

KarlovyVARY°
#mestozazitku

Data report

2021



Komentář k datům

COVID-19

Podobně jako v roce 2020 byla většina sezony ovlivněna pandemickou situací. Do 10.5. byly provozы uzavřeny z nařízení vlády. Od konce října se epidemická situace opět začala zhoršovat. I přesto, že nedošlo k jejich uzavření, byl obecně provozы omezovány různými opatřeními vlády (limity návštěvníků či dalších podmínek v podobě testů či očkování atd.)

Klicové parametry

Datový report se zaměřuje zejména na tyto metriky celková návštěvnost, délka pobytu a utrata hostů

Rok 2021 z pohledu dat v kostce

Absolutně nejvyšší návštěvnost za léto

Absolutně nejvyšší návštěvnost za srpen a září

Absolutně nejvyšší počet ČR turistů za celý rok

Nárůst útraty za léto o 32,6 % oproti roku 2020

KarlovyVARY°
#mestozazitku

Celý rok
návštěvnost

Celý rok

Počet hostů za 2021

283 669
+14,5 %

Rok 2020: 247 599

Průměrná doba pobytu

3,5
-5,7 %

Rok 2020: 3,7

Struktura hostů: ČR + TOP 3 cizina

Česká republika

187 315
+37,6 %

Rok 2020: 136 034

Německo

55 946
-4,4 %

Rok 2020: 58 526

Slovensko

6 161
+31 %

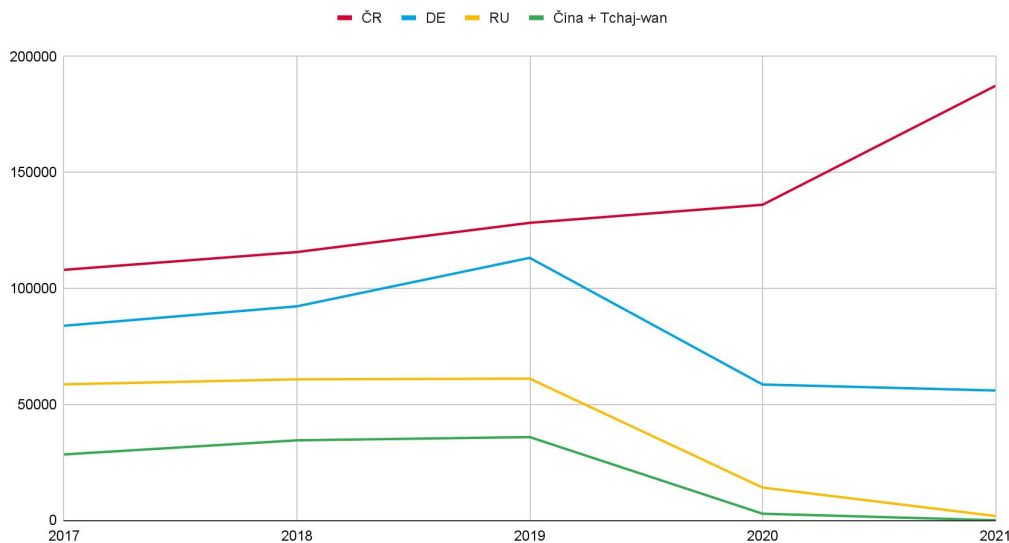
Rok 2020: 4 703

Rusko

1 825
-87 %

Rok 2020: 14 089

Trend struktury návštěvníků (absolutní počty)



Vzestup tuzemských návštěvníků

Oproti předchozím letům, kdy celková roční návštěvnost ubytovacích zařízení z řad občanů ČR byla kolem 110 - 130 tisíc se podařilo za rok 2021 přivést 190 tisíc tuzemských návštěvníků za pouhých 7 měsíců (do 9.5 bylo vše z nařízení vlády zavřeno)

Češi - navzdory trendu

Tímto se nám daří jít proti obecnímu trendu, kdy domácí turisté primárně vyhledávají především hory, nebo vinařské oblasti.

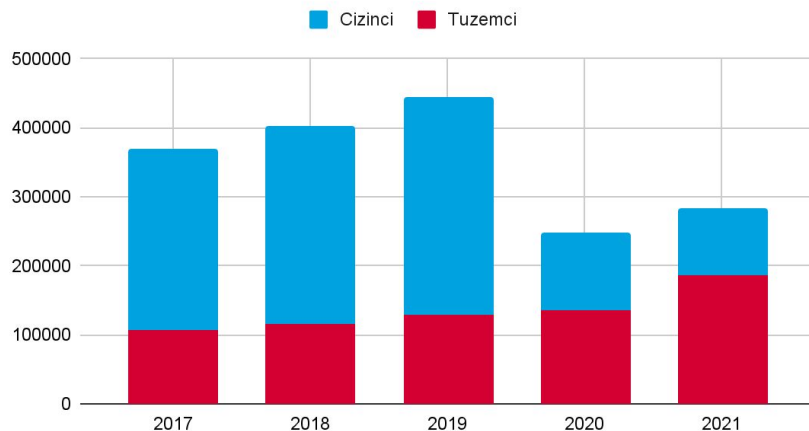
Zdroj: <https://www.ceskovdatech.cz/clanek/164-druhe-letu-s-covidem/>

Pouze 7 měsíců

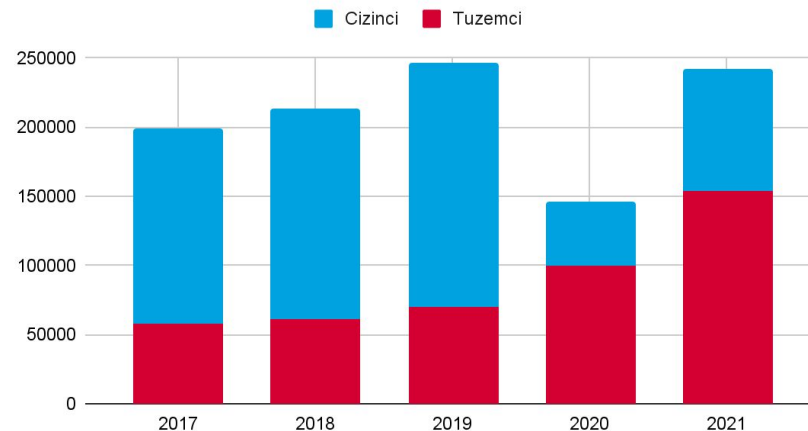
Celkovou návštěvnost je nutno brát v kontextu pandemické situace, která v roce 2021 panovala. Do 9.5. byla zařízení z nařízení vlády uzavřena. Od listopadu a prosince opět převládá zhoršená pandemická situace.

Proto pro lepší kontext přikládáme i graf porovnávající sezony bez prvních 5 měsíců.

Celková návštěvnost leden - prosinec



Celková návštěvnost červen - prosinec



KarlovyVARY°
#mestozazitku

LÉTO

návštěvnost

Návštěvnost

Celková návštěvnost za 2021

132 628
+17,6 %

Rok 2020: 112 724

Průměrná doba pobytu

3,2
+6,2 %

Rok 2020: 3,0

Struktura hostů: ČR + TOP 3 cizina

Česká republika

94 938
+25,0 %

Rok 2020: 75 906

Německo

20 536
-10,0 %

Rok 2020: 22 745

Slovensko

3 069
+19,9 %

Rok 2020: 2 558

Rusko

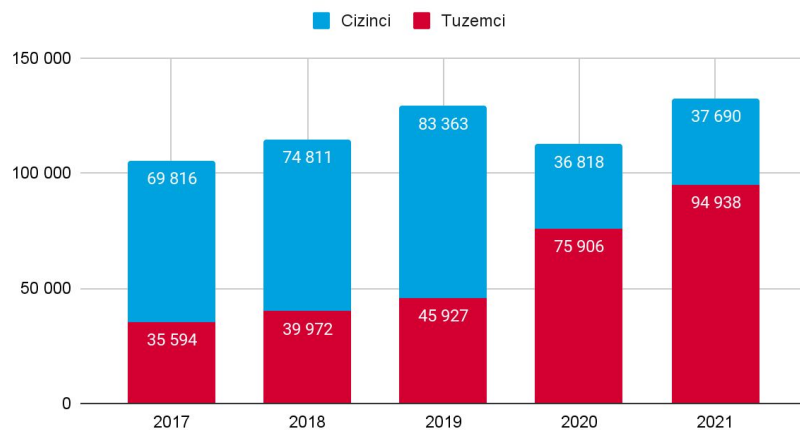
285
-64,4 %

Rok 2020: 794

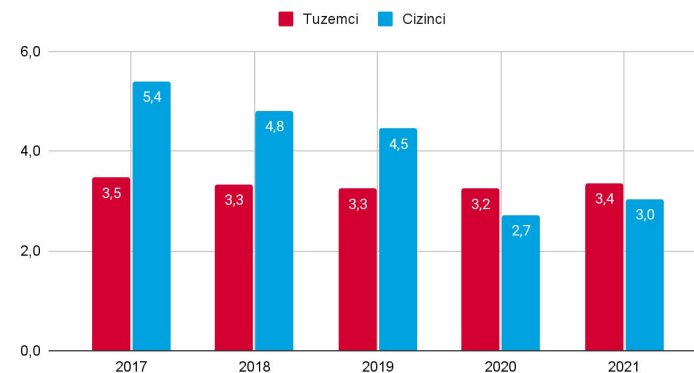
Rekord

S 132 628 ubytovanými hosty se jedná o absolutně nejvyšší historickou návštěvnost.

Celková návštěvnost



Průměrná délka pobytu (počet nocí)



KarlovyVARY°
#mestozazitku

LÉTO

útraty

Objem karetních transakcí

Srovnání objemů transakcí (celkové útraty) na platebních terminálech Global Payments v červnu až srpnu mezi roky 2020 a 2021.

Karetní transakce

+32,6

Global Payments

Porovnání s ostatními

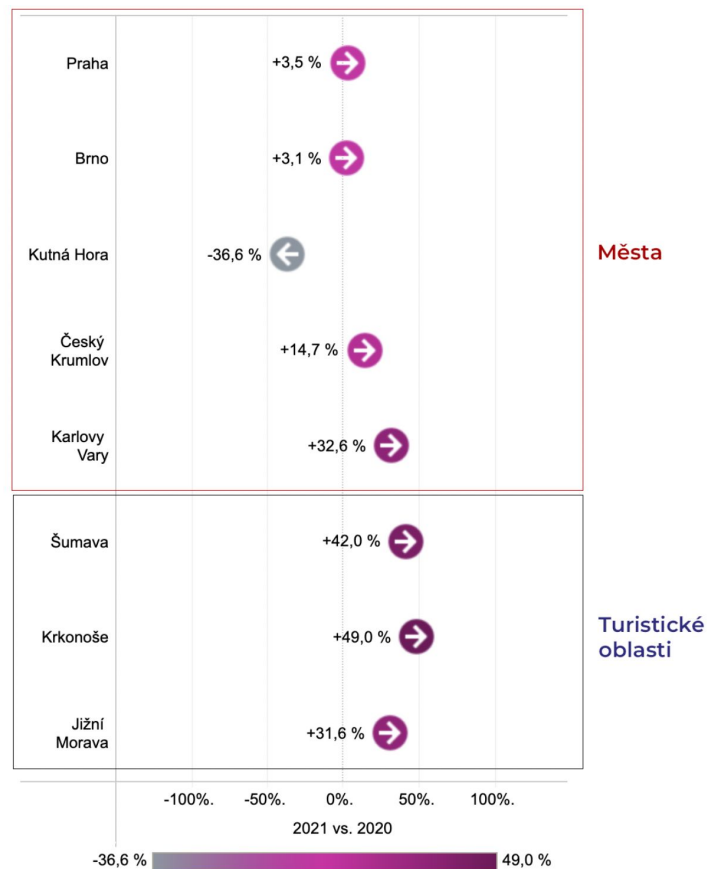
**Nejvyšší nárůst
mezi městy**



Ve spolupráci s



zdroj: <https://www.ceskovdatech.cz/clanek/164-druhe-letu-s-covidem/>



Útrata v absolutních číslech

Dle dat společnosti Global Payments, která v Česku provozuje třetinu karetních terminálů došlo k nárůstu útraty návštěvníků Karlových Varů o 16,3 milionu Kč.

Global Payments (1/3 trhu)

+ 16,3 mil

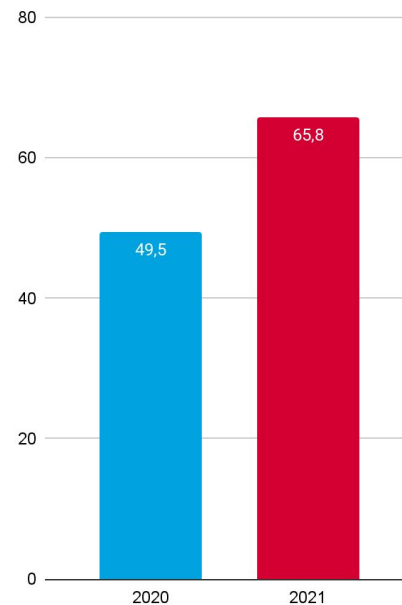
ve srovnání s 2020

Celý trh (odhad)

+ 48,9 mil

ve srovnání s 2020

Útrata návštěvníků v milionech



KarlovyVARY°
#mestozazitku

BRAND

“město zážitků”

Síla brandu

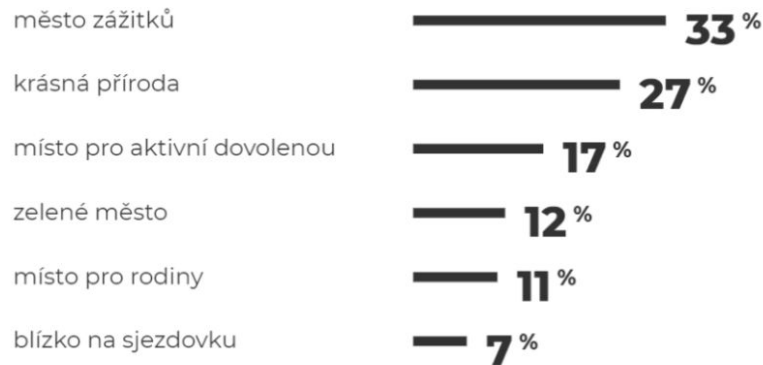
Sběr dat 1.–4. září 2021

Behavio - Analýza příležitostí a potřeb
1 560 lidí, reprezentativní vzorek online populace ČR

V rámci Analýzy příležitostí a potřeb pro podzimní a zimní kampaň jsme provedli i průzkum síly brandu a sloganu “město zážitků”.

Za dobu kampaně se nám podařilo vybudovat velmi silné vnímání Karlových Varů jako “města zážitků”.

Jak vidí Karlovy Vary?



· BEHAVIO

zdroj: <https://behaviolabs.com> - výzkumná agentura zaměřená na podvědomé myšlení