkem	316 377,27 Kč

Oprávkový – účet 073 + ú.074	
ad. 1	143 296,00 Kč
ad. 2	173 081,27 Kč
Celkem	316 377,27 Kč

Zůstatková cena (013+014) – (073+074)	
ad. 1	- Kč
ad. 2	- Kč
Celkem	0,00 Kč

Drobný dlouhodobý hmotný majetek - účet 028

nakoupený	81 740,85 Kč
z dotace	8 699,00 Kč
darovaný	45 537,00 Kč
Celkem	135 976,85 Kč
Oprávký – účet 088	135 976,85 Kč
Zůstatková cena	0,00 Kč

Drobný dlouhodobý majetek evidovaný a neuvedený v rozvaze k 31. 12. 2015 1 584 197,59 Kč

Pohledávky společnosti

Společnost eviduje k 31.12. 2015 krátkodobé pohledávky ve výši 988 522,00 Kč.

Z toho

– pohledávky vůči odběratelům	68 635,00 Kč
– poskytnuté provozní zálohy	110 853,00 Kč
– pohledávky za zaměstnanci	0,00 Kč
– pohledávky vůči FÚ	2 090,00 Kč
– nároky na příspěvky ze státního rozpočtu	0,00 Kč
– ostatní pohledávky	209 800,00 Kč
– dohadné účty aktivní	18 476,00 Kč
– opravné položky k pohledávkám	21 332,00 Kč

Závazky společnosti

Společnost eviduje k 31.12. 2015 krátkodobé závazky ve výši 1 599 126,00 Kč.

Z toho

– závazky vůči dodavatelům	642 902,00 Kč
– závazky vůči zaměstnancům	249 581,00 Kč
– závazky vůči OSSZ a zdravotním pojišťovnám	144 386,00 Kč
– závazky vůči FÚ (daň ze závislé činnosti + DPH)	60 728,00 Kč
– závazky ze vztahu k rozpočtu orgánů územ. samosprávních celků	0,00 Kč
– jiné závazky	299 137,00 Kč
– nevyfakturované dodávky (dohadné účty pasiv.)	102 392,00 Kč

– přijaté zálohy 100 000,00 Kč
Společnost eviduje k 31.12. 2015 dlouhodobé závazky ve výši (úvěr na pořízení dlouhodobého hmotného majetku – osobní automobil) 51 324,00 Kč

Vlastní zdroje

– vlastní jmění 1 491 284,00 Kč
– rezervní fond 5 700 743,00 Kč

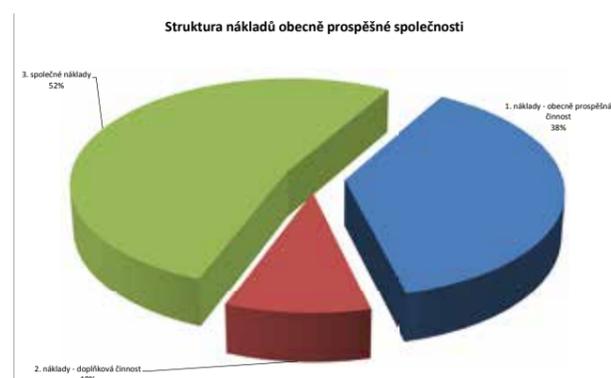
Výkaz zisku a ztráty

Na základě účetních a daňových předpisů jsou v účetnictví sledovány odděleně náklady v druhovém členění na hlavní (obecně prospěšnou) činnost a doplňkovou (hospodářskou) činnost prostřednictvím analytických účtů a nákladových středisek. Kromě toho vznikají i náklady společné, které jsou rozvrhovány na hlavní a doplňkovou činnost podle poměru výnosů jednotlivých činností k celkovým výnosům.

Náklady

Struktura nákladů obecně prospěšné společnosti

1. náklady - obecně prospěšná činnost	7 401 819,64 Kč
2. náklady - doplňková činnost	1 875 065,62 Kč
3. společné náklady	10 280 434,00 Kč
Celkem	19 557 319,26 Kč



Významné položky nákladů, které jsou podstatné pro hodnocení finanční situace

a) společné náklady

Osobní náklady	6 132 150,00 Kč
Cestovné	15 460,00 Kč
Školení zaměstnanců	83 420,00 Kč
Software	64 233,00 Kč
Nájmy a služby k nájmu nebytových prostor	2 435 350,00 Kč
Náklady na provoz webového portálu	178 491,00 Kč
Náklady na pořízení nového webového portálu	474 428,00 Kč
Telekomunikační služby	58 070,00 Kč
Účetní a auditorské služby, daňové poradenství	116 910,00 Kč
Spotřeba materiálu (režie, technické zařízení)	211 419,00 Kč
Opravy a údržba (služební automobil, majetek)	152 440,00 Kč
Ostatní finanční náklady, odpisy	278 840,00 Kč

b) vybrané náklady hlavní činnosti (z dotace města v plné výši)

Prezentace Karlových Varů v tuzemsku a zahraničí	1 697 660,00 Kč
PPC reklama + on-line aktivity	2 366 950,00 Kč
Multimedia, fotovideo, mobilní aplikace, ceny do soutěží	61 500,00 Kč
Press tripy, fam tripy	280 300,00 Kč
Projekty a akce města	138 960,00 Kč
Poskytnuté příspěvky	45 000,00 Kč
Služby z daňových úspor	33 880,00 Kč
Cestovné – veletrhy, konference	63 560,00 Kč
Tisky, propagační předměty, prospektový a výukový materiál	2 351 150,00 Kč
Ostatní daně a poplatky	13 980,00 Kč
Odpisy dlouhodobého majetku z darů a dotací	311 880,00 Kč

c) Vybrané náklady vedlejší činnosti (z doplňkových aktivit)

Náklady na provoz MRS COLOSSEUM	265 820,00 Kč
Provize z prodeje vstupenek	144 710,00 Kč
Služby cestovního ruchu	245 405,00 Kč
Náklady na Zahájení lázeňské sezony	288 230,00 Kč
Inzerce, reklama	53 750,00 Kč
Prodané zboží	748 340,00 Kč
Ostatní finanční náklady	110 743,00 Kč

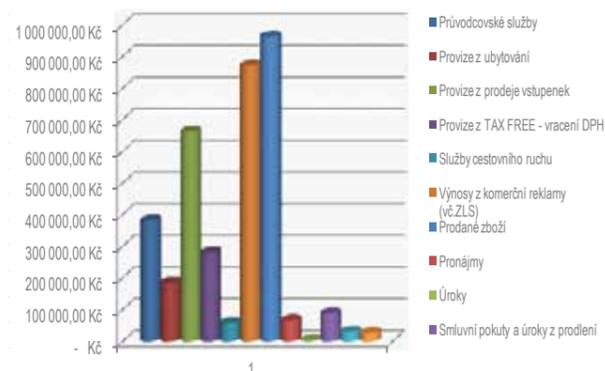
Náklady hlavní a doplňkové činnosti v druhém členění včetně podílu společných nákladů

Účet	Specifikace	Hlavní činnost v Kč	Doplňková činnost v Kč	Celkem Kč
501	spotřeba materiálu	2 521 695,01	42 697,85	2 564 392,86
504	prodané zboží	0,00	748 339,87	748 339,87
511	opravy a udržování	122 965,06	29 474,69	152 439,75
512	cestovné	76 028,04	2 988,83	79 016,87
513	náklady na reprezentaci	4 791,00	8 405,00	13 196,00
518	služby	7 545 973,79	1 524 028,61	9 070 002,40
521	mzdové náklady	3 948 395,48	573 141,52	4 521 537,00
524	zákonné soc. a zdravotní pojištění	1 329 098,77	190 766,23	1 519 865,00
527	zákonné sociální náklady	88 727,72	15 611,63	104 339,35
531	daň silniční	1 161,57	278,43	1 440,00
538	ostatní daně a poplatky	28 764,89	3 934,65	32 699,54
544	úroky z úvěru	4 329,40	1 037,76	5 367,16
545	kurzové ztráty	35 235,50	18 529,52	53 765,02
548	manka a škody	0,00	11 666,43	11 666,43
549	jiné ostatní náklady	84 322,67	120 155,77	204 478,44
551	odpisy DM	399 139,81	20 916,15	420 055,96
559	tvorba opravných položek	0,00	9 717,61	9 717,61
581	poskytnuté příspěvky	45 000,00	0,00	45 000,00
Celkem				19 557 319,26

Výnosy

Struktura výnosů obecně prospěšné společnosti

Specifikace	
1. výnosy z doplňkové činnosti	3 623 436,85 Kč
2. výnosy z nepodnikatelské činnosti	15 116 566,41 Kč
Celkem	18 740 003,26 Kč



1. Výnosy z vedlejší doplňkové činnosti

Průvodcovské služby	381 380,80 Kč
Provize z ubytování	184 730,52 Kč
Provize z prodeje vstupenek	661 730,34 Kč
Provize z TAX FREE - vracení DPH	280 080,00 Kč
Služby cestovního ruchu	57 932,24 Kč
Výnosy z komerční reklamy (vč. Zahájení lázeňské sezóny)	871 085,71 Kč
Prodané zboží	961 592,38 Kč
Pronájmy	66 396,00 Kč
Úroky	2 731,66 Kč
Smluvní pokuty a úroky z prodlení	87 789,87 Kč
Výnosy směnárny	30 679,31 Kč
Ostatní provozní a finanční výnosy	26 468,91 Kč
Kurzové zisky	10 839,11 Kč
Celkem	3 623 436,85 Kč

2. Výnosy z nepodnikatelské činnosti

Město Karlovy Vary

Přijaté dotace	
Neinvestiční provozní dotace	14 500 000,00 Kč
Celkem	14 500 000,00 Kč

Podpora z veřejných zdrojů

Přijaté příspěvky	
Karlovarský kraj	
Název: „Tipy na výlet“	
Celkem	25 000,00 Kč
Úřad práce	
Název: „Odborná praxe pro mladé do 30 let v Karlovarském kraji“	
Celkem	159 673,00 Kč
Celkem	184 673,00 Kč

Souhrn výnosů pro hlavní činnost

Dotace na činnost (Město Karlovy Vary)	14 500 000,00 Kč
Přijaté příspěvky (Karlovarský kraj)	25 000,00 Kč
Přijaté příspěvky Úřad práce	159 673,00 Kč
Přeúčtované náklady	126 276,41 Kč
Ostatní finanční výnosy	305 617,00 Kč
Celkem	15 116 566,41 Kč

Rekapitulace hospodaření podle činnosti:

HLAVNÍ ČINNOST	Výnosy HČ celkem	Náklady HČ	Náklady HČ
specifikace	Kč	specifikace	Kč
dotace	14 500 000,00	přímé náklady	7 313 184,64
příspěvky ÚZS	25 000,00	podíl společných nákladů	8 917 480,09
příspěvky SR	159 673,00		
přeúčtované náklady	126 276,41		
kurzové zisky	0,00		
výnosy z uplat.dotací	305 617,00		
Celkem	15 116 566,41		16 235 628,73

Výsledek hospodaření v hlavní činnosti -1 119 062,32 Kč

DOPLŇKOVÁ ČINNOST	Výnosy VČ celkem	Náklady VČ	Náklady VČ
specifikace	Kč	specifikace	Kč
služby	2 503 335,61	přímé náklady	1 870 510,19
prodej zboží	961 592,38	podíl společných nákladů	1 451 180,34
úroky z prodlení	87 789,87		
úroky na účtech	2 731,66		
kurzové zisky	10 839,11		
jiné výnosy	42 922,46		
prodej materiálu	504,52		
zúčtování opr. položek	13 721,24		
Celkem	3 623 436,85		3 321 690,53

Výsledek hospodaření v doplňkové činnosti +301 746,32

Výsledek hospodaření k 31. 12. 2015 (ztráta) - 817 316,00 Kč.

Návrh na vypořádání hospodářského výsledku od 1. 1. 2015 do 31. 12. 2015

Obecně prospěšná společnost vykázala v roce 2015 ztrátu ve výši 817 316,00 Kč. Ztráta bude pokryta zdroji z rezervního fondu.

Významné události, které nastaly mezi rozvahovým dnem a okamžikem sestavení účetní závěrky

Změny ve složení správní a dozorčí rady.

Odpovědnost za účetní závěrku

Osobou zodpovědnou za účetní závěrku je ředitelka společnosti paní Ing. Jitka Ettler Štěpánková. Prohlašuji, že uvedené údaje v účetní závěrce odpovídají skutečnosti a žádné podstatné okolnosti, které by mohly ovlivnit správné posouzení společnosti, nebyly vynechány.

V Karlových Varech dne 30. 3. 2016

V souladu s platnou legislativou vázanou na členství v Evropské unii vydává INFOCENTRUM následující dodatek:

- pracovně-právní vztahy v organizaci jsou plně v souladu s příslušnou legislativou. Zaměstnanci se s příspěvkem zaměstnavatele dále vzdělávají zejména v cizích jazycích a v ovládnutí výpočetní techniky.
- odměny členům orgánů INFOCENTRA (tj. správní a dozorčí rady) nejsou vypláceny.
- odměna auditorovi za rok 2015, včetně odměny za poradenství v posledních třech měsících účetního období, činila 25 000,- Kč.

- v oblasti ochrany životního prostředí je ve firmě tříděn odpad z kancelářské činnosti. Předměty obsahující chemikálie (tonery, cartridge) jsou odevzdávány protihodnotou odborným firmám za účelem repasování. Jinak činnost Infocentra nemá významný vliv na životní prostředí.
- INFOCENTRUM je od roku 2009 spoluzakladatelem subjektu Carlsbad Convention Bureau, o.p.s. (spolu se společnostmi Grandhotel Pupp, Thermal – F a Imperial a. s.).

INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.
 Husovo náměstí 270/2
 360 01 Karlovy Vary

IČ: 263 30 725

ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA

o ověření účetní závěrky k 31.12. 2015

Předmět činnosti: sběr a podávání informací o Karlových Varech a okolí, spolupráce s městem Karlovy Vary při organizování a financování kulturně-společenských akcí pořádaných městem.

Zpráva nezávislého auditora

Pro správní radu společnosti INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.

Provedl jsem audit účetní závěrky společnosti **INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.** sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z rozvahy k 31.12.2015, výkazu zisku a ztráty za rok končící 31.12.2015 a přílohy této účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace. Údaje o společnosti INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s. jsou uvedeny v bodě I. přílohy této účetní závěrky.

Odpovědnost statutárního orgánu účetní jednotky za účetní závěrku

Statutární orgán společnosti INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s. je odpovědný za sestavení účetní závěrky, která podává věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Odpovědnost auditora

Mojí odpovědností je vyjádřit na základě mého auditu výrok k této účetní závěrce.. Audit byl proveden v souladu se zákonem o auditorech, mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsem povinen dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abych získal přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné (materiální) nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů k získání důkazních informací o částkách a údajích zveřejněných v účetní závěrce. Výběr postupů závisí na úsudku auditora, zahrnujícím i vyhodnocení rizik, významné (materiální) nesprávnosti údajů uvedených v účetní uzávěrce způsobené podvodem nebo chybou. Při vyhodnocování těchto rizik auditor posoudí vnitřní kontrolní systém relevantní pro sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřního kontrolního systému účetní jednotky. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních metod, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Jsem přesvědčen, že důkazní informace, které jsem získal, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření mého výroku.

Výrok auditora

Podle mého názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv společnosti INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s. k 31.12.2015 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok končící 31.12.2015 v souladu s českými účetními předpisy.

Ostatní informace

Za ostatní informace se považují informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá statutární orgán společnosti.

Náš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje, ani k nim nevydáváme žádný zvláštní výrok. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s ověřením účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a zvážení, zda ostatní informace uvedené ve výroční zprávě nejsou ve významném / materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či znalostmi o účetní závěrce získanými během ověřování účetní závěrky, zda je výroční zpráva sestavena v souladu s právními předpisy nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné. Pokud na základě provedených prací zjistíme, že tomu tak není, jsme povinni zjištěné skutečnosti uvést v naší zprávě.

V rámci uvedených postupů jsem v obdržných ostatních informacích nic takového nezjistil.

Ing. Karel Mareš
Úvalská 8
360 09 Karlovy Vary
auditor – oprávnění KAČR č. 1024



V Karlových Varech 29. dubna 2016

Výpis z usnesení Dozorčí rady INFOCENTRA MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.
ze dne 11. 5. 2016

Dozorčí rada INFOCENTRA MĚSTA Karlovy Vary o.p.s. přijala následující usnesení:

1. Přezkoumání hospodářského výsledku INFOCENTRA za rok 2015
Dozorčí rada přezkoumala roční účetní závěrku INFOCENTRA MĚSTA Karlovy Vary o.p.s. za rok 2015 včetně výroku auditora a doporučila ji správní radě ke schválení.

2. Výroční zpráva o činnosti a hospodaření INFOCENTRA v roce 2015
Dozorčí rada přezkoumala Výroční zprávu INFOCENTRA MĚSTA Karlovy Vary o.p.s. za rok 2015 bez připomínek a doporučila ji správní radě ke schválení.

Výpis z usnesení Správní rady INFOCENTRA MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.
ze dne 1. 6. 2016

Správní rada INFOCENTRA MĚSTA Karlovy Vary o.p.s. přijala následující usnesení:

1. Výsledek hospodaření INFOCENTRA za rok 2015

Správní rada projednala výsledky hospodaření INFOCENTRA za rok 2015, schválila účetní závěrku a rozhodla o krytí ztráty ve výši 817 316 Kč z rezervního fondu.

2. Výroční zpráva o činnosti a hospodaření INFOCENTRA v roce 2015

Správní rada schvaluje Výroční zprávu INFOCENTRA MĚSTA Karlovy Vary o.p.s. za rok 2015 bez připomínek.

10

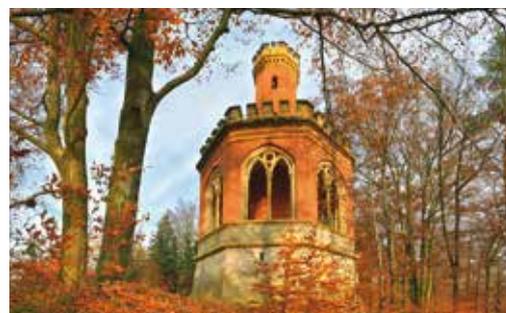
poděkování
partnerům



INFOCENTRUM MĚSTA
Karlovy Vary, o.p.s.

INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s., děkuje všem
partnerům za spolupráci.

Výroční zprávu vypracovala Ing. Jitka Ettler Štěpánková, ředitelka INFOCENTRA
MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.
Zpráva je vydána v počtu 50 výtisků.
Fotografie: INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary & Ladislav Renner



Karlovy VARY° 2016

700. výročí Karla IV.

700th anniversary of Charles IV

